

إدارة المعرفة في منظمات الأعمال

وعلاقتها بالمدخل الإدارية الحديثة

مدخل تحليلي

المدخل - العمليات - الاستراتيجيات - دراسة حالة

Knowledge Management in Business Organizations



الدكتور
عبد الرحمن الجاموس

قسم إدارة الأعمال - جامعة حلب - سوريا

الطبعة الأولى
2013

محتويات الكتاب التفصيلية

الصفحة	العنوان
21	الفصل الأول: الإطار المفاهيمي للمعرفة وإدارتها
23	المبحث الأول: الإطار المفاهيمي للمعرفة
25	المعرفة - النشأة والتطور
29	مفهوم المعرفة
31	أهمية المعرفة
32	المنهج التي تناولت مفهوم المعرفة:
32	المنهج الاقتصادي
33	المنهج الإداري
33	المنهج المعلوماتي
33	المنهج التقني
33	المنهج الاجتماعي
34	المنهج الوظيفي
34	المنهج الشمولي
34	المنهج ثنائي المصطلح
34	خصائص المعرفة
37	أنواع المعرفة
40	هرمية البيانات - المعلومات - المعرفة - (عملية الارتقاء المعرفي)
43	مصادر المعرفة وسبل الحصول عليها
51	المبحث الثاني: مدخل تحليلي إلى إدارة المعرفة
53	النشأة العلمية لإدارة المعرفة وتطورها
58	مفهوم إدارة المعرفة
64	أهمية إدارة المعرفة
68	مزايا إدارة المعرفة

75 الفروق الجوهرية بين إدارة المعرفة وإدارة المعلومات
78 أدوات إدارة المعرفة
78 مستقبل تطبيق إدارة المعرفة
79 معوقات أو مشكلات إدارة المعرفة
82 العوامل التي تقف وراء تطور إدارة المعرفة
87 قياس مدى فاعلية إدارة المعرفة
88 مراجع الفصل الأول
97 الفصل الثاني: عمليات إدارة المعرفة
103 تصنيف عمليات إدارة المعرفة
107 العمليات الأساسية لإدارة المعرفة
107 تشخيص المعرفة
108 تحديد أهداف المعرفة
109 توليد المعرفة
117 خزن المعرفة
121 توزيع المعرفة
125 تطبيق المعرفة
127 تنظيم المعرفة
128 خرائط المعرفة
133 استرجاع المعرفة وإدامتها
135 مراجع الفصل الثاني
139 الفصل الثالث: استراتيجيات إدارة المعرفة
141 مرحلية تطور إدارة المعرفة نحو الإستراتيجية

الصفحة	العنوان
143	العلاقة بين إدارة المعرفة والإستراتيجية
144	إدارة المعرفة كإستراتيجية وظيفية
145	إستراتيجيات إدارة المعرفة
146	إستراتيجية (Treacy & Wiersema,1993) لأنظمة خلق القيمة
147	إستراتيجية (Nonaka & Takeuchi,1995)
148	إستراتيجية (Wiig & American Productivity and Quality Center,1997)
149	إستراتيجية (Boisot ,1998) نموذج فضاء المعلومات
150	تصنيف (Day & Wendler,1997)
151	تصنيف (Michael Zack,1999)
153	إستراتيجية Hansen et . al. 1999
159	مراجع الفصل الثالث
الفصل الرابع: الآثار المحتملة لإدارة المعرفة في منظمات الأعمال ومتطلباتها	
161	المبحث الأول: الآثار المحتملة لإدارة المعرفة في منظمات الأعمال
163	أثر إدارة المعرفة على العاملين
165	أثر إدارة المعرفة على تعلم العاملين
166	أثر المعرفة على موائمة العاملين
166	أثر إدارة المعرفة على الرضا الوظيفي لدى العاملين
167	أثر إدارة المعرفة على العمليات
169	أثر إدارة المعرفة في فاعلية العمليات الإنتاجية
169	أثر إدارة المعرفة في كفاءة العمليات الإنتاجية
169	أثر إدارة المعرفة على الابتكار في العمليات الإنتاجية

الصفحة	العنوان
170	أثر إدارة المعرفة على المنتج
170	أثر إدارة المعرفة على المنتجات ذات القيمة المضافة
170	أثر إدارة المعرفة على المنتجات المستندة على المعرفة
171	أثر إدارة المعرفة على الأداء المنظمي
171	الآثار المباشرة على الأداء المنظمي
171	الآثار غير المباشرة على الأداء المنظمي
173	المبحث الثاني: المتطلبات الأساسية لتطبيق إدارة المعرفة في منظمات الأعمال
175	المتطلبات الأساسية لتطبيق إدارة المعرفة في منظمات الأعمال
176	صياغة الثقافة التنظيمية كمتطلب أساسي لإدارة المعرفة
178	إستراتيجية فرق العمل
180	إستراتيجية التعلم التنظيمي
180	مفهوم التعلم التنظيمي
182	خصائص التعلم التنظيمي
182	أبعاد التعلم التنظيمي
183	أساليب التعلم التنظيمي
184	المنظمة المتعلمة
184	خصائص أو مميزات المنظمة المتعلمة
185	ممكنات المنظمة المتعلمة
188	منحنى التعلم والخبرة
190	السمات العامة للمنظمات المتعلمة
192	إستراتيجية تمكين العاملين
196	تكنولوجيا المعلومات كمتطلب أساسي لإدارة المعرفة
199	بناء الهياكل التنظيمية كمتطلب أساسي لإدارة المعرفة

203 نمط القيادة التنظيمية كمتطلب أساسي لإدارة المعرفة
204 صفات قادة المعرفة
205 صفات المتخاضلين عن إدارة المعرفة
206 متطلبات قيادة المعرفة الذكية
213 الفصل الخامس: إدارة المعرفة والمداخل الإدارية الحديثة
217 إدارة المعرفة وإدارة الجودة الشاملة
218 إدارة المعرفة وصنع القرار الاستراتيجي
219 إدارة المعرفة وبطاقة الأداء المتوازن (BSC) Balanced Scorecard
220 إدارة المعرفة وتكنولوجيا المعلومات
221 إدارة المعرفة وإدارة العلاقات مع الزبائن CRM
223 إدارة المعرفة والإبداع التنظيمي
229 إدارة المعرفة وإدارة المخاطر
230 إدارة المعرفة (المنظمات الخلاقة للمعرفة) وإدارة العمليات
233 إدارة المعرفة والابتكار التنظيمي
235 إدارة المعرفة وأخلاقيات العمل
236 إدارة المعرفة والمسؤولية الاجتماعية
237 إدارة الموارد البشرية دورها في عملية التدفق المعرفي
238 إدارة المعرفة والعدالة التنظيمية
239 إدارة المعرفة ومفهوم رأس المال الفكري
243 مراجع الفصل الخامس

الصفحة	العنوان
	الفصل السادس (دراسة حالة: المؤسسة العامة للصناعات الغذائية - سورية -)
245	إمكانية تبني مدخل إدارة المعرفة وأثره على كفاءة عمليات الإنتاج
245	مقدمة عامة عن المؤسسة العامة للصناعات الغذائية - سورية
247	أهمية القطاع المدروس
248	نموذج البحث
250	قياس توافر أبعاد ومتغيرات إدارة المعرفة
251	المقياس الكلي لتشخيص المعرفة
251	المقياس الكلي لاكتساب المعرفة
252	المقياس الكلي لحزن وحماية المعرفة
253	المقياس الكلي لاقتسام وتوزيع المعرفة
253	المقياس الكلي لتطبيق المعرفة
254	قياس توافر أبعاد ومتغيرات كفاءة عمليات الإنتاج
257	المقياس الكلي لأساليب العمل الفعالة
257	المقياس الكلي لمرونة وسرعة العمليات
258	نتائج تحليل واقع إدارة المعرفة في المؤسسة العامة للصناعات الغذائية - سورية
260	نموذج مقترح لإدارة المعرفة في المؤسسة العامة للصناعات الغذائية - سورية
264	ملحق بالاختصارات والمصطلحات المستخدمة في الكتاب
267	المراجع المستخدمة في الكتاب
269	المراجع العربية
269	المراجع الأجنبية
276	المؤلف في سطور
282	