



أثر الإعلان عن الأرباح في سلوك المستثمرين بالاتجار بالأسهم

الدكتور

حسام ابراهيم العبدالله



دار الإقتمال

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
4	الإهداء
5	المحتويات
7	قائمة الجداول
8	قائمة الملاحق
11	الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
11	1-1 مقدمة
13	2-1 مشكلة الدراسة وأسئلتها
15	3-1 أهمية الدراسة
17	4-1 أهداف الدراسة
19	4-1 حدود الدراسة
20	5-1 مصطلحات الدراسة
23	الفصل الثاني : الإطار النظري للدراسة
23	1-2 المقدمة
28	2-2 علم النفس والأسواق المالية (بحث في سلوك المستثمر)
30	3-2 الإعلانات عن الأرباح في الجانب النظري وفي التشريعات الأردنية
33	1-3-2 الطبيعة العشوائية للتغيرات في الأرباح.

36	2-3-2 الإعلانات عن الأرباح في التشريعات والقوانين الأردنية.	
38	4-2 حجم التداول في الإطار النظري	
40	5-2 التقارير المالية كأداة اتصال مع الأسواق المالية.	
41	1-5-2 استجابات حجم التداول للإفصاح المحاسبي.	
43	2-5-2 المحتوى المعلوماتي للصفحة التجارية في أسواق الأوراق المالية	
46	6-2 المعلومات وكفاءة (فعالية) السوق	
46	1-6-2 الفعالية على المستوى الضعيف	
47	2-6-2 الفعالية على المستوى شبه القوي	
54	3-6-2 الفعالية على المستوى القوي	
63	الدراسات السابقة	الفصل الثالث
75	منهجية الدراسة	الفصل الرابع
75	1-4 نماذج الدراسة	
76	2-4 قياس متغيرات الدراسة	
78	3-4 فرضيات الدراسة	
79	4-4 مجتمع وعينة الدراسة	
81	5-4 أساليب جمع البيانات	
82	6-4 الصدق والثبات	
82	7-4 أساليب تحليل البيانات	
85	نتائج الدراسة	الفصل الخامس
89	1-5 دراسة الحدث باستخدام عوائد الأسهم	
89	1-1-5 تطبيق منهجية الحدث على بورصة عمان	
95	2-1-5 نتائج دراسة الحدث	

103	2-5 دراسة الحدث باستخدام حجم الصففة
104	1-2-5 البيانات
106	2-2-5 المنهجية
108	3-2-5 الإحصاء الوصفي للعينه
110	4-2-5 النتائج
116	5-2-5 اختبارات داعمة
121	مناقشة النتائج والتوصيات
121	1-7 مناقشة النتائج
125	2-7 التوصيات
129	

الفصل
السادس

المراجع: