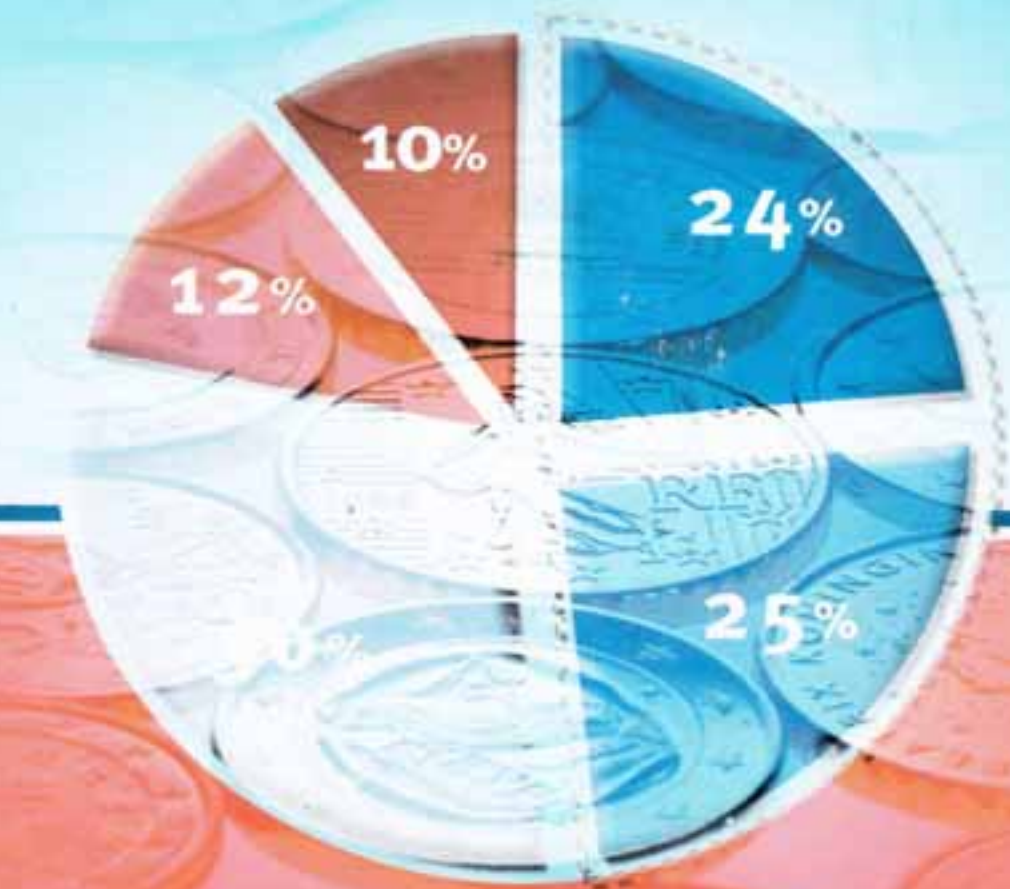


# دراسة الجدوى الاقتصادية للمشاريع



الدكتور

جهاد فراس الطيلوني



## الفهرس

المقدمة.....13

### الفصل الأول

#### المدخل الى دراسة الجدوى الاقتصادية للمشاريع

19	تمهيد
21	مفهوم المشاريع
21	مفهوم دراسة الجدوى
21	مفهوم دراسة الجدوى الاقتصادية
22	أهمية دراسات الجدوى الاقتصادية
23	أقسام وتصنيفات دراسات الجدوى
27	إرشادات لإنجاز دراسة الجدوى
28	مراحل دراسة المشروع
29	مصادر فكرة المشروع
32	البيانات الوافية عن المشروع
33	مفهوم الجدوى الاقتصادية
35	ما هي دراسة الجدوى للمشروع
37	لماذا عليك إعداد دراسة الجدوى
37	الخطوات الرئيسية في تنفيذ المشاريع
38	المشروعات الصغيرة
38	إنشاء المشروع الصغير
39	الأهمية الاقتصادية - الاجتماعية للمشروعات الصغيرة
41	الخصائص العامة للمشروعات الصغيرة

## الفصل الثاني

## دراسة الجدوى الاقتصادية الاستثمارية وتقييم مشروعاته

45	تمهيد
45	مفهوم الاستثمار
46	أهمية الاستثمار
47	أهداف الاستثمار
47	انواع الاستثمار
48	طبيعة العلاقة بين العائد ودرجة المخاطرة
49	المقومات الأساسية للقرار الاستثماري
49	أنواع المستثمرين
49	الأسس والمبادئ العلمية في اتخاذ القرارات الاستثمارية
50	محددات الاستثمار
50	الجوانب البيئية والقانونية للمشروع الاستثماري
51	دراسة قوانين الاستثمار
51	الحوافز والقيود الاستثمارية
52	منازعات الاستثمار
52	الوثائق القانونية للمشروعات الجديدة
53	اختيار الشكل القانوني للمشروع
55	طبيعة وأهمية دراسات الجدوى الاقتصادية للمشروعات الاستثمارية
56	جدوى الاستثمار
56	الدراسة المبدئية للجدوى
57	خطة إعداد دراسة جدوى (الجدوى التفصيلية) الاستثمارية

76.....	أساليب المفاضلة بين المشروعات
76.....	أهمية المفاضلة بين المشروعات
77.....	مراحل المفاضلة بين المشروعات
78.....	أنواع المفاضلة بين المشروعات
78.....	أساليب المفاضلة بين المشروعات الاستثمارية
80.....	مفهوم عملية تقييم المشروعات
80.....	أهمية تقييم المشروعات
81.....	أهداف عملية تقييم المشروعات
81.....	أسس ومبادئ عملية تقييم المشروعات
82.....	مراحل عملية تقييم المشروعات
82.....	معايير تقييم المشروعات
83.....	أهم نقاط الاختلاف بين الربحية التجارية والربحية القومية
84.....	المعايير التي تستخدم لقياس الربحية التجارية
85.....	المعايير التي تستخدم لقياس الربحية القومية
86.....	معايير قياس الربحية التجارية غير المخصومة وفي ظل ظروف التأكد
89.....	معايير الربحية التجارية المخصومة (المعايير الاقتصادية)
92.....	تقييم المعايير الاقتصادية المخصومة
93.....	معايير قياس الربحية التجارية في ظل ظروف عدم التأكد
97.....	معايير قياس الربحية القومية أو الاجتماعية

### الفصل الثالث

#### إعادة هندسة العمليات الإدارية (الهندرة) للمشاريع

103.....	مفهوم إعادة هندسة العمليات الإدارية
----------	-------------------------------------

103.....	أهداف إعادة هندسة العمليات الإدارية
104.....	عناصر إعادة هندسة العمليات الإدارية
105.....	أدارة الخطر العمليانية
106.....	نموزج لإعادة هيكله منظمه
107.....	الجوانب التي يجب أخذها في الاعتبار عند التخطيط لعملية إعادة هيكله المنظمه
110.....	الهندرة ودورها في إعادة تجديد المشاريع
110.....	تعريف الهندرة
110.....	مبادئ الهندرة
111.....	أهداف الهندرة
111.....	اختيار العمليات للهندرة
111.....	خصائص نظم العمل بعد هندرتها
113.....	عمليات الهندرة
114.....	فوائد تغييرات الهندرة
114.....	النهج العلمي للهندرة في المشاريع
118.....	أسباب نجاح و فشل مشاريع الهندرة

## الفصل الرابع

### الجدوى التسويقية

127.....	تمهيد
127.....	مفهوم التسويق
128.....	وظائف التسويق
129.....	الفرق بين التسويق والبيع

129.....	القوى الرئيسية المؤثرة في السوق
131.....	التحديات المهمة في التسويق
139.....	البيانات والمعلومات التسويقية
140.....	مصادر جمع البيانات (المعلومات) التسويقية
141.....	الاستبيان كأداة هامة في جمع المعلومات
141.....	القواعد الأساسية لصياغة الأسئلة
142.....	مجتمع العينة واختيار العينة
148.....	التكنولوجيا (طرق التصنيع)
148.....	الألات والمعدات

### الفصل الخامس

#### أهمية موقع المصنع، أسس تحديده وتأثيراته

153.....	تمهيد
154.....	مجتمع وعينة البحث
155.....	أهمية موقع المصنع
156.....	تأثيرات موقع المشروع
157.....	العوامل والاعتبارات التي تؤثر على اختيار موقع المصنع
160.....	طرق تقييم المواقع البديلة
164.....	أنواع وخصائص المواقع المختلفة

### الفصل السادس

#### الدراسة المالية للمشروع

173.....	التدفقات النقدية
178.....	مؤشرات تقييم المشروعات الاستثمارية

- 180..... اجمالي التكاليف الاستثمارية
- 181..... تحليل الحساسية

### الفصل السابع

#### التجارة الإلكترونية والانترنت ودورها في تطوير المشاريع

- 185..... دور التجارة الإلكترونية في تطوير المشاريع
- 185..... مفهوم التجارة الإلكترونية
- 185..... البيئة العامة للتجارة الإلكترونية
- 186..... مزايا التجارة الإلكترونية
- 188..... تقانات التجارة الإلكترونية
- 189..... تأثير التجارة الإلكترونية في عالم الأعمال
- 190..... تطبيق التجارة الإلكترونية في المشاريع
- 195..... دور الإنترنت في المشاريع
- 195..... مفهوم الإنترنت
- 195..... إيجابيات وسلبيات شبكة الإنترنت
- 198..... مشروع مواقع على شبكة الانترنت

### الفصل الثامن

#### دراسة على تصميم الموقع العام للمنشآت السياحية والفندقية

- 203..... تعريف تصميم الموقع العام
- 203..... خطوات تصميم الموقع العام للفنادق والمنشآت السياحية
- 209..... عناصر تصميم الفراغ و كيفية تطبيقها على القرى السياحية
- 210..... إضاءة مباني القرية والفنادق

- 212..... الأسس التصميمية للفنادق
- 214..... رأس المال العامل في الفندق
- 216..... التحليل المالي والاقتصادي (طرف تقدير كفاءة المشروع الاقتصادية)

### الفصل التاسع

#### المصطلحات والمفاهيم المهمة في الجدوى الاقتصادية و المشاريع

- 223 ..... مفهوم الاستثمار
- 251 ..... المراجع