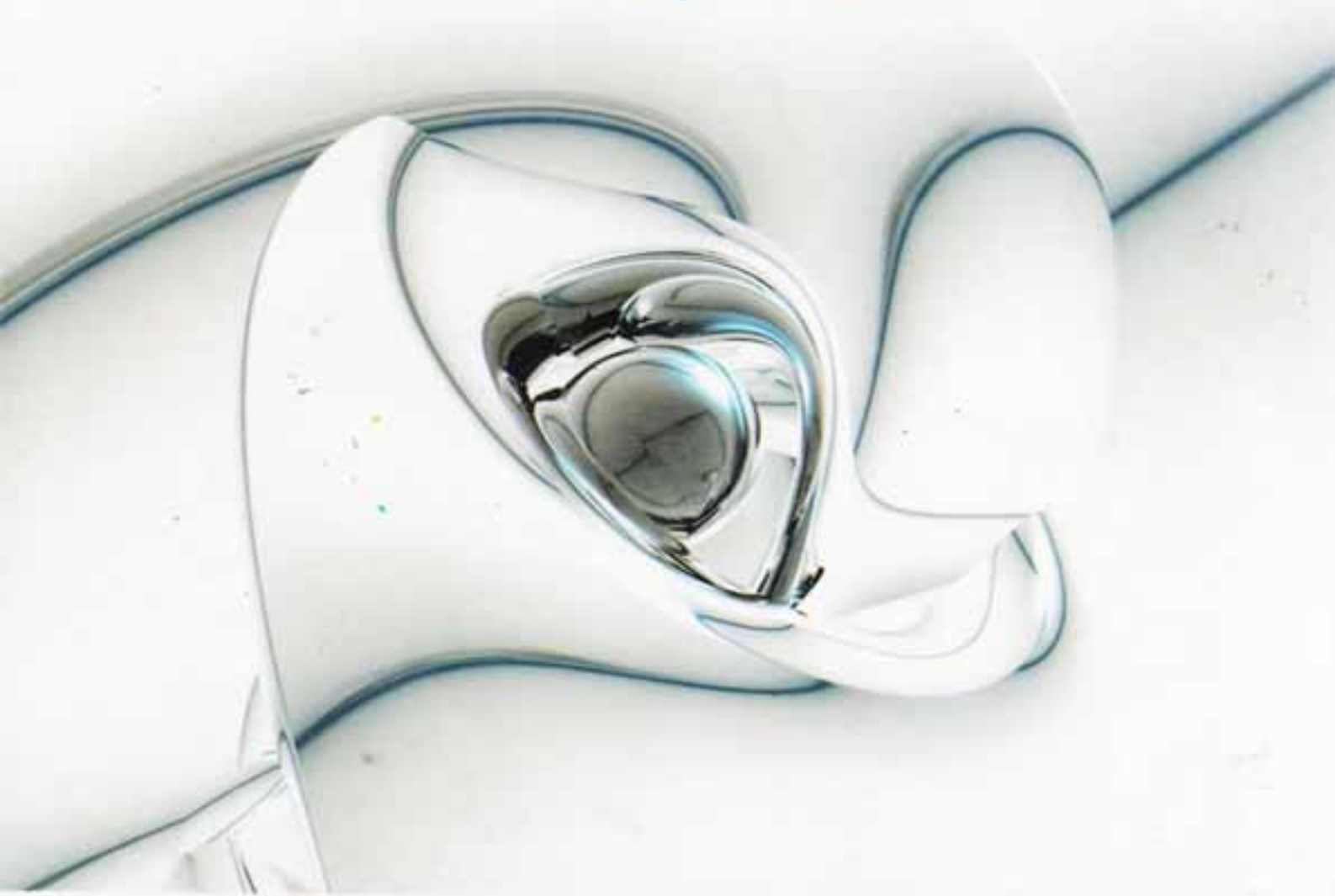


الوسيط في
علم الاقتصاد

النظام الاقتصادي

وواجهتها المشككة الاقتصادية
مدخل لعلم الاقتصاد



دار الكتاب الحديث

أ.د. إبراهيم طلعت
عميد كلية التجارة
ورئيس قسم الاقتصاد

فهرست المحتويات

٧	مقدمة
١٥	فصل تمهيدى : مفاهيم أولية فى الاقتصاد
١٥	١ : النظرية الاقتصادية
١٧	٢ : السياسة الاقتصادية
١٩	٣ : أنواع التحليل الاقتصادى
١٩	١-٣ : أنواع التحليل الاقتصادى وفقاً لمستوى التجميع للمتغيرات الاقتصادية
٢٣	٢-٣ : أنواع التحليل الاقتصادى وفقاً لأسلوب صياغة العلاقات الاقتصادية
٢٣	١-٢-٣ : التحليل الوصفى
٢٤	٢-٢-٣ : التحليل الرياضى
٢٤	٣-٢-٣ : التحليل الاقتصادى القياسى
٢٥	٣-٣ : أنواع التحليل الاقتصادى وفقاً لمعيار الزمن
٢٥	١-٣-٣ : التحليل الاقتصادى الساكن <i>Static Analysis</i>
٢٦	٢-٣-٣ : التحليل الاقتصادى الساكن المقارن
٢٦	٣-٣-٣ : التحليل الاقتصادى الحركى أو الديناميكى
٢٧	٤ : عرض العلاقات الاقتصادية من خلال الأشكال البيانية
٢٩	١-٤ : طبيعة العلاقات الاقتصادية واختلاف ميل المنحنيات
٢٩	١-١-٤ : العلاقات الاقتصادية موجبة الميل
٢٩	٢-١-٤ : العلاقات الاقتصادية سالبة الميل
٣٠	٣-١-٤ : أشكال أخرى للميل
٣١	٢-٤ : النهايات العظمى والنهايات الصغرى
٣٢	٣-٤ : كيفية حساب ميل المنحنى بيانياً
٣٥	الباب الأول : علم الاقتصاد والمشكلة الاقتصادية
٣٧	مقدمة
٣٩	الفصل الأول: المشكلة الاقتصادية : الاختيار والتخصيص
٣٩	١ : الحاجات اللامحدودة أو اللانهائية

- ٢: الموارد الاقتصادية المحدودة (النادرة)..... ٤١
- ٣: إمكانيات الإنتاج (قرارات الاختيار والتخصيص)..... ٤٦
- ١-٣: منحني إمكانيات الإنتاج..... ٤٨
- ٢-٣: إعادة تخصيص الموارد ونفقة الفرصة البديلة..... ٤٩
- ٣-٣: إعادة تخصيص الموارد وتزايد التكاليف..... ٥٠
- ٤: اقتراب من الواقع في تحليل إمكانيات الإنتاج..... ٥٢
- ١-٤: البطالة الظاهرة والبطالة المقنعة وإمكانيات الإنتاج..... ٥٢
- ٢-٤: الاقتصاد مضطرب النمو وإمكانيات الإنتاج..... ٥٤
- ١-٢-٤: زيادة عرض الموارد الاقتصادية..... ٥٤
- ٢-٢-٤: التقدم التكنولوجي..... ٥٦
- ٥: الاختيار الحاضر وموقع منحني إمكانيات الإنتاج في المستقبل..... ٥٧
- الفصل الثاني: النظام الاقتصادي ومواجهة المشكلة الاقتصادية..... ٥٩**
- ١: طبيعة عمل النظام الاقتصادي ومكوناته..... ٥٩
- ٢: وظائف النظام الاقتصادي..... ٦٣
- الباب الثاني: آلية السوق الحر..... ٦٩**
- مقدمة..... ٧١
- الفصل لثالث: تحليل الطلب والعرض..... ٧٥**
- ١: تحليل الطلب..... ٧٥
- ١-١: مفهوم الطلب..... ٧٥
- ٢-١: محددات الطلب..... ٧٨
- ٢: تغير الكمية المطلوبة وتغير الطلب..... ٨٣
- ١-٢: زيادة الطلب..... ٨٥
- ٢-٢: نقص الطلب..... ٨٦
- ٣: تحليل العرض..... ٨٧
- ١-٣: مفهوم العرض..... ٨٨
- ٢-٣: محددات العرض..... ٩١

٩٤	٤ : تغيير الكمية المعروضة وتغيير العرض
٩٦	٤-١ : زيادة العرض
٩٧	٤-٢ : نقص العرض
٩٩	الفصل الرابع: مرونة الطلب والعرض
٩٩	١ : مرونة الطلب
١٠٠	١-١ : مرونة الطلب السعرية
١٠٠	١-١-١ : مرونة الطلب السعرية الذاتية
١١٠	١-١-٢ : مرونة الطلب السعرية التقاطعية
١١٤	١-٢ : مرونة الطلب الدخلية
١١٧	٢ : مرونة العرض
١٢١	الفصل الخامس : توازن السوق
١٢١	١ : توازن السوق
١٢٢	٢ : استقرار توازن السوق
١٢٥	٣ : توازن السوق وفائض المستهلك والمنتج
١٢٩	٤ : أثر تغييرات محددات العرض والطلب على توازن السوق
١٢٩	٤-١ : تغيير الطلب أو العرض
١٣٠	٤-١-١ : تغيير الطلب مع ثبات العرض
١٣٠	٤-١-٢ : تغيير العرض مع ثبات الطلب
١٣١	٤-٢ : أثر تغيير العرض والطلب معاً
١٣١	٤-٢-١ : زيادة الطلب مع زيادة العرض
١٣٣	٤-٢-٢ : نقص الطلب مع نقص العرض
١٣٤	٤-٢-٣ : زيادة الطلب مع نقص العرض
١٣٥	٤-٢-٤ : زيادة العرض مع نقص الطلب
١٣٧	الباب الثالث: سلوك المستهلك في إطار قواعد السوق الحر
١٣٩	مقدمة
١٤٣	الفصل السادس : تحليل المنفعة وتفسير سلوك المستهلك

١٤٣	١- مفهوم المنفعة المكتسبة
١٤٧	٢ : مفهوم المنفعة المضحية بها
١٤٨	٢-١ : المنفعة الحدية للنقود
١٤٩	٢-٢ : الفرق بين المنفعة الحدية للنقود وقيمة النقود
١٥٠	٣ : اتخاذ قرار الشراء فى حالة سلعة واحدة
١٥١	٤ : اتخاذ قرار الشراء فى حالة شراء المستهلك أكثر من سلعة
١٥٧	الفصل السابع : منحنيات السواء وتفسير سلوك المستهلك
١٥٧	١ : منحنى السواء وخريطة السواء
١٥٩	١-١ : المعدل الحدى للإحلال
١٦٠	٢-١ : خصائص منحنيات السواء
١٦٢	٣-١ : خريطة السواء
١٦٣	٤-١ : الأشكال المختلفة لمنحنيات السواء
١٦٥	٢ : خط الميزانية
١٦٨	٢-١ : تغير الدخل وانتقال خط الميزانية
١٦٩	٢-٢ : تغير سعر السلعة وانتقال خط الميزانية
١٧٠	٣ : توازن المستهلك
١٧٢	٣-١ : أثر تغير الدخل على توازن المستهلك
١٧٤	٣-٢ : أثر تغير سعر السلعة على توازن المستهلك
١٧٥	٣-٣ : أثر الإحلال وأثر الدخل
١٧٩	الباب الرابع: سلوك المنتج فى إطار قواعد السوق الحر
١٨١	مقدمة
١٨٣	الفصل الثامن: تحليل علاقات الإنتاج فى المنشأة
١٨٣	١ : اختلاف علاقات الإنتاج باختلاف المدى الزمنى للإنتاج
١٨٣	١-١ : فترة السوق :
١٨٤	٢-١ : الفترة القصيرة
١٨٥	٣-١ : الفترة الطويلة

- ١٤٣ ١- مفهوم المنفعة المكتسبة
- ١٤٧ ٢ : مفهوم المنفعة المضحية بها
- ١٤٨ ١-٢ : المنفعة الحدية للنقود
- ١٤٩..... ٢-٢ : الفرق بين المنفعة الحدية للنقود وقيمة النقود
- ١٥٠ ٣: اتخاذ قرار الشراء في حالة سلعة واحدة
- ١٥١ ٤: اتخاذ قرار الشراء في حالة شراء المستهلك أكثر من سلعة
- ١٥٧..... **الفصل السابع : منحنيات السواء وتفسير سلوك المستهلك**
- ١٥٧ ١: منحني السواء وخريطة السواء
- ١٥٩ ١-١ : المعدل الحدي للإحلال
- ١٦٠ ٢-١ : خصائص منحنيات السواء
- ١٦٢..... ٣-١ : خريطة السواء
- ١٦٣..... ٤-١ : الأشكال المختلفة لمنحنيات السواء
- ١٦٥ ٢: خط الميزانية
- ١٦٨ ١-٢: تغير الدخل وانتقال خط الميزانية
- ١٦٩ ٢-٢ : تغير سعر السلعة وانتقال خط الميزانية
- ١٧٠ ٣: توازن المستهلك
- ١٧٢ ١-٣: أثر تغير الدخل على توازن المستهلك
- ١٧٤ ٢-٣ : أثر تغير سعر السلعة على توازن المستهلك
- ١٧٥ ٣-٣: أثر الإحلال وأثر الدخل
- ١٧٩ **الباب الرابع: سلوك المنتج في إطار قواعد السوق الحر**
- ١٨١ مقدمة
- ١٨٣..... **الفصل الثامن: تحليل علاقات الإنتاج في المنشأة**
- ١٨٣ ١ : اختلاف علاقات الإنتاج باختلاف المدى الزمني للإنتاج
- ١٨٣ ١-١: فترة السوق :
- ١٨٤ ٢-١ : الفترة القصيرة
- ١٨٥..... ٣-١ : الفترة الطويلة

- ١٨٨ : علاقات الإنتاج فى الأجل القصير جداً
- ١٨٩ : علاقات الإنتاج فى الأجل القصير
- ١٨٩ : ١-٢ : قانون تناقص الغلة
- ١٩١ : ٢-٢ : مفاهيم الإنتاجية
- ١٩١ : ١-٢-٢ : الإنتاجية الكلية
- ١٩٢ : ٢-٢-٢ : الإنتاجية المتوسطة
- ١٩٣ : ٢-٢-٢ : الإنتاجية الحدية
- ١٩٤ : ٣ : مراحل الإنتاج لعنصر الإنتاج المتغير فى المنشأة فى الأجل القصير... ..
- ١٩٤ : ١-٣-٢ : المرحلة الأولى : مرحلة تزايد الغلة
- ١٩٥ : ٢-٣-٢ : المرحلة الثانية : مرحلة تناقص الغلة
- ١٩٦ : ٣-٣-٢ : المرحلة الثالثة : مرحلة الغلة السالبة
- ١٩٧ : ٤-٣ : التمثيل البيانى والهندسى لعلاقات الإنتاج فى الأجل القصير
- ١٩٩ : ١-٤-٢ : اشتقاق (ن م) هندسياً
- ٢٠٠ : ٢-٤-٢ : اشتقاق منحنى (ن ح) هندسياً
- ٢٠١ : ٤ : علاقات الإنتاج فى الأجل الطويل
- ٢٠٢ : ١-٤ : مراحل الإنتاج فى الأجل الطويل
- ٢٠٢ : ١-١-٤ : مرحلة تزايد الغلة بالنسبة للحجم
- ٢٠٣ : ٢-١-٤ : مرحلة ثبات الغلة بالنسبة للحجم
- ٢٠٤ : ٣-١-٤ : مرحلة تناقص الغلة بالنسبة للحجم
- ٢٠٥ : ٢-٤ : التمثيل البيانى والهندسى لعلاقات الإنتاج فى الأجل الطويل
- ٢٠٧ : **الفصل التاسع: تحليل تكاليف الإنتاج فى المنشأة**
- ٢٠٧ : ١ : المفاهيم المختلفة لتكاليف الإنتاج
- ٢٠٧ : ١-١ : التكاليف الصريحة والتكاليف الضمنية
- ٢٠٩ : ٢-١ : التكاليف الخاصة والتكاليف الاجتماعية
- ٢١٠ : ٣-١ : التكاليف الغارقة
- ٢١٢ : ٤-١ : التكاليف التاريخية

٢١٢	: علاقات تكاليف الإنتاج فى الأجل القصير
٢١٢	: ١-٢ : التكاليف الكلية للإنتاج
٢١٥	: ٢-٢ : تكلفة الوحدة (التكاليف المتوسطة)
٢٢٠	: ٣-٢ : علاقات التكاليف الثابتة والمتغيرة والكلية
٢٢٢	: ٤-٢ : علاقات التكلفة المتوسطة والتكلفة الحدية
٢٢٤	: ٣ : علاقات تكاليف الإنتاج فى الأجل الطويل
٢٢٤	: ١-٣ : التكلفة الكلية فى الأجل الطويل
٢٢٦	: ٢-٣ : التكاليف واقتصاديات الحجم
٢٢٨	: ٣-٣ : التكلفة المتوسطة فى الأجل الطويل
٢٢٩	: ٤-٣ : الحد الأدنى للحجم الأكفأ للمنشأة
٢٣١	الباب الخامس : قرارات تحديد السعر والنتائج والربحية للمنشأة
٢٣٣	مقدمة

الفصل العاشر: قرارات تحديد السعر والنتائج والربحية للمنشأة فى

٢٣٥	سوق المنافسة الكاملة
٢٣٥	: ١ : طبيعة سوق المنافسة الكاملة
٢٤٠	: ٢ : إيرادات المنشأة فى سوق المنافسة الكاملة
٢٤٢	: ٣ : توازن المنشأة فى الأجل القصير
٢٤٤	: ١-٣ : توازن المنشأة فى الأجل القصير : هدف أقصى ربح ممكن
٢٤٩	: ٢-٣ : توازن المنشأة فى الأجل القصير : هدف التعادل وتحقيق الأرباح العادية
٢٥٢	: ٣-٣ : توازن المنشأة فى الأجل القصير: هدف أدنى خسارة ممكنة
٢٥٦	: ٤-٣ : توازن المنشأة فى الأجل القصير: حالة التوقف عن الإنتاج
٢٥٨	: ٤ : اشتقاق منحني عرض المنشأة والصناعة فى الأجل القصير
٢٦٠	: ٥ : توازن المنشأة والصناعة فى إطار تعديلات الأجل الطويل

الفصل الحادى عشر : قرارات تحديد السعر والنتائج والربحية للمنشأة فى

٢٦٣	سوق الاحتكار التام
٢٦٣	: ١ : طبيعة سوق الاحتكار الكامل

- ٢ : إيرادات المنشأة فى سوق الاحتكار الكامل ٢٦٦
- ٣ : توازن المنشأة فى الأجل القصير ٢٦٩
- ١-٣ : توازن المنشأة فى الأجل القصير : هدف أقصى ربح ممكن ٢٧٠
- ٢-٣ : توازن المنشأة فى الأجل القصير : هدف التعادل وتحقيق الأرباح العادية... ٢٧٤
- ٣-٣ : توازن المنشأة فى الأجل القصير: هدف أدنى خسارة ممكنة..... ٢٧٧
- ٤-٣ : توازن المنشأة فى الأجل القصير: حالة التوقف عن الإنتاج ٢٨١
- ٤ : سياسة التمييز السعري ٢٨٤

الفصل الثانى عشر: قرارات تحديد السعر والنتائج والربحية للمنشأة فى

- سوق منافسة القلة ٢٨٩
- ١ : طبيعة سوق احتكار (منافسة) القلة ٢٨٩
- ٢ : إيرادات المنشأة فى سوق احتكار (منافسة) القلة..... ٢٩٣
- ٣ : التكتل الاحتكارى فى أسواق منافسة القلة ٢٩٤
- ١-١-٣ : الكارتل المركزى ٢٩٥
- ٢-١-٣ : كارتل إقتسام السوق ٢٩٦
- ٢-٣ : التكتل غير الكامل لقيادة السعرية ٢٩٦
- ٣-٣ : السلوك المستقل للمنشآت العاملة فى سوق منافسة القلة..... ٢٩٨
- ٤ : توازن المنشأة فى الأجل القصير ٢٩٨
- ١-٤ : التوازن فى نموذج الكارتل ٢٩٩
- ١-١-٤ : التوازن فى نموذج الكارتل المركزى ٢٩٩
- ٢-١-٤ : كارتل أقتسام السوق ٣٠١
- ٥ : منحني الطلب المنكسر والسلوك المستقل للمنشآت ٣٠٢

الفصل الثالث عشر: قرارات تحديد السعر والنتائج والربحية للمنشأة فى

- سوق المنافسة الاحتكارية ٣٠٧
- ١ : طبيعة سوق المنافسة الاحتكارية ٣٠٨
- ٢ : إيرادات المنشأة فى سوق المنافسة الاحتكارية ٣١٠

٣١٠.....	٣: الطلب على منتج المنشأة والصناعة فى سوق المنافسة الاحتكارية.....
٣١٣	٤: توازن المنشأة فى الأجل القصير
٣١٧	الباب السادس: أسواق الموارد الاقتصادية وتوزيع الدخل
٣١٩.....	مقدمة.....
٣١٩	التوزيع الشخصى للدخل
٣٢٠	التوزيع الوظيفى للدخل
٣٢٥	الفصل الرابع عشر : الأجور وتوازن سوق مورد العمل
٣٢٦	١ : كيفية تحديد مستوى الأجر التوازنى فى مورد العمل
٣٢٦	١-١: منحنى الطلب على العمل.....
٣٢٦	١-١-١: منحنى طلب المنشأة على العمل.....
٣٢٩	١-١-٢: منحنى الطلب السوقى على العمل
٣٣٠	١-٢: منحنى عرض العمل
٣٣١.....	١-٣: الوضع التوازنى فى سوق العمل.....
٣٣٢	١-٣: تأثير المهارة على مستوى الأجر التوازنى فى سوق مورد العمل.....
٣٣٤	٢ : تأثير النقابات العمالية على مستويات الأجور فى سوق مورد العمل
	١-٢: دور النقابات العمالية فى رفع مستوى الأجور
٣٣٦	من خلال الزيادة المباشرة فى سعر العمل
	٢-٢: دور النقابات العمالية فى رفع مستوى الأجور
٣٣٧.....	من خلال التأثير على عرض العمل.....
	٣-٢: دور النقابات العمالية فى رفع مستوى الأجور
٣٣٨.....	من خلال التأثير على طلب العمل.....
٣٤٠	٣-٤: النقابات العمالية والمساومات الجماعية فى سوق العمل
٣٤٢	٣ : التدخل الحكومى فى سوق مورد العمل (سياسة الحد الأدنى للأجور).....
٣٢٨	١ : النظريات المفسرة لظهور الأرباح
٣٢٩	١-١ : الأرباح ثمن (عائد) للابتكار
٣٢٩	١-٢ : الأرباح ثمن (عائد) للمخاطرة.....

٣٣٠	١-٣ : الأرباح ثمن (عائد) القوة الاحتكارية
٣٣٠	٢ : وظائف الأرباح
٣٤٥	الفصل الخامس عشر : الربح وتوازن سوق مورد التنظيم
٣٤٦	١ : النظريات المفسرة لظهور الأرباح
٣٤٧	١-١ : الأرباح ثمن (عائد) للابتكار:
٣٤٧	١-٢ : الأرباح ثمن (عائد) للمخاطرة:
٣٤٨	١-٣ : الأرباح ثمن (عائد) القوة الاحتكارية:
٣٤٨	٢ : وظائف الأرباح
٣٥١	الفصل السادس عشر : الفائدة وتوازن سوق مورد رأس المال
٣٥١	١ : مفهوم سعر الفائدة :
٣٥٢	١-١ : سعر الفائدة الدائن وسعر الفائدة المدين
٣٥٢	١-٢ : سعر الفائدة الصافي وسعر الفائدة الفعلى
٣٥٢	١-٣ : سعر الفائدة الإسمى وسعر الفائدة الحقيقى
٣٦٠	٣ : كيف ينظر إلى سعر الفائدة :
٣٦٢	٤ : أهمية سعر الفائدة :
٣٦٣	٤ - ١ : دور سعر الفائدة فى رأسمالة الدخل :
٣٦٥	٤ - ٢ : الفائدة والدائنون:
٣٦٩	الفصل السابع عشر : الربح وتوازن أسواق الأرض
٣٦٩	١ : منحني عرض مورد الأرض
٣٧١	٢ : منحني طلب مورد الأرض
٣٧٢	٣ : تحديد السعر التوازنى لمورد الأرض
٣٧٢	٤ : التحليل الاقتصادي للربح
٣٧٥	٤-١ : أثر الخصوبة والموقع على طلب الأراضى
٣٧٦	٤-٢ : دور الإيجار فى توجيه استعمالات الأراضى
٣٧٩	المراجع
٣٨١	فهرست المحتويات