

Marion Sandré

ANALYSER
LES DISCOURS
ORAUX

ARMAND COLIN

Table des matières

| | |
|---|----|
| Introduction | 3 |
| Partie I – Méthode d'analyse des discours oraux | 9 |
| 1. L'analyse du discours oral | 13 |
| 1.1. Les types de discours | 13 |
| 1.1.1. Discours oral vs discours écrit | 14 |
| 1.1.2. Discours en situation formelle vs situation informelle | 17 |
| 1.1.3. Discours monologal vs discours dialogal | 19 |
| 1.2. Approche méthodologique | 21 |
| 1.2.1. L'analyse du discours | 22 |
| 1.2.2. Outils d'analyse | 25 |
| 1.2.3. Le genre du discours | 27 |
| 1.3. Les différents genres du discours | 31 |
| 1.3.1. Les genres oraux | 32 |
| 1.3.2. Les genres oraux en situation formelle | 37 |
| 1.3.3. Les genres oraux médiatiques | 40 |
| Bilan | 46 |
| 2. Le corpus oral | 47 |
| 2.1. Constituer un corpus | 47 |
| 2.1.1. Définition d'un corpus | 48 |
| 2.1.2. Choix des données | 51 |
| 2.1.3. Recueil de données orales | 53 |
| 2.2. Aborder un corpus oral | 58 |

| | |
|---|-----|
| 2.2.1. Les spécificités de l'oral | 58 |
| 2.2.2. Approche linguistique de l'oral | 61 |
| 2.2.3. L'élaboration du discours oral | 64 |
| 2.3. Le corpus dialogal | 66 |
| 2.3.1. La notion d'interaction verbale | 67 |
| 2.3.2. Le fonctionnement de l'interaction | 69 |
| 2.3.3. Les spécificités de la parole dialoguée | 74 |
| Bilan | 77 |
| 3. La transcription | 79 |
| 3.1. Transcrire les données orales | 79 |
| 3.1.1. Représenter l'oral | 80 |
| 3.1.2. Choisir les éléments à transcrire | 82 |
| 3.1.3. Conseils généraux | 84 |
| 3.2. Les types de transcription | 87 |
| 3.2.1. La transcription orthographique | 88 |
| 3.2.2. La transcription orthographique aménagée | 90 |
| 3.2.3. Les conventions de transcription | 92 |
| 3.3. Transcription d'un corpus dialogal | 97 |
| 3.3.1. L'organisation de l'interaction | 97 |
| 3.3.2. La transcription d'une interaction | 101 |
| 3.3.3. Les conventions propres aux dialogues | 104 |
| Bilan | 107 |
| Synthèse | 109 |
| Partie II – Analyse de différents discours oraux | 113 |
| 4. Analyser des échanges institutionnels | 117 |
| 4.1. Caractéristiques de l'échange institutionnel | 118 |
| 4.1.1. Définition de l'hypergenre | 119 |
| 4.1.2. Constitution du corpus | 122 |
| 4.1.3. Transcription du corpus | 123 |
| 4.2. Différents types d'échanges institutionnels | 125 |
| 4.2.1. Contexte administratif | 126 |
| 4.2.2. Contexte commercial | 128 |
| 4.2.3. Contexte médical | 131 |
| 4.3. Exemples de corpus | 134 |
| 4.3.1. Un échange administratif téléphonique | 134 |

| | |
|--|-----|
| 4.3.2. Deux transactions commerciales | 137 |
| 4.3.3. Une consultation médicale | 140 |
| Bilan | 144 |
| 5. Analyser des entretiens | 145 |
| 5.1. Caractéristiques de l'entretien | 146 |
| 5.1.1. Définition de l'hypergenre | 146 |
| 5.1.2. Constitution du corpus | 149 |
| 5.1.3. Transcription du corpus | 151 |
| 5.2. Différents types d'entretiens | 152 |
| 5.2.1. L'entretien de recherche | 152 |
| 5.2.2. L'entretien journalistique | 155 |
| 5.2.3. L'entretien professionnel | 157 |
| 5.3. Exemples de corpus | 159 |
| 5.3.1. Un entretien semi-directif | 160 |
| 5.3.2. Un entretien scientifique | 164 |
| 5.3.3. Un entretien télévisé | 170 |
| 5.3.4. Un entretien d'embauche | 174 |
| Bilan | 178 |
| 6. Analyser des débats | 179 |
| 6.1. Caractéristiques du débat | 180 |
| 6.1.1. Définition du genre | 180 |
| 6.1.2. Constitution du corpus | 185 |
| 6.1.3. Transcription du corpus | 186 |
| 6.2. Différents types de débats | 188 |
| 6.2.1. Le débat médiatique | 188 |
| 6.2.2. Le débat politique | 191 |
| 6.2.3. Le débat participatif | 194 |
| 6.3. Exemples de corpus | 196 |
| 6.3.1. Un débat culturel | 196 |
| 6.3.2. Un face-à-face politique | 200 |
| 6.3.3. Un débat participatif radiophonique | 204 |
| Bilan | 209 |
| Note sur les discours monologiques | 211 |
| Synthèse | 215 |
| Conclusion | 217 |
| Bibliographie | 219 |
| Index des corpus | 227 |