

العلاقات العامة الدولية

الدكتور بشير العلاق



المحتويات

الصفحة	الموضوع
5	توطئة
7	المحتويات
9	الفصل الأول جذور العلاقات العامة ونشوؤها
11	تقديم
11	أولاً: جذور العلاقات العامة ونشوؤها
15	ثانياً: نشأة العلاقات العامة الدولية
31	أسئلة للمناقشة
35	الفصل الثاني مدخل إلى العلاقات العامة
37	تقديم
37	أولاً: العلاقات العامة كمفهوم وأهداف وعنصر ارتباط
47	ثانياً: المبادئ الأساسية للعلاقات العامة الدولية
52	ثالثاً: العلاقات العامة والمفهوم الاجتماعي والمفهوم الأخلاقي للتسويق
57	أسئلة للمناقشة
61	الفصل الثالث العلاقات العامة والاتصال
63	تقديم
63	أولاً: مفهوم الاتصال ومستلزماته
67	ثانياً: عملية الاتصال وعناصرها:
73	ثالثاً: نماذج الاتصال
86	رابعاً: دور الاتصال في دعم وتعزيز العلاقات العامة
91	أسئلة للمناقشة

95.....	الفصل الرابع العلاقات العامة مع جماهير المنظمة
97.....	تقديم
97.....	أولاً: الجماهير وأنواعها وأدوارها التأثيرية
100.....	ثانياً: العلاقات العامة مع جمهور العاملين (التسويق الداخلي)
125.....	ثالثاً: العلاقات العامة مع جمهور المساهمين
131.....	رابعاً: العلاقات العامة مع جمهور الموردين والوسطاء
133.....	خامساً: العلاقات العامة مع جمهور المستهلكين / المشترين
134.....	سادساً: العلاقات العامة مع المجتمع المحلي
137.....	أسئلة للمناقشة
141.....	الفصل الخامس أنواع الاتصال بجماهير المنظمة وشبكات الاتصال بهم
143.....	تقديم
143.....	أولاً: الاتصال وفق نوع الرسالة الاتصالية
154.....	ثانياً: الاتصال وفق اتجاهاته
158.....	ثالثاً: الاتصالات غير الرسمية
161.....	رابعاً: شبكات اتصال الفريق
165.....	خامساً: الاتصالات الخارجية
167.....	الفصل السادس خاتمة وشدرات
169.....	تقديم
169.....	ما هو جوهر العلاقات العامة؟
169.....	ما هو الهدف الأسمى للعلاقات العامة؟
169.....	تعريف العلاقات العامة
187.....	المراجع
187.....	أولاً: المراجع العربية
188.....	ثانياً: المراجع الأجنبية