

ناصر قاسمي

الاتصال في المؤسسة

دراسة نظرية وتطبيقية



ديوان المطبوعات الجامعية

الفهرس

03مقدمة
05	- الفصل الأول : مفهوم الاتصال، أنواعه، وظائفه، مناهجه
07	- مفهوم الاتصال في المؤسسة.....
10	- أنواع الاتصال في المؤسسة.....
15	- أهمية الاتصال في المؤسسة
16	- أهداف الاتصال بالنسبة للمؤسسة.....
18	- مراحل الاتصال في المؤسسة.....
18	- وسائل الاتصال في المؤسسة.....
21	- بنية الاتصال الرسمي
22	- أنواع شبكات الاتصال.....
28	- وظائف شبكات الاتصال.....
30	- مناهج الاتصال.....
31	- خلاصة الفصل.....
33	- الفصل الثاني : مدارس ونظريات ونماذج الاتصال
37	- المدرسة المعاونة.....
38	- المدرسة الكلاسيكية.....
39	- الكلاسيكية المتطورة.....
40	- النظريات الإدارية.....
42	- المدرسة الكمية.....
42	- النظرية البيروقراطية.....
43	- التفاعلية الرمزية وحقيقة ما وراء الاتصال.....
51	- الظواهرية والاتصال.....
52	- النسقية والاتصال.....
53	- نظرية المعلومات.....
54	- مدرسة بالو آلتو.....
55	- السيمنطية.....

55	- نظرة الاتجاهات الإدارية الحديثة للإتصال.....
56	- السيبرنتيكية.....
57	- نظرية حلقة الوصل.....
58	- حلقة النوعية.....
58	- طريقة فيليبس.....
59	- نماذج أخرى للإتصال الرسمي.....
65	- خلاصة الفصل.....
67	الفصل الثالث: مشكلات الإتصال في المؤسسة وشروط التحكم فيه
69	- مبادئ الإتصال الفعال وعوائقه داخل المؤسسة.....
70	- عوائق الإتصال داخل المؤسسة.....
77	- مشكلات الإتصال من خلال بعض الدراسات السابقة.....
80	- التحكم في الإتصال داخل المؤسسة وشروط النجاح.....
85	- خلاصة الفصل.....
87	الفصل الرابع : القيادة والإتصال
89	- أنماط القيادة والإتصال
91	- مبادئ الإتصال القيادي الناجح
92	- العلاقات الاجتماعية بين الرؤساء و المرؤوسين
92	- أهداف الإتصال بالنسبة للعمال
93	- أهداف الإتصال بالنسبة للرؤساء
93	- العلاقات بين الرؤساء و المرؤوسين ومعوقات الإتصال
97	- الإتصال وانتقال السلطة
98	- اتخاذ القرار والعملية الاتصالية
102	- خلاصة الفصل
103	الفصل الخامس : جماعات العمل والإتصال داخل المؤسسة
105	- تنمية العلاقات الإنسانية وتنمية التبادل من خلال الإتصال.....
107	- الإتصال والتفاعل الاجتماعي داخل المؤسسة.....
108	- الفرد والإتصال داخل الجماعة.....
113	- نظريات و عوامل تكوين الجماعات الرسمية وغير الرسمية.....
116	- بنية الجماعة.....

116	- وظائف الجماعة.....
117	- عوامل تماسك الجماعة.....
117	- عوامل زوال الجماعة.....
118	- حجم الجماعة والاتصال.....
120	- آليات الاتصال داخل جماعات العمل الرسمية وغير الرسمية.....
122	- خلاصة الفصل.....
123	الفصل السادس: الاتصال الرسمي والاتصال غير الرسمي داخل المؤسسة
125	- الاتصال غير الرسمي، بنيته وأطرافه.....
126	- مراحل الاتصال غير الرسمي.....
128	- جماعات العمل والاتصال الرسمي وغير الرسمي.....
135	- أوجه التشابه والاختلاف بين الاتصال الرسمي وغير الرسمي.....
137	- الإشاعة والاتصال.....
139	- خلاصة الفصل.....

الفصل السابع :

141	استراتيجيات الاتصال داخل المؤسسة وتسيير الموارد البشرية
143	- المبادئ الأساسية لاستراتيجية الاتصال.....
145	- مراحل استراتيجية الاتصال.....
145	- الدور الاتصالي للمؤسسات الحديثة.....
146	- الاتصال بين المصنع والمكتب.....
148	- علاقة الاتصال بالتسيير.....
148	- مركزية ولا مركزية التسيير وفعالية الاتصال.....
154	- تسيير المواد البشرية والاتصال داخل المؤسسة.....
156	- الاتصال كوسيلة لإدماج الموارد البشرية.....
157	- الاتصال كوسيلة لتغيير سلوك العاملين.....
158	- الاتصال كوسيلة لتغيير سلوك العاملين.....
159	- خلاصة الفصل.....

الفصل الثامن :

161	الاتصال التنظيمي في مواجهة القيم الاجتماعية وقيم المؤسسة
163	- ثقافة أعضاء التنظيم والسلوك التنظيمي.....

167	- المعتقدات والسلوك الاتصالي لجماعات العمل.....
169	- القيم الاجتماعية وقيم المؤسسة كأدوات للاتصال.....
169	- القيم كجزء من الثقافة.....
171	- القيم والسلوك.....
172	- الهوية، الاتصال والصراع.....
173	- العملية الاتصالية في حالة الصراع.....
174	- معوقات الاتصال والصراع.....
176	- الصراع الثقافي وصراع القيم داخل المؤسسة وأثرهما في السلوك الاتصالي لجماعات العمل.....
177	- العصب التنظيمية والاتصال داخل المؤسسة.....
178	- الاتصال وشبكة الأهداف.....
179	- الاتصال، التعاون والفعالية.....
181	- خلاصة الفصل.....
183	الفصل التاسع : مشكلات الاتصال في المؤسسة العمومية الجزائرية
185	- الإدارة الجزائرية في عهد الاحتلال.....
187	- الإدارة الجزائرية غداة الاستقلال.....
202	- نتائج الدراسة الميدانية الخاصة بالصراع والاتصال واتخاذ القرار.....
214	- مستقبل الاتصال في المؤسسة.....
218	- خلاصة الفصل.....
219	- خاتمة.....
221	- قائمة المراجع.....
227	- الفهرس.....