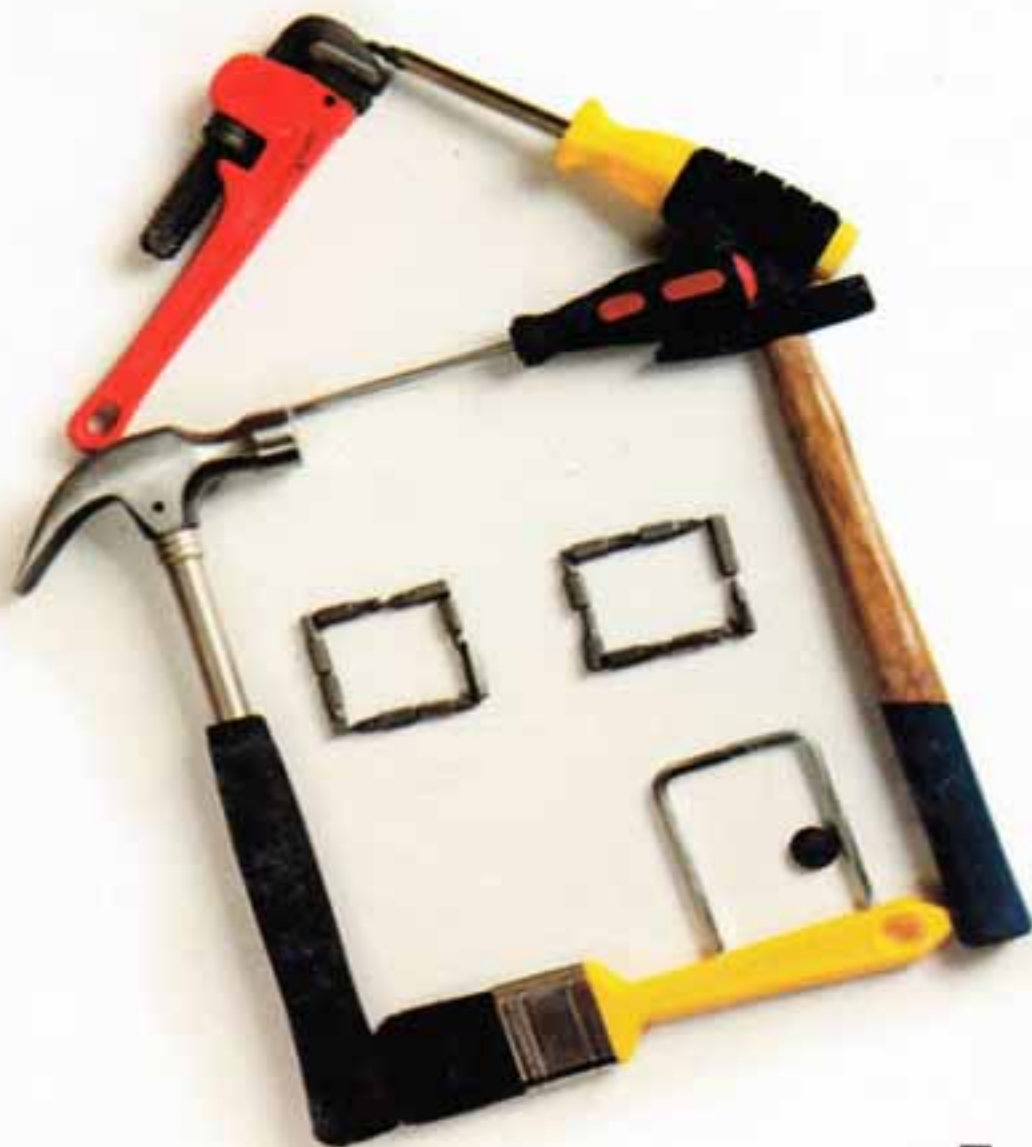


Small Business Administration



إدارة المشروعات الصغيرة

الدكتورة
ماجدة العطية
قسم إدارة الأعمال - جامعة مؤتة



الفهرس

المحتويات

13	الفصل الاول: المدخل الى المشروعات الصغيرة
15	مفهوم المشروع الصغير
18	السلبيلت المحتملة للعمل الريادي
19	اسباب فشل المشروعات الصغيرة
21	كيف يمكن تجنب الفشل في إدارة المشاريع الصغيرة.
23	دور المشاريع الصغيرة في الاقتصاد الوطني.
27	تمارين الفصل الاول
29	الفصل الثاني: اشكال الملكية للمشروعات الصغيرة.
31	الملكية الفردية: مميزاتا وعيوبها
34	المشاركة: مميزاتا وعيوبها
39	الشركات: مميزاتا وعيوبها .
42	تمارين الفصل الثاني
43	الفصل الثالث: تأسيس المشروع الصغير
45	أولاً: شراء مشروع صغير: مميزاتا وعيوبها .
49	أساليب تحديد قيمة المشروع
49	أساليب تحديد قيمة العمل
49	1 - اسلوب الميزانية العمومية
50	أ - اسلوب الميزانية العمومية
50	ب - اسلوب الميزانية العمومية المعدلة.
51	2- مدخل الايرادات
51	أ - طريقة الايراد الإضافي
55	ب - مدخل رسملة الايرادات

55	3- مدخل السوق
57	ثانياً: تأسيس مشروع جديد: مميزات وعيوبها
59	تمارين الفصل الثالث
61	الفصل الرابع: مصادر تمويل المشروعات الصغيرة.
63	مفهوم رأس المال.
65	اسباب تفضيل تمويل رأس المال عن طريق حقوق الملكية او عن طريق المطلوبات
66	معدل الفائدة
67	مصادر رأس المال.
72	تمارين الفصل الرابع.
73	الفصل الخامس: اختيار الموقع للمشاريع الصغيرة
75	أهمية اختيار الموقع للمشروع
76	العوامل التي تؤخذ بنظر الاعتبار في اختيار الموقع
80	تحليل الموقع التجاري (تجارة التجزئة)
82	المواقع الاساسية لاعمال تجارة التجزئة والاعمال الخدمية
85	متطلبات الموقع في الانواع الاخرى من المشروعات
85	مؤسسات الخدمات
86	تجار الجملة
87	المواقع الصناعية
89	تحليل الموقع الزراعي
90	تمارين الفصل الخامس
91	الفصل السادس: ادارة المشتريات والمستودعات في المشروعات الصغيرة
93	أولاً: إدارة المشتريات
93	مراحل عملية الشراء
94	1 - النوعية (الجودة)

95	2 - الكمية : الكمية الاقتصادية
103	3 - السعر
106	4 - الوقت
108	5 - المورد
111	ثانياً: أنظمة الرقابة المخزنية
111	1 - النظام الرقابي المستمر للمخزون
112	2 - النظام الرقابي البصري
113	3 - النظام الرقابي الجزئي
116	4- الجرد المادي للمخزون
117	تمارين الفصل السادس
119	الفصل السابع: الخطة التسويقية في المشروعات الصغيرة
121	مفهوم التسويق
121	1- تحديد حاجات ورغبات العميل وخلال دراسة السوق
125	2 - تحديد السوق المستهدف للمشروع الصغير
125	3 - تحليل الميزة التنافسية للمشروع وتحديد الاستراتيجية التسويقية
131	4 - المزيج التسويقي: أ- المنتج، ب- المكان، جـ السعر، د- الترويج
135	سلوك المستهلك ودوافع الشراء
137	1 - المؤثرات الموقفية على سلوك المستهلك
138	2 - المؤثرات النفسية على سلوك المستهلك
140	3 - المؤثرات الاجتماعية على سلوك المستهلك
143	الترويج
144	المزيج الترويجي
145	البيع الشخصي
146	ترويج المبيعات

148	تمارين الفصل السابع
149	الفصل الثامن: قروض العملاء
151	سياسات الائتمان
152	اشكال الائتمان
152	1- الحسابات الجارية
153	2- العقود المشروطة للمبيعات
154	3- بطاقات الائتمان المصرفية
155	إدارة الائتمان التجاري
157	تمارين الفصل الثامن
159	الفصل التاسع: التأمين والمخاطرة والسرقة
161	ادارة الخطر
161	اشكال الخطر
162	اساليب التعامل مع الخطر
162	استخدام التأمين لتقليص الخسارة بسبب الخطر
164	الاساليب الاخرى غير التأمينية للتعامل مع الخطر
164	منع وقوع الجريمة
166	السرقة
168	جرائم الموظفين
170	حماية مستندات العمل
171	تمارين الفصل التاسع
173	الفصل العاشر: المحاسبة المالية للمشروعات الصغيرة
175	مفهوم وأهمية المحاسبة المالية
176	الدورة المحاسبية
182	الحسابات الختامية

187	استخدام النسب المالية في تحليل القوائم المالية
187	أولاً - نسب الربحية
188	ثانياً - نسب السيولة
190	ثالثاً - نسب الدوران
190	رابعاً - نسبة المدين
192	تمارين الفصل العاشر
195	الفصل الحادي عشر: البيئة الاخلاقية والقانونية للمشاريع الصغيرة
197	مسؤوليات المشروع الصغير
198	السلوك الاخلاقي وادارة المشروع الصغير
199	المسؤولية الاجتماعية
201	المساعدة والرقابة الحكومية
201	1 - السياسات العامة لدعم المشروعات الصغيرة
202	2 - السياسات العامة للسيطرة على المشروعات الصغيرة.
206	تمارين الفصل الحادي عشر
207	المراجع