

إدارة المنشآت السياحية والفندقية

زيد منير عبوي



المحتويات

الصفحة	الموضوع
9	المقدمة.....
11	الفصل الأول: المنشآت السياحية وطرق تأسيسها
13	تعريف المنشآت السياحية.....
13	أهمية المنشآت السياحية.....
13	أنواع المنشآت السياحية.....
21	طرق تأسيس المنشآت السياحية.....
31	الفصل الثاني: الهيكل التنظيمي للمنشأة السياحية والفندقية
33	تعريف الهيكل التنظيمي.....
33	العوامل المؤثرة على الهيكل التنظيمي للفندق أو المنشأة السياحية.....
34	تقسيمات الهياكل التنظيمية للمنشآت السياحية.....
43	الفصل الثالث: إدارة المنشآت السياحية والفندقية
45	تعريف الفندق.....
45	الخدمات التي يحصل عليها النزيل.....
46	المتطلبات (الشروط) الواجب توافرها في المقصد السياحي.....
47	صفات خدمات (صناعة) السياحة.....
50	مزايا مجال العمل في الفنادق.....
52	فرص العمل في مجال الضيافة.....
53	مزايا العمل في الفنادق المستقلة.....
54	الوظائف الإدارية التي في مجال الفنادق.....

56المستويات الدنيا للسلم الوظيفي في مجال الضيافة
58الوظائف المهنية (التي تحتاج إلى مهارات) في مجال الضيافة
58مهام رئيس حامل الأمتعة
61الوظائف الإدارية التي في مجال السياحة
63إدارة المنشآت السياحية
65تقسيم الفنادق حسب موقع الفندق ونوعية الزبائن
67الأقسام الأساسية في الفندق
73العوامل التي تؤثر في احتياجات النزلاء
78مميزات/ إيجابيات الشركات التي تباع حق الامتياز
79سلبات الشركة التي تباع حق الامتياز
79تقسيم الفنادق حسب النجوم وحسب الموقع
82الوظائف الأساسية لقسم الأغذية والمشروبات بالفنادق
83العوامل التي تؤثر في نجاح خدمة الأتعمة
85الفصل الرابع: مقومات المنشآت السياحية والفندقية
87تمهيد
87العوامل الاجتماعية الهامة في تصميم وتخطيط أغلب المنتجعات السياحية...
88الأسس التصميمية الأولية لعمل المنتجعات السياحية
95عناصر تصميم الفراغ وكيفية تطبيقها على القرى السياحية
100الأسس التصميمية للفنادق
102تحليل مثال للقرى السياحية
107الفصل الخامس: الأسعار والأسواق في المنشآت السياحية
109تمهيد

109 واقع الأسواق في الحياة العملية.....
109 الأسعار في الواقع في المنشآت السياحية.....
112 شروط حدوث تميز في الأسعار من قبل المحتكر.....
114 المشاركة التسويقية والمنافسة في سوق احتكار القلة.....
116 الاسعار في القطاع العام.....
119 الفصل السادس: منشأة النقل السياحي.....
121 تمهيد.....
121 أنواع وسائل النقل السياحي.....
124 طائرات الأسرع من الصوت.....
124 الاتفاقيات الجوية الحكومية العالمية.....
125 مؤسسة النقل الجوي الدولي (اياتا) IATA.....
127 أهداف وغايات شركات الطيران.....
127 شروط تحقيق أهداف شركات الطيران.....
128 الأهداف المحددة لخدمة المطار.....
129 الفصل السابع: شركات الطيران السياحية.....
131 تمهيد.....
131 تغيير خط السير مع تحصيل فروقات إضافية.....
132 إعادة حساب الأسعار.....
137 التغيير في خط السير (إعادة تنظيم خط السير).....
140 الرحلات الدائرية.....
141 الرحلات المرجعة.....
144 خطوط السير ذات الأميال الإضافية.....

الصفحة	الموضوع
147	قانون الرحلات الغير مباشرة.....
149	نظام الأميال.....
151	مصطلحات سياحية.....
153	الفصل الثامن: الإرشاد السياحي في المنشآت السياحية والفندقية.....
155	تمهيد.....
160	الإدارة البيئية للفنادق.....
169	أمثلة عملية لتحقيق مبدأ الاستدامة في الفنادق.....
174	صناعة الفنادق تتجه نحو السياحة الخضراء.....
177	الفصل التاسع: المنشآت السياحية في الأردن.....
179	وكلاء السياحة والسفر في الأردن.....
193	مشروع منتجع وفندق الموفينغ بيك في الأردن.....
200	مستقبل المنشآت السياحية في الأردن.....
209	الفصل العاشر: المنشآت السياحية والفندقية في الشرق الأوسط ودول الخليج العربي
211	مفهوم جديد لصناعة الفنادق بالشرق الأوسط.....
218	الفندق يوسع خدماته وينوعها.....
224	المنشآت السياحية والفندقية في اليمن.....
237	قائمة المراجع العربية والأجنبية.....