

محتوى الاتصال

# في العلاقات العامة النوعية

The Content of Communication  
in Qualitative Public Relations



الدكتور  
محمد وليد صالح





فهرست المحتويات

| الصفحة                   | المحتوى  |
|--------------------------|--|
| 5                        | مقدمة  |
| <b>الدراسة النظرية</b>   |  |
| 7                        | الفصل الأول: فن الكتابة والتحرير الإعلامي                      |
| 9                        | المبحث الأول: فن الكتابة                                       |
| 22                       | المبحث الثاني: التحرير الإعلامي                                |
| 33                       | الفصل الثاني: محتوى الرسالة الاتصالية                          |
| 35                       | المبحث الأول: كتابة الرسالة الاتصالية وتحريرها                 |
| 49                       | المبحث الثاني: الرسالة الاتصالية المكتوبة                      |
| 82                       | المبحث الثالث: الرسالة الاتصالية المرئية والمسموعة             |
| 109                      | المبحث الرابع: الرسالة الاتصالية الرقمية التفاعلية             |
| 129                      | الفصل الثالث: العلاقات العامة النوعية                          |
| 131                      | المبحث الأول: تعريف العلاقات العامة النوعية وسماتها            |
| 148                      | المبحث الثاني: وظائف العلاقات العامة النوعية وأساليبها العلمية |
| <b>الدراسة الميدانية</b> |  |
| 167                      | الفصل الرابع: الاطار المنهجي والتحليلي للبحث                   |
| 169                      | الاطار المنهجي للبحث   |
| 173                      | تحليل البيانات إحصائياً  |



| الصفحة | المحتوى  |
|--------|--|
| 178    | المبحث الأول: تحليل الرسالة الاتصالية لوزارة الخارجية      |
| 221    | المبحث الثاني: تحليل الرسالة الاتصالية لوزارة حقوق الإنسان |
| 276    | نماذج مقترحة لمحتوى الاتصال                                |
| 284    | الملاحق  |