

فنون الإدارة الحديثة



د. عديلة العلواني



دار أسامة

الفهرس

الصفحة	الموضوع
9	المقدمة
11	الباب الأول: أسس فن الإدارة
13	الفصل الأول: أهمية فن الإدارة
14	I. أهمية فن الإدارة
14	I.I تعريف الإدارة
16	I.2 دور الإدارة في المؤسسة
19	الفصل الثاني: المدارس الإدارية
20	II. أهم المدارس الكبرى للإدارة
20	I.II التطور التاريخي لعلم الإدارة
21	II.2 المدارس الإدارية
21	II.2.II المدرسة الكلاسيكية
29	II.2.II.2 المدرسة السلوكية
36	II.2.II.3 المدرسة الحديثة للإدارة
47	الفصل الثالث: دور المسير في المؤسسة
48	III. المسير في المؤسسة الاقتصادية
48	III.1 تعريف المسير
48	III.2 دور المسير
49	III.2.I أدوار المواجهة الشخصية (الأدوار العلائقية)
50	III.2.II الأدوار الإعلامية
50	III.2.III الأدوار القرارية (التقريرية)
51	III.3 مستويات المسيرين
52	III.4 المهارات البشرية والفعالية والكفاية للمسير
54	III.5 القيادة للمسير
54	III.5.I القيادة ومصادر السلطة
57	الباب الثاني: وظائف الإدارة في المؤسسة الاقتصادية
59	الفصل الأول: وظيفة التخطيط
60	I. وظيفة التخطيط
60	I.I تعريف التخطيط
61	I.2 أهمية التخطيط
64	I.3 أنواع التخطيط
75	I.4 مبادئ التخطيط
78	I.5 مزايا التخطيط

الصفحة	الموضوع
79	الفصل الثاني: وظيفة التنظيم
80	II. وظيفة التنظيم
80	1.II تعريف التنظيم
81	2.II أسس التنظيم
82	3.II أهمية وظيفة التنظيم
83	4.II أنواع التنظيم
86	5.II الهيكل التنظيمي
86	6.II خطوات الهيكل التنظيمي
87	7.II أشكال الهيكل التنظيمي
91	8.II تعريف السلطة
96	9.II النظام البيروقراطي
99	الفصل الثالث: وظيفة اتخاذ القرار
100	III. وظيفة اتخاذ القرارات
100	1.III تعريف اتخاذ القرار
101	2.III أنواع القرارات
102	3.III الخطوات الأساسية لعملية اتخاذ القرارات وحل المشكل
105	4.III حالات اتخاذ القرار
106	5.III بعض العوامل المحيطة والمؤثرة في اتخاذ القرار
107	الفصل الرابع: وظيفة التنسيق
108	IV. وظيفة التنسيق
108	1.IV تعريف التنسيق
108	2.IV مبادئ التنسيق
110	3.IV شمولية التنسيق الإداري
110	4.IV وسائل التنسيق
111	5.IV الحاجة للتنسيق
113	6.IV مزايا التنسيق
114	7.IV علاقة وظيفة التنسيق بالوظائف الأخرى
117	الفصل الخامس: وظيفة التوجيه
118	V. وظيفة التوجيه
118	1.V تعريف التوجيه
118	2.V أسس التوجيه
119	3.V أهمية التوجيه
120	4.V مبادئ التوجيه
121	الفصل السادس: وظيفة الرقابة
122	1.VI تعريف الرقابة

الصفحة	الموضوع
123	2.VI أهداف الرقابة
123	3.VI خطوات عملية الرقابة
126	4.VI مبادئ الرقابة
128	5.VI أنواع الرقابة
131	6.VI تحليل النتائج وتصحيح الإنحرافات لتحسين الأداء داخل المؤسسة
133	الباب الثالث: تطور فن الإدارة
135	الفصل الأول: الإدارة الإستراتيجية
136	I. الإدارة الإستراتيجية
136	1.I مفهوم مصطلح إستراتيجية
138	2.I المراحل الأساسية لعملية الإدارة الإستراتيجية
141	3.I أهمية الإدارة الإستراتيجية
142	4.I مستويات الإدارة الإستراتيجية
143	5.I أنواع الإستراتيجيات
146	6.I التحديات التي تواجه الإدارة الإستراتيجية
149	الفصل الثاني: إدارة الجودة الشاملة ومعايير الإيزو
150	II. إدارة الجودة الشاملة
150	1.II مفهوم الجودة
151	2.II تطور مفهوم الجودة
154	3.II مفهوم إدارة الجودة الشاملة (TQM)
156	4.II مزايا إستخدام الجودة الشاملة
157	5.II مراحل تطبيق إدارة الجودة الشاملة
158	6.II دعم الإدارة العليا لتنفيذ إدارة الجودة الشاملة
159	7.II متطلبات تطبيق إدارة الجودة الشاملة
160	8.II عناصر إدارة الجودة الشاملة
161	9.II أهداف إدارة الجودة الشاملة
162	10.II مبادئ إدارة الجودة الشاملة
163	11.II معوقات تطبيق إدارة الجودة الشاملة
164	12.II نشأة سلسلة المواصفات العالمية للجودة (ISO 900)
166	13.II أهمية وفوائد تطبيق سلسلة المواصفات القياسية
167	2.13.V الخطوات الأساسية للحصول على شهادة الإيزو
169	14.II الحصول على شهادة ISO 9000-2000 وعلاقتها بإدارة الجودة الشاملة
173	الفصل الثالث: الإدارة الإلكترونية
174	III. الإدارة الإلكترونية
175	1.III الإدارة الإلكترونية المفهوم والمترادفات

الصفحة	الموضوع
177	2.III تعريف الإدارة الإلكترونية
178	3.III تحول الإدارة التقليدية إلى إدارة إلكترونية
180	4.III عناصر الإدارة الإلكترونية
182	5.III خطوات تنفيذ الإدارة الإلكترونية
183	6.III مزايا الإدارة الإلكترونية
184	7.III وظائف الإدارة الإلكترونية
186	8.III أهداف الإدارة الإلكترونية
187	9.III أهمية الإدارة الإلكترونية
189	10.III عوامل نجاح الإدارة الإلكترونية
191	11.III عوامل الفشل المحتملة لتطبيق الإدارة الإلكترونية
193	الفصل الرابع: الحكومة الإلكترونية
194	IV. الحكومة الإلكترونية
194	1.IV مفهوم الحكومة الإلكترونية
195	2.IV ركائز الحكومة الإلكترونية
198	3.IV مزايا الحكومة الإلكترونية
199	4.IV متطلبات التحول نحو الحكومة الإلكترونية
199	5.IV مراحل التحول نحو الحكومة الإلكترونية
201	6.IV متطلبات نجاح الحكومة الإلكترونية
202	7.IV أهداف الحكومة الإلكترونية
203	الهوامش
215	المراجع