

# التواصل الإنساني

## دراسة لسانية

الدكتور  
م. امحمد اسماعيلي علوي



# فهرس المحتويات

13..... مقدمة

## الباب الأول

### التواصل: مفاهيم ومبادئ وأساسيات

17..... المبحث الأول: التواصل: المصطلح والمفهوم

17..... 0.1 تمهيد

17..... 1.1 التواصل في بعض المعاجم العربية والأجنبية

18..... 2.1 التواصل في الدراسات المتخصصة

21..... المبحث الثاني: عناصر العملية التواصلية

21..... 1.1 السياق الغربي

24..... 2.2 السياق العربي

29..... المبحث الثالث: نجاح التواصل وفشله

29..... 1.1 مدخل

29..... 1.3 عوامل ذاتية

33..... 2.3 عوامل خارجية

33..... 3.3 التواصل والثقافة Culture

35..... المبحث الرابع: أنواع التواصل

35..... 0.4 مدخل

35..... 1.4 التواصل اللفظي Verbal Communication



- 35..... 1.1.4. مهارة الاستماع
- 35..... 1.1.1.4. البعد اللغوي
- 38..... 2.1.1.4. أنواع الاستماع
- 41..... 3.1.1.4. أهمية مهارة الاستماع في العملية التواصلية
- 42..... 4.1.1.4. بعض الاستراتيجيات لتطوير مهارة الاستماع
- 45..... 2.1.4. مهارة المحادثة وأهميتها في التواصل
- 45..... 1.2.1.4. أهمية مهارة المحادثة في التواصل
- 46..... 2.2.1.4. الصوت وتأثيراته التواصلية
- 50..... 3.1.4. مهارة القراءة
- 50..... 1.3.1.4. مدخل
- 51..... 2.3.1.4. أنواع القراءة
- 54..... 3.3.1.4. القراءة ومستويات الاستيعاب
- 55..... 4.1.4. مهارة الكتابة
- 55..... 1.4.1.4. مدخل
- 56..... 2.4.1.4. بعض مظاهر استعمال مهارة الكتابة
- 56..... 3.4.1.4. المبادئ الأساسية للكتابة
- 58..... 2.4. التواصل غير اللفظي
- 58..... 1.2.4. تعريفه
- 60..... 2.2.4. أهمية التواصل غير اللفظي في العملية التواصلية
- 64..... 3.2.4. لغة الجسد وتأثيراتها التواصلية
- 66..... 4.2.4. وظائف لغة الجسد
- 67..... 5.2.4. لغة الجسد والثقافة
- 69..... 6.2.4. لغة الجسد والجنس
- 70..... 7.2.4. لغة الجسد والحالة الاجتماعية والنفسية للمتكلم
- 72..... 8.2.4. وضعة الجسد Postures
- 73..... 1.8.2.4. الأوضاع الأساسية في التواصل
- 74..... 2.8.2.4. الوضعة وعلاقتها بالإشارات الجسدية الأخرى

75.....	3.8.2.4. الوضعة وتقييم الرسالة
75.....	9.2.4. Facial expressions الدور التواصلي للوجه
77.....	1.9.2.4. Eye Language لغة العين
79.....	2.9.2.4. منطقة الفم
80.....	10.2.4. Movements of hands الإشارات اليدوية
85.....	11.2.4. Appearance المظهر
85.....	1.11.2.4. Clothes القيمة التواصلية للباس
87.....	2.11.2.4. Colors الألوان ورسالتها التواصلية
93.....	12.2.4. Social Distance المسافة الاجتماعية
95.....	13.2.4. Space تأثيث الفضاء
96.....	14.2.4. Picture الصورة وفعالية التواصل
99.....	15.2.4. Symbols الرموز

## 101..... المبحث الخامس: مجالات التواصل الإنساني

101.....	1.5. التواصل الذاتي (الداخلي) Intrapersonal Communication
101.....	2.5. التواصل الخارجي، ويتأطر تحته
101.....	1.2.5. التواصل بين الأفراد Interpersonal Communication
102.....	2.2.5. التواصل داخل المجموعات والتنظيمات
102.....	Group and Organizational's communication
104.....	3.2.5. التواصل الإعلامي Mass Media
104.....	4.2.5. التواصل الجماهيري Public communication/ Public speaking
106.....	5. 2. 5. Intercultural Communication التواصل بين الثقافات

## 107..... المبحث السادس: أهداف التواصل الإنساني

107.....	0.6. مدخل
107.....	1.6. أهداف التواصل حسب ديفيتو



108.....	2.6. الغاية الكبرى للتواصل
111.....	المبحث السابع: بعض نماذج التواصل اللسانية وغير اللسانية
111.....	1-7- تعريف النموذج
111.....	2-7- النماذج اللسانية
112.....	1-2-7- نموذج جاكبسون Jakobson وهاليداي Halliday
113.....	2-2-7- نموذج ديل هايمز Hymes
115.....	3-2-7- نموذج كنالي وسواين Canale & Swain
116.....	4-2-7- نموذج سيمون ديك Simon Dick
120.....	3-7- النماذج غير اللسانية
120.....	1-3-7- نموذج شانون وويفر Shannon & Weaver
121.....	2-3-7- نموذج هارولد لاسويل Harold Lasswell
122.....	3-3-7- نموذج تشارلز أوكود Charles Osgood
123.....	4-3-7- نموذج بيرلو Berlo
123.....	5-3-7- نموذج سكرام Schramm
125.....	خاتمة الباب الأول

## الباب الثاني

### مبادئ التواصل الجماهيري وتقنياته

129.....	المبحث الأول: التواصل الجماهيري: تحديدات وتعريفات
129.....	0-1- مدخل:
129.....	1-1- مصطلح الجمهور: البعد اللغوي
131.....	2-1- الخصائص العامة للجمهور
131.....	أ. العدد
131.....	ب. التجمهر في نفس المكان والزمان

132.....	ج. الجمهور النفسي
133.....	1- 3- تعريف التواصل الجماهيري
139.....	1- 4- مجالات التواصل الجماهيري
143.....	1- 5- أنواع التواصل الجماهيري
149.....	1- 6- أهمية التواصل الجماهيري في الحياة

## المبحث الثاني: المبادئ الأساسية للتواصل الجماهيري.....151

151.....	2- 0- مدخل
152.....	2- 1- المبدأ الأول: معرفة الذات
153.....	2- 1- 1- تقنيات تعزيز الثقة بالنفس
161.....	2- 1- 2- الزعامة والتواصل الجماهيري
162.....	2- 1- 3- صفات أخرى لا بد منها
164.....	2- 2- المبدأ الثاني: معرفة الجمهور
171.....	2- 3- المبدأ الثالث: المعرفة بالرسالة
176.....	2- 4- المبدأ الرابع: التركيز على الرسالة وليس على الذات
178.....	2- 5- عمل اللجان التنظيمية من صميم التواصل الجماهيري

## المبحث الثالث: تكنولوجيا الإعلام والمعلومات واستعمالها في التواصل

183.....	الجماهيري.....
183.....	3- 1- تكنولوجيا المعلومات واستعمالاتها في التواصل الجماهيري
183.....	3- 1- 0- مدخل
184.....	3- 1- 1- الحاسوب Computer
185.....	3- 1- 1- نظام العرض Power Point
186.....	3- 1- 2- تقنيات استعمال نظام العرض Power Point
187.....	3- 1- 2- الوسائط المتعددة Multimedia

189.....	Transparent الشفافة	1 - 2 - 1 - 3
190.....	Screens الشاشات الكبيرة	2 - 2 - 1 - 3
191.....	Internet الإنترنت	3 - 1 - 3
192.....	التواصل الجماهيري والتواصل الإعلامي	2 - 3
192.....	مدخل	0 - 2 - 3
194.....	اللقاءات الإعلامية التلفزيونية	1 - 2 - 3
195.....	قبل اللقاء	1 - 1 - 2 - 3
196.....	أثناء اللقاء	2 - 1 - 2 - 3
203.....	الرسالة اللغوية الإعلامية وسبل الإقناع	2 - 2 - 3
206.....	خاتمة الباب الثاني	
209.....	المصادر والمراجع المعتمدة	