

مبادئ إدارة الفنادق

تأليف

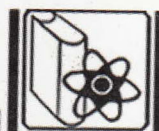
أ.د. يوسف محمد حافظ الحماقي C.H.A

عضو المجالس القومية المتخصصة

المعهد العالي للسياحة والفنادق (إيجوث)

مساعد مدير عام فنادق شيراتون القاهرة سابقاً

أمين عام لجنة خصخصة الفنادق سابقاً



دار الكتاب الحديث

5

الفصل الأول

7

التنظيم الإدارى للفندق

الفصل الثانى

25

إدارات الفندق الرئيسية

27

أولاً : إدارة الغرف

47

ثانياً : إدارة الإشراف الداخلى

77

ثالثاً : إدارة المأكولات والمشروبات

123

رابعاً : إدارة التسويق والمبيعات

141

خامساً : إدارة التنمية البشرية

160

سادساً : الإدارة الهندسية

170

سابعاً : إدارة الأمن الفندقى



الفصل الثالث

207

أنواع الفنادق

209

أولاً : الأنواع حسب مدة الإقامة

209

ثانياً : الأنواع حسب الموقع

الفصل الرابع

239

الاتجاهات الحديثة فى إدارة الفنادق

241

عقود الامتياز لإدارة الفنادق

262

جميعيات الإحالة إلى فنادق أخرى

الفصل الخامس

279

مستقبل صناعة الفنادق

299

المراجع