

العلاقات العامة

والمزايا التنافسية في المصارف



زينه محمود احمد



الفهرس

7..... مقدمة

الفصل الأول

13..... نظرية المزايا التنافسية

الفصل الثاني

(العلاقات العامة في المؤسسات المالية):

35..... المبحث الأول: العلاقات العامة (المفهوم، الاهداف، الوظائف).

35..... أولاً: مفهوم العلاقات العامة

43..... ثانياً: اهداف العلاقات العامة

46..... ثالثاً: وظائف العلاقات العامة

59..... المبحث الثاني: الأنشطة الاتصالية للعلاقات العامة في المؤسسات المالية.

60..... اولاً: الاعلام الاقتصادي

66..... ثانياً: الإعلان التجاري

68..... ثالثاً: الدعاية التجارية.

70..... رابعاً: الترويج.

73..... المبحث الثالث: مفهوم التسويق

الفصل الثالث

(نظرية المزايا التنافسية في العلاقات العامة)

91..... المبحث الأول: مفهوم النظرية في الدراسات الانسانية.

98..... المبحث الثاني: نظرية المزايا التنافسية في العلاقات العامة

الفصل الرابع

(دراسة تطبيقية لاستخدامات نظرية المزايا التنافسية لأنشطة العلاقات العامة في المصارف الاهلية)

المبحث الاول: القطاع المصرفي الخاص في العراق .	126
المبحث الثاني: حدود تطبيقات نظرية المزايا التنافسية للعلاقات العامة في المصارف الاهلية .	135
المبحث الثالث: دراسة مقارنة لإخراج الميزة التنافسية في المصارف الأهلية .	271
المصادر والمراجع .	287