القانون التجاري

المبادئ العامة

وفقاً لأحكام قانون التجارة العُماني

مفهوم العمل التجاري • مصادر القانون التجاري العُماني
الأعمال التجارية • التاجر • المتجر

الدكتور
عادل علي المقدادي
دكتوراه في القانون - بلجيكا
أستاذ القانون التجاري والبحري المشارك
كلية الحقوق - جامعة السلطان قابوس

الفهرس

المقدمة.....15

الفصل التمهيدي: التعريف بالقانون التجاري وتطوره ومصادر أحكامه 19
المبحث الأول: التعريف بالقانون التجاري والمبادئ التي يقوم عليها 20
المبحث الثاني: تطور القانون التجاري.....22
أولاً: العصر القديم.....22
ثانياً: الشريعة الإسلامية 24
ثالثاً: العصور الوسطى.....25
رابعاً: العصر الحديث.....27
المبحث الثالث: مصادر القانون التجاري العماني 29
أولاً: العقد 31
ثانياً: قانون التجارة العماني والقوانين الأخرى المكملة 31
ثالثاً: العرف 33
رابعاً: الشريعة الإسلامية.....35
خامساً: قواعد العدالة 36

الباب الأول

الأعمال التجارية

الفصل الأول: مفهوم العمل التجاري والنتائج المترتبة على التمييز بين العمل التجاري والعمل المدني 40
المبحث الأول: مفهوم العمل التجاري.....41
المبحث الثاني: النتائج المترتبة على التمييز بين العمل التجاري والعمل المدني 45
أولاً: تضامن المدينين في الديون التجارية.....45
ثانياً: المهلة القضائية.....48

ثالثاً: قواعد الإثبات 50
رابعاً: انتفاء نية التبرع 52
خامساً: اكتساب صفة التاجر 53
سادساً: الإفلاس 54
سابعاً: الاختصاص القضائي 55
ثامناً: العائد في الديون والقروض التجارية 57
تاسعاً: التقادم 59
الفصل الثاني: الأعمال التجارية في قانون التجارة العماني 60
معيار العمل التجاري في قانون التجارة 60
المبحث الأول: الأعمال التجارية بالطبيعة 62
المطلب الأول: الأعمال التجارية البرية 65
أولاً: شراء السلع والمنقولات المادية وغير المادية بقصد بيعها أو إيجارها أو استئجارها بقصد إعادة تأجيرها 65
ثانياً: شراء العقار بقصد الربح من بيعه بحالته الأصلية أو بعد تجزئته وبيع العقار الذي اشتري بهذا القصد 71
ثالثاً: عقود التوريد 73
رابعاً: عقود العمالة 74
خامساً: معاملات المصارف العامة والخاصة وأعمال الصرافة والمبادلة المالية 76
سادساً: أعمال السمسرة (الدلالة) والوكالات التجارية 78
سابعاً: الأوراق التجارية كالكمبيالات والسندات لأمر والشيكات 81
ثامناً: تأسيس الشركات التجارية وبيع أو شراء أسهمها وسنداتها 83
تاسعاً: المخازن العامة والرهون المترتبة على الأموال المودعة بها ... 84
عاشراً: استخراج المعادن والزيوت والأحجار وغيرها من الثروة الطبيعية 86
حادي عشر: التأمين بأنواعه المختلفة 87

ثاني عشر: المحلات المعدة للجمهور كالملاعب العامة ودور السينما والفنادق والمطاعم ومحلات البيع بالمزايدة 91
ثالث عشر: امتيازات المرافق العامة، كتوزيع الماء والكهرباء والغاز وإجراء الاتصالات البريدية والبرقية والهاتفية وما إليها 93
رابع عشر: النقل براً وبحراً وجواً 95
خامس عشر: وكالات الأعمال ومكاتب السياحة والتصدير والاستيراد 98
سادس عشر: الأعمال المتعلقة بالطباعة والنشر والصحافة والإذاعة والتلفزيون ونقل الأخبار أو الصور والإعلانات وبيع الكتب 99
سابع عشر: إنشاء المصانع وإن كانت مقترنة باستثمار زراعي والتعهد بالإنشاء والصنع 101
ثامن عشر: الأعمال المتعلقة بمقاولات التشييد والإنشاءات وتعديلها وترميمها وهدمها 103
المطلب الثاني: الأعمال التجارية البحرية والجوية 105
أولاً: إنشاء السفن والطائرات وبيعها وشراءها وإيجارها واستئجارها وإصلاحها 106
ثانياً: العقود المتعلقة بأجور ورواتب ربان السفينة وملاحيها وملاحي الطائرات وسائر العاملين عليها 107
ثالثاً: الإقراض والاستقراض 108
رابعاً: النقليات البحرية والجوية وكل عملية تتعلق بها 109
خامساً: التأمين البحري والجوي بأنواعه المختلفة 111
المبحث الثاني: الأعمال التجارية بالتبعية 113
أولاً: صدور العمل من شخص اكتسب صفة التاجر 114
ثانياً: يجب أن يكون العمل الذي أجراه التاجر مرتبطاً أو مسهلاً لأعمال تجارته 116
المبحث الثالث: الأعمال التجارية المختلطة 120

الباب الثاني

التاجر والمتجر

الفصل الأول: التاجر 128
المبحث الأول: شروط اكتساب صفة التاجر 129
المطلب الأول: شروط اكتساب التاجر الطبيعي لصفة التاجر 129
أولاً: ممارسة الشخص باسمه ولحسابه الأعمال التجارية 130
ثانياً: اتخاذ الشخص الأعمال التجارية حرفة له 132
ثالثاً: الأهلية التجارية 137
المطلب الثاني: التاجر المعنوي 140
أولاً: الشركات التي تؤسسها أو تشترك في تأسيسها الدولة 140
ثانياً: الشركات التجارية 141
ثالثاً: الشركات التي تتخذ الشكل التجاري وإن كان موضوعها عملاً مدنياً 143
المبحث الثاني: الآثار المترتبة على اكتساب صفة التاجر 145
المطلب الأول: الالتزامات بمسك الدفاتر التجارية 146
أولاً: أهمية الدفاتر التجارية 146
ثانياً: الدفاتر التجارية التي يستخدمها التاجر 149
1- الدفاتر التجارية الإلزامية للتاجر 149
2- الدفاتر الاختيارية غير الإلزامية للتاجر 155
ثالثاً: كيفية تنظيم الدفاتر التجارية 158
رابعاً: المدة التي يتوجب خلالها الاحتفاظ بالدفاتر التجارية 160
خامساً: الاطلاع على الدفاتر التجارية 162
سادساً: استخدام الدفاتر التجارية في الإثبات 165
1- استخدام التاجر دفاتره التجارية في الإثبات ضد خصمه التاجر 165
2- استخدام الدفاتر التجارية من قبل التاجر في الإثبات ضد خصمه غير التاجر 169
3- استخدام الدفاتر التجارية ضد صاحبها التاجر 171
المطلب الثاني: اتخاذ الاسم التجاري 173
أولاً: مفهوم الاسم التجاري وأهميته 174

1- الاسم التجاري للتاجر الطبيعي 175
2- الاسم التجاري للشركات التجارية 179
ثانياً: التمييز بين الاسم التجاري والعلامة التجارية 190
ثالثاً: أحكام التصرف بالاسم التجاري 192
رابعاً: الحماية القانونية للاسم التجاري 197
المطلب الثالث: التسجيل في السجل التجاري 199
أولاً: أهمية التسجيل في السجل التجاري 200
ثانياً: الجهة المسؤولة عن السجل التجاري 202
ثالثاً: الأشخاص الخاضعون للتسجيل في السجل التجاري 204
رابعاً: البيانات التي يتضمنها طلب التسجيل في السجل التجاري. 206
خامساً: رفض تسجيل البيانات في السجل التجاري 211
سادساً: الشطب من السجل التجاري 212
سابعاً: الجزاءات التي تترتب على عدم التسجيل في السجل التجاري 213
المطلب الرابع: المنافسة غير المشروعة 217
أولاً: مفهوم المنافسة غير المشروعة 218
ثانياً: شروط دعوى المنافسة غير المشروعة 220
1- الخطأ 221
2- الضرر 227
3- علاقة السببية 229
ثالثاً: الآثار التي تترتب على توافر شروط المنافسة غير المشروعة 230
المطلب الخامس: الانتساب إلى غرفة التجارة والصناعة 232
الفصل الثاني: المتجر 235
المبحث الأول: مفهوم المتجر وطبيعته القانونية وخصائصه 236
المطلب الأول: مفهوم المتجر 236
المطلب الثاني: الطبيعة القانونية للمتجر 239
المطلب الثالث: خصائص المتجر 242
أولاً: المتجر مال منقول 242
ثانياً: المتجر مال منقول معنوي 243
ثالثاً: الصفة التجارية للمتجر 244
المبحث الثاني: العناصر التي يتكون منها المتجر 245

المطلب الأول: العناصر المادية للمتجر 246
أولاً: البضائع 246
ثانياً: الأثاث التجاري 247
ثالثاً: الآلات الصناعية 248
المطلب الثاني: العناصر غير المادية للمتجر 249
أولاً: العملاء أو زبائن المتجر 250
ثانياً: الاسم التجاري 251
ثالثاً: حق الإيجار 252
رابعاً: العلامات التجارية 253
خامساً: براءات الاختراع 254
سادساً: التراخيص 256
سابعاً: الرسوم والنماذج 257
ثامناً: شعار المتجر 258
المبحث الثالث: التصرفات القانونية التي ترد على المتجر 260
المطلب الأول: عقد بيع المتجر 260
أولاً: إبرام عقد بيع المحل التجاري وإثباته 261
ثانياً: محل عقد بيع المتجر 262
ثالثاً: إشهار عقد بيع المتجر 265
رابعاً: ضمانات البائع على المتجر 267
1- امتياز بائع المتجر إلى العناصر المكونة للمتجر 267
2- حق بائع المتجر في فسخ عقد البيع 269
خامساً: الضمانات المقررة لدائني بائع المتجر 271
المطلب الثاني: إيجار المتجر 274
أولاً: مفهوم عقد إيجار المتجر 275
ثانياً: واجبات وحقوق المستأجر 277
ثالثاً: حقوق دائني المتجر 279
المطلب الثالث: رهن المتجر 281
أولاً: شروط رهن المتجر 282
ثانياً: محل الرهن 284
ثالثاً: أثر الرهن 285
المصادر والمراجع 291