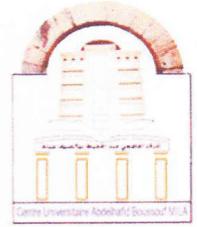


الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميلة



معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم: الجذع المشترك

الميدان: العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية

فرع: الجذع المشترك

التخصص: الجذع المشترك

مطبوعة علمية بعنوان:

# منهجية البحث

مطبوعة بيdagوجية موجهة لطلبة السنة الأولى جذع مشترك

إعداد الدكتورة

د. عبیدی سناء

السنة الجامعية: 2018-2019

## فهرس المحتويات

01	مقدمة
	المحور الأول: العلم والبحث العلمي
	<b>La Science et La Recherche Scientifique</b>
02	تمهيد
02	- العلم والمعرفة <b>Science et connaissance</b>
02	1- مفهوم المعرفة
02	2- مفهوم العلم
04	3- خصائص العلم (المعرفة العلمية)
05	4- العلم وبعض المفاهيم الأخرى
05	1-4- العلم والإيديولوجيا
05	2-4- العلم والدين
06	3-4- العلم والفن
06	4-4- العلم والثقافة
06	5- أهمية العلم
06	6- أهداف العلم ووظائفه
07	II - البحث العلمي <b>La recherche scientifique</b>
07	1- تحديد مفهوم البحث العلمي
10	2- شروط البحث العلمي
11	3- خصائص البحث العلمي
12	4- أنواع البحوث العلمية
15	5- أهداف البحث العلمي
19	خلاصة المحور
19	هوماش المحور الأول

**المحور الثاني: مدخل الى منهجية البحث العلمي**

**Introduction à la méthodologie de recherche scientifique**

21	تمهيد
21	1- مفهوم المنهج العلمي
21	1-1- المنهج لغة
22	2-1- المنهج اصطلاحا
23	2- التفرقة بين المنهج وبعض المفاهيم الأخرى
23	2-1- المنهج والمنهاج méthode - curriculum
23	2-2- المنهج والموضوع méthode - sujet
24	2-3- المنهج والبحث méthode - recherche
24	2-4- المنهج وعلم المناهج méthode - méthodologie
27	2-5- المنهج والطريقة والوسيلة
27	1-5-2- المنهج والطريقة Méthode et Méthode
28	2-5-2- المنهج والوسائل Méthode et moyens
28	3- خصائص المنهج العلمي
29	4- صفات الباحث الناجح
30	خلاصة المحور
30	هوامش المحور الثاني

**المحور الثالث: مناهج البحث العلمي**

**Méthodes de la recherche scientifique**

32	تمهيد
32	1- نشوء وتطور مناهج البحث العلمي
33	2- أنواع مناهج البحث العلمي
34	1-2- المنهج الإستدلالي
37	2-2- المنهج التاريخي (الإستردادي)
40	3-2- المنهج الوصفي
43	4-2- منهج دراسة الحالة
47	5-2- المنهج التجاري
50	خلاصة المحور
50	هوامش المحور الثالث

## المحور الرابع: خطوات البحث العلمي

### Les étapes de la recherche scientifique

53	تمهيد
53	<b>أولا : موضوع البحث</b>
53	1- تعريف موضوع البحث
54	2- معايير اختيار موضوع البحث
55	3- مركبات اختيار موضوع البحث
55	4- شروط اختيار موضوع البحث
	<b>ثانيا: الإشكالية</b>
55	1- تعريف المشكلة
57	2- المشكلة والاشكالية
57	3- كيفية تحديد مشكلة البحث
59	4- صياغة التساؤلات
59	5- خطوات بناء إشكالية البحث
60	<b>ثالثا: الفرضية</b>
60	1- تعريف الفرضية
61	2- الفرضية وبعض المصطلحات الأخرى
62	3- كيفية صياغة الفرضية
63	4- أهمية الفرضيات في البحث العلمي وشروطها
64	5- أنواع الفرضيات
65	6- عدد الفرضيات وخصائصها
66	خلاصة المحور
66	هوامش المحور الرابع

## المحور الخامس: أدوات البحث العلمي

### Outils de recherche scientifique

68	تمهيد
68	<b>أولا: الملاحظة</b>
68	1- تعريف الملاحظة
68	1-1- الملاحظة لغة
69	1-2- الملاحظة في البحث العلمي

## **مطبوخة بيد الموجية ..... منهجية البحث 01**

69	- أهمية الملاحظة
70	- شروط الملاحظة
70	- أنواع الملاحظة
76	- تقييم عام للملاحظة
78	<b>ثانيا: مقابلة ENTRETIEN</b>
78	- تعريف مقابلة
78	- مقابلة لغة
79	- مقابلة في البحث العلمي
79	- شروط مقابلة وأهميتها
80	- استخدامات مقابلة
81	- أنواع مقابلة
82	- خطوات إجراء مقابلة
83	- تقنيات مقابلة
84	- تقييم عام للمقابلة
85	<b>ثالثا: الاستبيان (الاستمارة)</b>
85	- تعريف الاستبيان (الاستمارة)
85	- الاستبيان (الاستمارة) لغة
86	- الاستبيان (الاستمارة) في البحث العلمي
86	- كيفية استخدام الاستبيان (الاستمارة)
87	- كيفية تصميم الاستبيان (الاستمارة)
88	- صياغة أسئلة الاستبيان (الاستمارة)
90	- شروط الاستبيان (الاستمارة) الجيد
91	- كيفية عرض الاستبيان (الاستمارة)
92	- تقييم عام للاستبيان (الاستمارة)
92	<b>رابعا: تحليل المضمون ANALYSE DE CONTENU</b>
93	- تحديد مصطلح تحليل المضمنون
93	- أنواع تحليل المضمنون
94	- تنظيم تحليل المضمنون
96	- تحليل المضمنون والسيرورات العقلية الأساسية

97	خامسا: الإحصائيات STATISTIQUES
97	1- في الإحصاء الوصفي
97	2- في الإحصاء الاستنتاجي
97	سادسا: الوثائق العلمية DOCUMENTS SCIENTIFIQUES
97	1- تعريف الوثيقة العلمية
97	2- أنواع الوثائق العلمية
98	خلاصة المحور
98	هوامش المحور الخامس
101	الخاتمة
102	المراجع
105	المصطلحات باللغة العربية والفرنسية