

طبعة ملونة

هيئة التعليم التقني

ادارة المشتريات



محمد عبد حسين

غانم فتجان موسى



اليازوري

فهرس المحتويات

١٣ ----- المقدمة

الفصل الأول

أهداف ووظائف إدارة المشتريات

١٧	-----	أهمية إدارة المشتريات
٢٠	-----	تعريف إدارة المشتريات
٢٠	-----	دوافع الشراء
٢٢	-----	أنواع المشتريات
٢٣	-----	أهداف إدارة المشتريات
٢٥	-----	وظائف إدارة المشتريات
٣٧	-----	منهج النظام في دراسة إدارة المشتريات
٤٨	-----	واقع إدارة المشتريات في العراق
٥٠	-----	تطور المشتريات في العراق
٥٢	-----	أسئلة الفصل الأول
٥٣	-----	مصادر الفصل الأول

الفصل الثاني

تنظيم إدارة المشتريات

٥٨	-----	تعريف التنظيم
٥٩	-----	العوامل المؤثرة في الهيكل التنظيمي لإدارة المشتريات
٦٠	-----	سمات التنظيم الإداري الجيد لإدارة المشتريات
٦١	-----	موقع إدارة المشتريات في الهيكل التنظيمي للمنشأة
٦٩	-----	التنظيم الإداري لإدارة المشتريات

٧٦	العلاقة بين إدارة المشتريات والإدارات الأخرى
٨٨	المركزية واللامركزية في الشراء
٩٤	أسئلة الفصل الثاني
٩٥	مصادر الفصل الثاني

الفصل الثالث

طرق الشراء

٩٩	الشراء المحلي
١٠٠	الاستيراد
١٢٨	أسئلة الفصل الثالث
١٢٩	مصادر الفصل الثالث

الفصل الرابع

سياسات الشراء

١٣٣	الشراء بالجودة المناسبة
١٤٧	الشراء بالكمية المناسبة
١٥٨	الشراء بالسعر المناسب
١٦٢	الشراء بالوقت المناسب
١٦٥	أسئلة الفصل الرابع
١٦٧	مصادر الفصل الرابع

الفصل الخامس

اختيار مصادر الشراء

١٧٢	مراحل اختيار مصادر الشراء
١٧٤	العوامل المؤثرة في اختيار مصادر الشراء
١٧٨	تقييم مصادر الشراء
١٨٦	مصادر المعلومات عن مصادر الشراء

١٩٠	القائمة السواء في تحديد مصادر الشراء
١٩١	تنمية العلاقات مع مصادر الشراء
١٩٣	أسئلة الفصل الخامس
١٩٤	مصادر الفصل الخامس

الفصل السادس

شراء السلع الاستهلاكية والإنتاجية

٢٠٠	شراء السلع الاستهلاكية
٢٠١	شراء السلع الإنتاجية
٢١٢	شراء التجهيزات الرأسمالية
٢٢٢	أسئلة الفصل السادس
٢٢٣	مصادر الفصل السادس

الفصل السابع

مستندات وسجلات إدارة المشتريات

٢٢٨	أهداف مستندات وسجلات إدارة المشتريات
٢٣٠	العوامل المؤثرة في الدورة المستندية في إدارة المشتريات
٢٣١	مقومات نجاح الدورة المستندية في إدارة المشتريات
٢٣٢	أهم أنواع المستندات والسجلات في إدارة المشتريات
٢٦٠	أسئلة الفصل السابع
٢٦٢	مصادر الفصل السابع

الفصل الثامن

موازنة المشتريات

٢٦٧	تعريف موازنة المشتريات
٢٦٨	أهداف موازنة المشتريات
٢٧٠	فترة موازنة المشتريات

٢٧١	العوامل المؤثرة في تحديد فترة موازنة المشتريات
٢٧٢	أنواع الموازنات في إدارة المشتريات
٢٧٦	الانتقادات الموجهة ضد تطبيق نظام الموازنات في إدارة المشتريات
٢٧٧	متطلبات تطبيق نظام الموازنات في إدارة المشتريات
٢٨٦	أسئلة الفصل الثامن
٢٨٧	مصادر الفصل الثامن

الفصل التاسع

تقويم أداء إدارة المشتريات

٢٩٢	مفهوم تقويم أداء إدارة المشتريات
٢٩٢	أهداف تقويم أداء إدارة المشتريات
٢٩٥	العوامل التي تؤثر على كفاءة إدارة المشتريات
٢٩٧	مراحل عملية تقويم أداء إدارة المشتريات
٢٩٨	الجهات التي تناط بها مسؤولية تقويم أداء إدارة المشتريات
٣٠١	المقاييس التي تستخدم في تقويم أداء إدارة المشتريات
٣٠٢	معايير تقويم أداء إدارة المشتريات
٣٠٥	أساليب تقويم أداء إدارة المشتريات
٣١٠	المشكلات التي تواجه تقويم أداء إدارة المشتريات
٣١٢	متطلبات تحقيق أهداف تقويم أداء إدارة المشتريات
٣١٣	أسئلة الفصل التاسع
٣١٤	مصادر الفصل التاسع

الفصل العاشر

المصطلحات الإنجليزية

٣١٩	المصطلحات
-----	-----------