

إدارة الأعمال الدولية

International Business Management

الدكتور
هيثم علي حجازي

الأستاذ الدكتور
شوقي ناجي جواد



www.darsafa.net

المحتويات

9 مقدمة

الباب الأول

بيئة الأعمال الدولية

- 13 الفصل الأول: مدخل إلى بيئة الأعمال الدولية
- 35 الفصل الثاني: الأعمال الدولية ومفاهيم التجارة
- 58 الفصل الثالث: البيئة الاجتماعية - الثقافية للأعمال الدولية

الباب الثاني

البيئة الحكومية

- 71 الفصل الرابع: سلطات الحكومة على الأعمال الدولية
- 88 الفصل الخامس: الاتفاقات الدولية ومنظمات الأعمال الدولية
- 99 الفصل السادس: المخاطر السياسية

الباب الثالث

البيئة الدولية المقارنة

- 115 الفصل السابع: الدول النامية والأعمال الدولية
- 139 الفصل الثامن: الأعمال والادارة اليابانية
- 155 الفصل التاسع: الاقتصادات ذات التخطيط المركزي
- 172 الفصل العاشر: التجارة الشرقية - الغربية

الباب الرابع

بيئة النقد الدولية

- 185 الفصل الحادي عشر: نظام النقد الدولي
200 الفصل الثاني عشر: أسواق رأس المال الدولية

الباب الخامس

التسويق الدولي

- 217 الفصل الثالث عشر: بحوث التسويق الدولي
229 الفصل الرابع عشر: تسعير وتطوير السلعة الدولية
249 الفصل الخامس عشر: التوزيع والترويج الدولي

الباب السادس

التمويل الدولي

- 263 الفصل السادس عشر: المعاملات التجارية الدولية
273 الفصل السابع عشر: الادارة المالية الدولية
283 الفصل الثامن عشر: المحاسبة الدولية

الباب السابع

قضايا معاصرة في الأعمال الدولية

- 293 الفصل التاسع عشر: إدارة المعرفة والأعمال الدولية

320	الفصل العشرون: إدارة سلسلة التوريد في الأعمال الدولية
	الفصل الحادي والعشرون: الهيكل التنظيمي والاستراتيجية
341	والتوظيف في الأعمال الدولية
362	الفصل الثاني والعشرون: نقل التكنولوجيا دولياً
377	الفصل الثالث والعشرون: حاكمية الشركات والأعمال الدولية
	الفصل الرابع والعشرون: السلوك الأخلاقي والاجتماعي
386	في الأعمال الدولية
404	الفصل الخامس والعشرون: مستقبل الأعمال الدولية
417	قائمة المراجع
417	أ- العربية
418	ب- الأجنبية