

الإبداع الإداري

د. جمال خير الله



الفهرس

المقدمة.....	٣
الفصل الأول (مفهوم الإبداع).....	٥
تعريف الإبداع (لغة).....	٥
قيل عن الإبداع.....	٩
الإبداع والاختراع والابتكار.....	١٠
الإبداع والذكاء.....	١٠
من هو المبدع.....	١١
الإسلام والإبداع.....	١١
دوافع الإبداع.....	١٥
خصائص الإبداع.....	١٨
نظريات الإبداع.....	١٩
مستويات الإبداع.....	١٩
العقل والإبداع.....	٢١
كيف يعمل عقل الإنسان.....	٢٢
علاقة الإبداع بالموهبة.....	٢٣
علاقة الإبداع بالتفكير.....	٢٤
صفات المبدعين.....	٢٤
من هو المتظاهر بالإبداع.....	٢٧
شروط الإبداع.....	٢٨
أدوار المبدع.....	٣١
أساليب تنمية مهارة البحث والاستكشاف.....	٣١
أساليب تنمية مهارة التحويل والتشكيل.....	٣٣
أساليب تنمية مهارة التقويم والتحكيم.....	٣٣
أساليب تنمية مهارة الإنجاز والتنفيذ.....	٣٥

الخلطة السرية لزيادة القدرة الإبداعية ٣٥

الفصل الثاني (من يحتاج إلى الابتكار ولماذا) ٣٧

مستويات الابتكار ٣٨

الفصل الثالث (التفكير وأنماط الذكاء) ٤٩

تعريف التفكير ٤٩

أقسام التفكير ٥١

أنماط التفكير ٥٢

أنواع التفكير ٥٤

عوامل نجاح تعليم التفكير ٥٥

التدريس من أجل تنمية مهارات التفكير ٥٧

أساليب تنمية مهارات التفكير في الكتاب المدرسي ٥٩

الفرق بين تعليم التفكير وتعليم مهارات التفكير ٦٠

تعليم التفكير ٦٠

تعليم مهارات التفكير ٦٠

تقنية التقارب العشوائي للتفكير الإبداعي ٦٤

الفصل الرابع (ما طاقة الإبداع) ٦٩

كل شخص يمكنه أن يكون مبدعاً ٦٩

معدل ذكائك ليس هو معدل إبداعك ٦٩

لقد ولدت مبدعاً ٦٩

عوائق الإبداع وأساليب مواجهتها ٧٠

أساليب ابتكار الأفكار ٧١

الفصل الخامس (كيف يمكن تشخيص الإبداع) ٧٥

تنمية الإبداع ٧٥

عناصر السلوك الإبداعي الرئيسية ٧٥

عناصر السلوك الإبداعي ٧٧

كيف تصبح مبدعاً في تفكيرك ٨٠

- ٨٠ طريق الإبداع يبدأ بهمسة.....
- ٨١ حلقات لابتكار الأفكار.....
- ٨١ خطوات على طريق الإبداع.....
- ٨٢ أنواع التفكير.....
- ٨٣ كيف يحفز المجتمع المبدعين.....

الفصل السادس (ما هو الذكاء الإبداعي)..... ٨٥

- ٨٦ الفرق بين التفكير الناقد والتفكير الإبداعي.....
- ٨٧ سمات صاحب الدماغ الأيمن.....
- ٨٧ صناعة الإبداع في أي مرحلة عمرية.....
- ٨٩ كيف تكون منتجاً ونافعاً.....
- ٩٢ أمور تزيد على الإنتاجية والفاعلية.....

الفصل السابع (كيف تكون مبدعاً في العمل)..... ٩٣

- ٩٣ المهارات الإبداعية.....
- ٩٤ معوقات الإبداع.....
- ٩٥ الإبداع والمبادرة.....
- ٩٦ تعزيز الإبداع.....
- ٩٧ الإبداع ثمرة ... كيف نجنيها.....
- ٩٨ الإبداع اليوم إبداع جماعي.....
- ٩٨ بيئة الإبداع.....

الفصل الثامن (الشخصية المبدعة "الابتكارية")..... ١٠٣

الفصل التاسع (الإبداع الفردي)..... ١٠٩

- ١٠٩ صفات المبدعين.....
- ١٠٩ شرارة الإبداع.....
- ١١٠ الإبداع والتحصيل الدراسي.....
- ١١٠ معوقات الإبداع.....
- ١١١ طرق وأساليب لتصبح أكثر إبداعاً.....
- ١١٢ طرق توليد الأفكار.....

الفصل العاشر (الإبداع الجماعي) ١١٥

- ١١٥ الأمور الإدارية في مجال الإبداع
- ١١٥ أسلوب قياس الإيجابيات والإمكانات والاعتراضات
- ١١٦ الأفكار المكثفة (العصف الذهني)
- ١١٦ أسلوب كتابة الأفكار
- ١١٦ الربط الوظيفي
- ١١٧ الابتكار والحلول العملية
- ١١٧ سياسة الإبداع
- ١١٧ تدعيم أسلوب عرض أفكارك
- ١١٧ الاعتبارات الأساسية لترويج أفكارك
- ١١٧ التقييم الشخصي وخطة العمل
- ١١٧ التفكير المبدع أو الإبداع الفكري
- ١١٨ الهدف من التفكير الإبداعي

الفصل الحادي عشر (إدارة الإبداع والخطط الخلاقة) ١١٩

- ١٢٠ التفكير الخلاق.. والتفكير المنطقي
- ١٢١ اكتشاف العناصر المبدعة
- ١٢٥ طريقك إلى التميز في العمل

الفصل الثاني عشر (الإبداع في المؤسسات) ١٢٩

- ١٢٩ مفهوم المؤسسات
- ١٢٩ بيئة إبداع
- ١٣١ معوقات الإبداع
- ١٣٢ طرق الإبداع
- ١٣٣ عوامل تساعد على إنجاح جلسة العصف الذهني
- ١٣٤ تطبيق الإبداع
- ١٣٤ الإبداع الإداري.. المبادئ- الأساليب- الأهداف
- ١٣٦ التدبير الخلاق
- ١٣٧ مبادئ الإبداع.. والخلاقية

١٣٩	عناصر الإبداع في المؤسسات الرائدة.....
١٤٥	الإبداع... كيف نحمله
١٤٨	من وكيف (في عملية الإبداع)
١٥١	الإبداع والابتكار في المؤسسات
١٥٢	مفهوم الوقت
١٥٥	الوقت الإبداعي
١٥٧	كيف تتعامل مع وقت الابتكار
١٦٠	المبتكرون وأوقات الابتكار
١٦٤	وقت إقناع الآخرين
١٦٦	أساليب الإبداع
١٦٦	تغييرات متسارعة
١٦٦	أساليب عملية
١٦٦	مصادر الإبداع.....
١٦٧	الأسلوب الجماعي - أسلوب الجلسات العاصفة.....
١٦٧	كيف نجعل هذه الجلسات ناجحة
١٦٨	معوقات الإبداع الوظيفي والتطوير الإداري الواقع والحلول.....
١٧١	الفصل الثالث عشر (قياس التفكير الإبداعي).....
١٧١	تقنين مقياس تورانس للتفكير الإبداعي وتطبيقاته
١٧١	خصائص التفكير الإبداعي.....
١٧١	القدرات الأساسية للتفكير الإبداعي.....
١٧٤	تقنين مقياس تورانس للتفكير الإبداعي على البيئة السعودية.....
١٧٤	الهدف من تقنين المقياس
١٧٤	الأنشطة التي يتكون منها المقياس.....
١٧٥	اختبار تورانس للتفكير الابتكاري.....
١٧٧	خطوات تقنين المقياس.....
١٧٨	ثبات التصحيح
١٧٨	دراسة صدق المقياس

١٧٨	الصدق التنبؤي للمقياس
١٧٩	الدرجة الفاصلة للشخص المبدع
١٧٩	مجالات استخدام المقياس
الفصل الرابع عشر (أيقظ القوى الخفية في ذاتك واستقبل الإلهام). ١٨١	
١٨٢	أهداف هندسة الإلهام
١٨٣	أساليب الاتصال بالعقل الباطن وكيفيةها
١٨٣	العلاقة بين هندسة الإلهام والأحلام
١٨٤	أهمية وجود بيئة تساعد على الإلهام
١٨٤	سمات لتشجيع استقطاب الإلهام
١٨٥	ما هو ابتكار الأفكار
١٨٥	التفكير خارج أنفسنا
١٨٧	تصميم الحلقة (حلقة التفكير)
١٨٨	من هو صاحب المشكلة
١٨٩	الفصل بين ابتكار الأفكار الفردي والجماعي
١٩٤	عوامل التأثير لإيصال فكرتك إلى الراعي
١٩٤	وضع مخطط عمل
١٩٤	تحليل الوقاية من الإخفاق
١٩٥	اتخاذ الخطوة الأولى
١٩٥	تقدير الكفاءة والإبداع
١٩٦	احترام الكفاءة والإبداع مظهر للرقى وطريق للتقدم
الفصل الخامس عشر (الهندسة القيمة - إدارة بإبداع). ١٩٨	
١٩٨	البدايات التاريخية لهذه الطريقة
١٩٩	مفهوم عمل القيمة
١٩٩	التطبيقات الإدارية القيمة
الفصل السادس عشر (معوقات الإبداع). ٢٠١	
٢٠٢	الإبداع والسدود الستة

٢٠٣	قاتلات الأفكار العشرون.....
٢٠٤	القدرات المساهمة في عملية الإبداع
٢٠٩	الفصل السابع عشر (الإبداع الإداري).....
٢٠٩	مسؤولية إدارة الموارد البشرية الإستراتيجية
٢٠٩	الإبداع في الإدارة.....
٢١٢	كيف تتم عملية الإبداع
٢١٣	علاقة الإبداع بالرغبة في تحقيق الذات
٢١٣	كيف نقتل الفكر الإبداعي
٢١٣	مصادر القوة الذهنية
٢١٤	من صفات المبدعين
٢١٤	أهم أساليب التفكير الإبداعي
٢١٤	نماذج من طرق التفكير الإبداعي
٢١٥	معنى الإبداع الإداري
٢١٥	القائد الإداري المبدع (الملمه).....
٢١٥	محفزات الإبداع ومحدداته
٢١٥	محفزات الإبداع.....
٢١٦	محددات (معوقات) الإبداع
٢١٧	الإبداع في الفكر الإداري المعاصر
٢١٧	متطلبات تنمية فرص الإبداع الإداري.....
٢١٧	ما هو الإبداع
٢١٨	العلاقة بين الإبداع والذكاء
٢١٨	خصائص العمل الإبداعي.....
٢١٩	وظائف نصفي دماغ الإنسان
٢٢٠	معلومات عن العقل البشري
٢٢٠	مراحل العملية الإبداعية
٢٢٠	أنماط وسائل التعلم
٢٢٢	اقتراحات لتحسين التفكير

٢٢٤	شروط نجاح اجتماعات العصف الذهني.....
٢٢٤	خطوات حل المشكلات.....
٢٢٤	الوظائف المختلفة لنصفي الدماغ.....
٢٢٥	استراتيجيات الإبداع.....
٢٢٥	أساليب تنمية التفكير الإبداعي.....
٢٢٦	معوقات الإبداع الإداري.....
٢٢٦	تعزيز الإبداع على مستوى الفرد.....
٢٢٧	متطلبات الإبداع.....
٢٢٨	مجالات الإبداع في المنظمات.....
٢٢٨	تنمية الإبداع في المنظمات.....
٢٢٩	اقتراحات إضافية.....
٢٢٩	سمو الفكر الإداري.....
٢٣٣	الفصل الثامن عشر (أهم مفاتيح الإبداع في مجالات الحياة).....
٢٣٥	إنماء الكفاءات الإبداعية.....
٢٣٦	خصائص صاحب القدرة الإبداعية.....
٢٣٧	تحديد العلاقة بين الذكاء والإبداع.....
٢٣٧	تنمية التفكير الإبداعي.....
٢٣٩	من أين يأتي الإبداع.....
٢٤٥	قواعد الإبداع.....
٢٤٦	كيف تصبح نجماً في عملك.....
٢٤٧	سمات شخصية المبدع.....
٢٥٠	قوانين الإبداع.....
٢٥٥	المراجع.....
٢٥٧	الفهرس.....