

# الاستثمار الرياضي

## دراسة فقهية اقتصادية



دكتور

باسم شحاتة على البربري

دكتور في الشريعة الإسلامية  
كلية الشريعة و القانون  
جامعة الأزهر



دار الجامعة الجديدة

## فهرس الموضوعات

الصفحة

الموضوع

٩

مقدمة

### الفصل التمهيدي

١٩

ماهية الاستثمار الرياضي وأهميته

٢٢

المبحث الأول: حقيقة الاستثمار الرياضي ومجالاته وأهميته

٢٢

المطلب الأول: ماهية الاستثمار الرياضي ومجالاته

٣١

المطلب الثاني: أهمية الاستثمار الرياضي وبواعثه

٤٢

المبحث الثاني: الألعاب الرياضية أنواعها وحكمها

٤٢

المطلب الأول: حقيقة الألعاب الرياضية

٤٢

المطلب الأول: التنمية من منظور إسلامي

٧٧

المبحث الثالث: الاستثمار الرياضي والتنمية

٧٧

المطلب الأول: تطور مفهوم التنمية

٨٥

المطلب الثاني: التنمية من منظور إسلامي

٩٠

المطلب الثالث: دور الاستثمار الرياضي في تحقيق أهداف

١١١

التنمية المستدامة

المطلب الرابع: دور الاستثمار الرياضي في زيادة

مؤشرات السعادة

١١٩

### الفصل الأول

١٢٢

الاستثمار الرياضي المتعلق بالأشخاص

١٢٣

المبحث الأول: عقد الاحتراف الرياضي وأحكامه الفقهية

المطلب الأول: التعريف بعقد الاحتراف الرياضي، وأهميته

٢١١	أولا: ضوابط الإعلان التجاري الذي يقوم به الرياضي	١٢٨	المطلب الثاني: التكيف الفقهي والقانوني لعقد الاحتراف الرياضي
٢١١	ثانيا: الأثر المترتب على الإعلانات الكاذبة	١٣٧	المطلب الثالث: الأحكام المتعلقة بعقد الاحتراف الرياضي
<b>الفصل الثاني</b>			
٢٢٥	<b>الاستثمار المتعلق بالمنشآت الرياضية</b>	١٣٨	الفرع الأول: آثار عقد الاحتراف الرياضي
٢٢٨	المبحث الأول: حقيقة المنشآت الرياضية وأنواعها	١٤٦	الفرع الثاني: حكم الاحتراف بين المسلم وغير المسلم
٢٣١	المبحث الثاني: صور الاستثمار ذات الصلة بالمنشآت الرياضية	١٥١	الفرع الثالث: انتهاء عقد الاحتراف الرياضي
٢٣١	المطلب الأول: تقديم الخدمات داخل المنشآت الرياضية	١٥٨	المبحث الثاني: التجنس الرياضي وأحكامه الفقهية
٢٣٥	المطلب الثاني: تسويق المنشآت الرياضية	١٥٩	المطلب الأول: حقيقة التجنس الرياضي وأركانه ومعاييرها
٢٣٧	المطلب الثالث: الترخيص باستخدام علامات وشعارات المؤسسة الرياضية	١٦١	المطلب الثاني: حكم التجنس الرياضي
٢٤١	المبحث الثالث: خصخصة الأندية والمنشآت الرياضية	١٧٦	المبحث الثالث: رعاية الناشئين الموهوبين رياضيا
٢٤٢	المطلب الأول: حقيقة الخصخصة الرياضية وأهميتها	١٧٧	المطلب الأول: حقيقة الناشئ والموهوب رياضيا وأهمية استثماره
٢٥١	المطلب الثاني: أساليب الخصخصة في المجال الرياضي	١٨٠	المطلب الثاني: آليات صناعة البطل في المجال الرياضي
٢٥٦	المطلب الثالث: خصخصة المؤسسات الرياضية في معيار الشريعة الإسلامية	١٨٥	المطلب الثالث: رعاية الموهوبين رياضيا في ميزان الفقه الإسلامي
٢٦٤	المطلب الرابع: تحويل المنشآت الرياضية إلي شركات مساهمة	١٩٦	المبحث الرابع: الإعلانات التجارية التي يقوم بها الرياضي
<b>الفصل الثالث</b>			
٢٩١	<b>الاستثمار المتعلق بالبطولات الرياضية</b>	١٩٧	المطلب الأول: حقيقة الإعلان التجاري الذي يقوم به الرياضي وأهميته
٢٩٤	المبحث الأول: استثمار عقود الرعاية الرياضية	٢٠٤	المطلب الثاني: حكم الإعلان التجاري الذي يقوم به الرياضي وتكييفه الفقهي
٢٩٥	المطلب الأول: حقيقة الرعاية الرياضية وأطرافها وأشكالها	٢١١	المطلب الثالث: ضوابط الإعلان التجاري الذي يقوم به الرياضي والآثار المترتبة على الإعلانات الكاذبة
٢٩٥	أولا: تعريف الرعاية الرياضية		
٢٩٦	ثانيا: أطراف الرعاية الرياضية		
٢٩٧	ثالثا: أشكال الرعاية الرياضية		

٣٩٧	المطلب الثاني: أهمية التسويق الرياضي	٢٩٩	المطلب الثاني: أهداف الرعاية الرياضية
٤٠١	المبحث الثاني: أساليب التسويق الرياضي وحكمها الفقهي	٣٠٤	المطلب الثالث: تكييف عقد الرعاية الرياضية والآثار المترتبة عليه
٤٠٢	المطلب الأول: تسويق اللاعبين وحكمه في الفقه الإسلامي	٣٠٤	أولاً: تكييف عقد الرعاية الرياضية
٤٢١	المطلب الثاني: تسويق حقوق الداعية والإعلان	٣٠٥	ثانياً: الآثار المترتبة على التكييف الفقهي لعقد الرعاية الرياضية
٤٣٥	المطلب الثالث: تسويق البطولات والمباريات	٣٣٩	المبحث الثاني: استثمار حقوق البث للأحداث الرياضية
٤٤١	المبحث الثالث: السمسرة في التسويق الرياضي	٣٤٠	المطلب الأول: التعريف بحقوق البث للحدث الرياضي وأهمية استثمارها وكيفية
٤٤١	المطلب الأول: حقيقة السمسرة، وطبيعة عمل الوكيل الرياضي، وأهميته في التسويق	٣٤٧	المطلب الثاني: الأحكام الفقهية المتعلقة باستثمار حقوق البث للأحداث الرياضية
٤٤١	أولاً: تعريف السمسرة، والسمسار الرياضي (الوكيل الرياضي)	٣٥٦	المبحث الثالث: استثمار تنظيم المسابقات الرياضية
٤٤٣	ثانياً: طبيعة عمل السمسار (الوكيل) الرياضي	٣٥٧	المطلب الأول: حقيقة المسابقات الرياضية، وأنواعها
٤٤٤	ثالثاً: أهمية السمسرة في التسويق الرياضي	٣٥٧	أولاً: تعريف المسابقات الرياضية
٤٤٦	المطلب الثاني حكم السمسرة في التسويق الرياضي	٣٥٩	ثانياً: أنواع المسابقات الرياضية
٤٥٩	المطلب الثاني حكم السمسرة في التسويق الرياضي	٣٩٣	المطلب الثاني: أهمية تنظيم المسابقات الرياضية
٤٦٣	المطلب الثاني حكم السمسرة في التسويق الرياضي	٣٦٨	المطلب الثالث: أحكام تنظيم المسابقات الرياضية
٤٧٠	المطلب الثاني حكم السمسرة في التسويق الرياضي	٣٦٨	أولاً: حكم المسابقات الرياضية
٤٧٩	المطلب الثاني حكم السمسرة في التسويق الرياضي	٣٧٧	ثانياً: طبيعة عقد المسابقة الرياضية
٤٨٤	المطلب الثاني حكم السمسرة في التسويق الرياضي	٣٨٠	ثالثاً: أحكام العوض في المسابقات الرياضية
٤٨٩	المطلب الثاني حكم السمسرة في التسويق الرياضي		الفصل الرابع
٤٩٧	المطلب الثاني حكم السمسرة في التسويق الرياضي		تسويق المنتجات الرياضية
	الخاتمة	٣٨٧	المبحث الأول: حقيقة التسويق الرياضي وعناصره وأهميته
	فهرس المحتويات	٣٩٠	المطلب الأول: حقيقة التسويق الرياضي وعناصره
		٣٩٠	