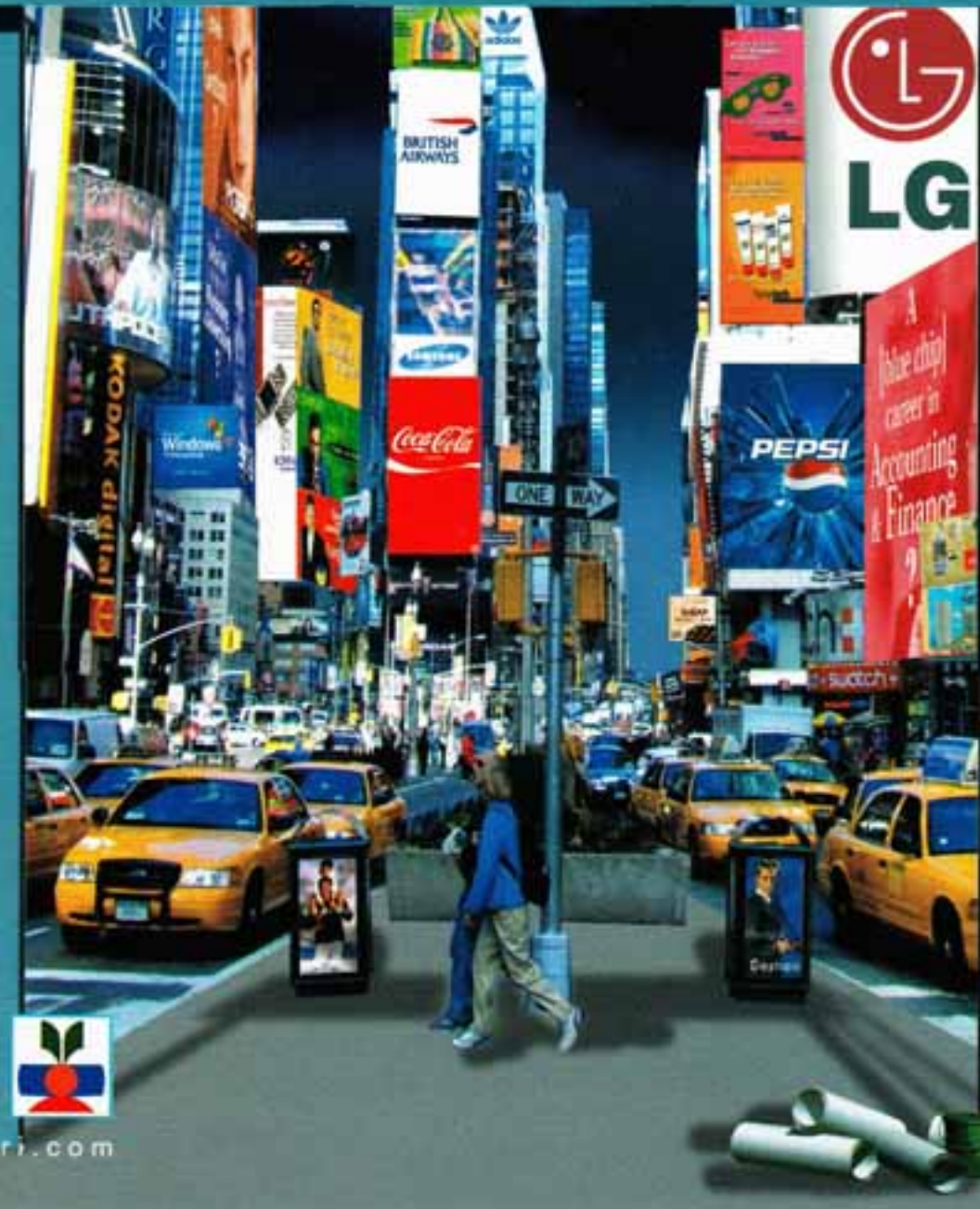




# الاعلان الدولي

الدكتور بشير العلاق





## المحتويات

الموضوع	الصفحة
الفصل الأول: مدخل إلى الإعلان	9
تقديم	11
تاريخ ظهور الإعلان	11
أبرز العوامل التي ساعدت على تطور ونمو صناعة الإعلان	17
تعريف الإعلان	21
الأهمية الاقتصادية والاجتماعية للإعلان	24
- الأهمية الاقتصادية	24
- الأهمية الاجتماعية	34
أسئلة للمناقشة	39
الفصل الثاني: أهداف الإعلان وأنواعه	45
تقديم	47
تحديد أهداف الإعلان	48
تصنيف الإعلان حسب الأهداف المنشودة	48
أنواع الإعلان	49
أهداف الإعلان بشكل عام	53
الأهداف المختلفة للإعلان	59
أسئلة للمناقشة	69
الفصل الثالث: الإعلان عن الخدمات	75
تقديم	77
خصوصيات الإعلان عن الخدمات	77
تطبيقات الإعلان في قطاع الخدمات	81
متطلبات الإعلان الخدمي الفاعل والمؤثر	83
أبرز الأدوار التي يلعبها الإعلان في قطاع الخدمات	91
تطبيقات عملية في مجال الإعلان عن الخدمات	94
أسئلة للمناقشة	113

121	الفصل الرابع: الإعلان ودوره في الاتصالات التسويقية المتكاملة...
123	تقديم.....
124	الإعلان والمزيج التسويقي.....
130	الدائرة الذهبية والمزيج الإعلاني.....
135	عوامل تحديد المزيج الإعلاني.....
138	العوامل المساعدة في إحداث الأثر الإعلاني.....
142	أسباب تأخر ظهور نتائج الإعلان.....
145	أسئلة للمناقشة.....
153	الفصل الخامس: الإعلان الدولي.....
155	تقديم.....
156	طبيعة الإعلان الدولي ومدياته وخصوصياته.....
158	أهداف الإعلان الدولي.....
160	خصوصيات الإعلان الدولي.....
164	خصوصيات أهداف الإعلان الدولي.....
166	تكوين الرسائل الإعلانية الدولية.....
861	الإعلانات الدولية عبر الانترنت (إعلانات الانترنت الدولية).....
172	أبرز الفروقات بين وسائل الإعلان التقليدية والانترنت.....
171	أبرز خواص إعلانات الانترنت.....
178	التأثير الحقيقي لإعلان الانترنت.....
192	المتغيرات والتحويلات الجديدة في صناعة إعلان الانترنت.....
	التأثير الشمولي للمتغيرات والتحويلات الجديدة في صناعة إعلان الانترنت على
192	الممارسات التسويقية بشكل عام.....
200	المضامين بالنسبة للمسوقين.....
206	تطبيقات عملية حول الإعلان عبر الانترنت.....
223	المراجع:.....
223	المراجع العربية.....
225	المراجع الأجنبية.....