

إعلام المستهلك

د. ابراهيم الدرمللي عبدالسلام



الفهرس

- 11 الفصل الأول
الإعلام و حماية المستهلك الإلكتروني
- 85 الفصل الثاني
آليات مواجهة الدعاية الإعلامية بالتدعيم المالي
- 115 الفصل الثالث
إنفاذ السياسات واللوائح بشأن حماية المستهلك
- 199 الفصل الرابع
التربية الإعلامية - دورها - أهميتها في العالم
- 209 الفصل الخامس
الإعلام بين المهنية والاستتباع والتملك المالي عليه
- 223 الفصل السادس
الإعلام والبت الفضائي
- 237 الفصل السابع
أثر العلاقات العامة على سلوك المستهلك النهائي
- 261 الفصل الثامن
التسويق الأخضر كاستجابة لتحديات حماية البيئة إعلامياً
- 327 الفصل التاسع
الخداع التسويقي

الفهرس

359

الفصل العاشر

الفش التجارى بين التجريم والمواجهة

377

الفصل الحادى عشر

الفساد تعريفه وأسبابه وآثاره ووسائل مكافحته إعلاميا

427

الفصل الثانى عشر

الكذب المشروع فى الإعلانات التجارية

459

الفصل الثالث عشر

تحليل آليات حماية المستهلك فى ظل الخداع والفش

485

الفصل الرابع عشر

حماية المستهلك من الإشهارات التجارية المضللة

527

الفصل الخامس عشر

حماية حقوق المستهلك العربيين الواقع وآليات تطبيق القانون إعلاميا