

K. CHIHA

FINANCE D'ENTREPRISE

Approche stratégique



SOMMAIRE

Introduction.....	11
--------------------------	-----------

Première partie

Approche financière de l'entreprise

Chapitre 1 Mécanismes comptables.....	19
I- Les principes comptables	19
1. Typologie de principes comptables	19
II- Les problèmes d'évaluation.....	21
1. L'évaluation des emplois.....	21
2. Problèmes comptables.....	22
3. Régularisation de fin d'exercice	32
Chapitre 2 Mécanismes de base de l'analyse financière.....	38
I- Concepts généraux de l'analyse financière	38
1. Définition de l'analyse financière.	38
2. Les objectifs de l'analyse financière.....	38
3. Règles générales de l'analyse financière.....	39
4. Base de données.....	40
5. Définition de l'analyste financier	40
6. La Gestion et la fonction financière.....	40
7. Cycle de développement de l'entreprise.....	42
II- Architecture comptable de l'entreprise.....	44
1. Le bilan comptable	44
2. Le bilan financier.....	44
3. Le bilan fonctionnel.....	55
III- Analyse du tableau des soldes intermédiaires de gestion	58
1. Hiérarchie des soldes intermédiaires de gestion	58
2- Forme du tableau des soldes intermédiaires de gestion.....	63

Chapitre 3 Analyse financière et Diagnostic stratégique.....	64
I- Le diagnostic stratégique.....	64
1. Les outils.....	64
2. L'analyse	65
II- Les indicateurs d'analyse de l'équilibre financier	65
1. Le fonds de roulement net global (FRNG)	66
2. Besoins en fonds de roulement (BFR).....	70
3. La trésorerie.....	82
III- La méthode des ratios dans l'optique de l'analyse liquidité - exigibilité	81
1. Définition d'un ratio	82
2. Types de ratios	83
Chapitre 4 Autofinancement - Rentabilité.....	90
I- Capacité d'autofinancement et autofinancement.....	90
1. Capacité d'autofinancement	90
2. L'autofinancement (AF)	92
3. Autofinancement et amortissement.....	94
4. Autofinancement – endettement.....	95
5. Autofinancement et distribution des dividendes.....	95
6. Avantages et inconvénients de l'autofinancement.....	95
II- La rentabilité	96
1. Le taux de rentabilité économique (re)	97
2. Le taux de rentabilité financière (rf)	97
3. L'effet de levier financier (ou d'endettement).....	98
4. L'effet de dilution.....	101
III- Le seuil de rentabilité.....	102
1. Notion de charges variables (CV)	102
2. Notion de charges fixes (CF)	103
3. Modèle du seuil de rentabilité ou chiffre d'affaires critique.....	104
IV- Relation entre la rentabilité et la solvabilité.....	106
1- La rentabilité comme facteur de développement de l'entreprise	106
2- La solvabilité comme facteur de minimisation du risque	106

Chapitre 5 Analyse prévisionnelle.....	107
I- Les besoins en fonds de roulement d'exploitation prévisionnels	107
1. Principe de la méthode des délais d'écoulement.....	107
2. Mise en œuvre de la méthode des délais d'écoulement	110
II- Le plan de financement.....	114
1. Emplois stables.....	115
2. Moyens de financement	116
3. Objectifs du plan de financement	117
4. Présentation du plan de financement	117
III- La gestion prévisionnelle.....	119
1. Utilité de la gestion prévisionnelle.....	119
2. Les différentes phases de la gestion prévisionnelle.....	120
3. Système de planification et élaboration des budgets.....	122
4. Les documents de synthèse.....	129
IV- Le plan de trésorerie.....	132
1. Constatation d'un excédent de trésorerie.....	132
2. Constatation d'un déficit de trésorerie	133
3. Le modèle du plan de trésorerie	134
Chapitre 6 Evaluation des projets d'investissement.....	136
I- Concepts généraux de l'investissement.....	136
1. Définition.....	136
2- Typologies d'investissement.....	137
3. Les phases du processus de choix d'investissement.....	138
4. L'étude du risque	140
II- Evaluation des différents paramètres de l'investissement.....	140
1. Les dépenses ou « capital » de l'investissement	141
2. Les revenus de l'investissement	141
3. Les critères financiers de choix des projets.....	141
4. Inflation et sélection des projets d'investissement.....	149
III- Le coût du capital (ou Cost of capital).....	151
1. Définition.....	151
2. Le coût des sources de financement.....	151

Chapitre 7 Analyse des flux financiers.....	157
I- Le tableau de financement	157
1. Qu'est-ce qu'un tableau de financement ?.....	157
2. Les objectifs du tableau de financement	157
3. Structure d'un tableau de financement.....	158
II- Tableau de flux de trésorerie	164
1. Définition.....	164
2. Intérêt de l'approche de trésorerie.....	164
3. Structure du tableau de flux de trésorerie	164
4. Présentation des tableaux de flux de trésorerie.....	166

Deuxième partie

L'approche stratégique dans le domaine de la finance d'entreprise

Chapitre 8 La stratégie d'entreprise : concepts généraux et possibilités d'action.....	177
I- Domaine stratégique.....	177
1. Définition et raisons de la stratégie.....	177
2. Les caractéristiques de la stratégie.....	180
3. Noyau et niveaux stratégiques	180
4. Distinction entre gestion courante et gestion stratégique.....	182
5. Perspectives de l'analyse stratégique de l'entreprise.....	182
II- Analyse des possibilités d'action de l'entreprise.....	182
1. Le métier	182
2. Le diagnostic stratégique.....	183
III- Typologies de stratégie.....	185
1. Stratégies selon le domaine d'activité.....	186
2. Les stratégies selon la dimension du domaine d'activité : stratégie d'internationalisation	188
3. Les stratégies conjointes.....	190
4. Les autres stratégies	191
IV- Détermination des objectifs et formulation stratégique.....	192
1. Détermination des objectifs.....	192

2. Formulation stratégique.....	194
3. Critères de succès de la stratégie.....	195
Chapitre 9 La finance et choix stratégiques	198
I- Critères de choix stratégiques.....	198
1. Critères qualitatifs.....	199
2. Critères quantitatifs	199
3. Critères relatifs à l'environnement concurrentiel.....	199
II- Modèles de choix stratégiques.....	199
1. Le cycle de vie du produit (C.V.P).....	199
2. Le P.I.M.S (Profit impact of market strategy).....	200
3. L'approche du Boston Consulting Group (B.C.G).....	201
4. La matrice Mc Kinsey.....	203
5. La matrice d'Arthur D. Little (ADL).....	204
6. L'analyse de PORTER.....	206
III- Suivi et contrôle des choix stratégiques.....	209
1. Le processus de planification.....	209
2. Le processus de contrôle.....	209
Chapitre 10 L'étendue financière de la stratégie d'entreprise..	211
I- Le diagnostic financier stratégique	211
1. Analyse financière et diagnostic stratégique.....	211
2. Le diagnostic financier stratégique : principe et contexte	212
3. Démarche globale du diagnostic financier.....	215
II- La stratégie financière proprement dite.....	217
1. Définition	217
2. Contenu de la stratégie financière.....	217
3. Politique financière et stratégie d'entreprise.....	224
4. Politique financière et cycle de vie de l'entreprise.....	219
5. Le modèle stratégique.....	219
6. Conséquences des choix stratégiques.....	221
7. Instruments et typologies de stratégie financière.....	222

Chapitre 11 Mise en œuvre pratique d'un plan financier stratégique	236
I- Les facteurs stratégiques.....	236
1. Mise en œuvre pratique d'un plan stratégique.....	237
II- Les moyens d'action stratégiques.....	244
1. La ressource interne.....	245
2. L'endettement.....	245
3. Augmentation du capital par apport d'actionnaires.....	246
III- Les alternatives stratégiques.....	246
1. Limites de l'endettement.....	246
2. Limites d'actions d'apport.....	247
3. Application	248
Applications	251
Lexique.....	329
Conclusion.....	339
Bibliographie	341