

التسويق

السياسي

الأستاذ الدكتور
حامد أدينوي جمعة
جامعة أبوجا - نيجيريا

مكتبة السنة العاشرة
للنشر والتوزيع

للنشر والتوزيع

الفصل الأول

مفهوم التسويق وأهميته

11 مفهوم التسويق وأهميته
18 مراحل تطور المفهوم التسويقي
32 العناصر الأساسية للعملية التسويقية
50 التعريفات والمصطلحات التسويقية
60 نشأة و تطور التسويق
63 أهمية التسويق
71 عناصر المزيج التسويقي
 هناك تعريفات كثيرة لعلم التسويق سوف نذكر أهم هذه
79 التعريفات

الفصل الثاني

التسويق السياسي

89 بداية التسويق السياسي
95 ما المقصود بالسوق (أو الشارع) السياسي؟
97 ما هي علاقة التسويق السياسي بالرأي العام؟
99 ما هي قواعد التسويق السياسي؟
104 ماذا يميز التسويق السياسي؟
115 وظائف التسويق السياسي
176 التسويق السياسي «المفهوم والقواعد»

الفصل الثالث

التسويق السياسي والحملات الانتخابية

183	التسويق السياسي والحملات الانتخابية.....
190	الانتخابات والتسويق السياسي للأحزاب.....
194	التسويق السياسي وصناعة الرؤساء.....
203	التسويق السياسي عبر الإعلام.....
	الملصق الدعائي الانتخابي وبلاغة الإقناع فى انتخابات الرئاسة
205	الفرنسية.....
	الدعاية الانتخابية.. تاريخ التسويق السياسى.. والسباق إلى
214	كراسى الحكم.....
225	هل تحتاج الدولة إلى التسويق السياسي؟.....
233	التسويق السياسي الحزبي: الخطاب والممارسة.....
241	التسويق السياسي عبر الإعلام.....
261	الانتخابات في الدول العربية.....
279	مفهوم التسويق السياسي وأساليبه وقطاعات السوق السياسي...
309	المصادر والمراجع.....