

إدارة

# المشروعات الاقتصادية

ترسيخ ثقافة الأداء الكلى  
لإدارة المشروعات الاقتصادية

← دراسة على عينة من الشركات



إعداد  
دكتور / سمير عبدالغنى محمود  
جامعة الزقازيق

دار الكتاب الحديث



## محتويات الكتاب

الصفحة	العنوان
5	تمهيد
13	مقدمة
17	القسم الأول: التأصيل التاريخي لتطور مفهوم الوكالات
31	القسم الثاني: الإدارة الاجتماعية للمشروعات الاقتصادية
33	- التعريف بالإدارة الاجتماعية
33	- التوصيف التنظيمي والوظيفي للإدارة الاجتماعية
36	- الدعائم الأساسية للإدارة الاجتماعية
37	• تحديد فلسفة المشروع تجاه المسؤولية الاجتماعية
37	• صياغة خطة الأهداف الاجتماعية
39	• تصميم البرامج الاجتماعية
40	• توافر نظام للإفصاح الاجتماعي
44	• وجود نظام للضبط الاجتماعي
	- حالة تطبيقية عن كيفية إعداد برنامج للتوظيف العادل
48	بالمشروعات الاقتصادية
48	• المتطلبات التنظيمية لبرنامج العمل الإيجابي للتوظيف العادل
	• المتطلبات الوظيفية لبرنامج العمل الإيجابي للتوظيف
52	العادل
	القسم الثالث: البعد الفلسفي لمفهوم الأداء الكلي للمشروعات
61	الاقتصادية
	- قصور الربحية كمعيار شامل للحكم على أداء المشروعات
63	الاقتصادية

- 66 - تأصيل مفهوم الأداء الكلي وأهميته للمشروعات الاقتصادية
- 68 - أهداف ومجالات الأداء الكلي للمشروعات
- 69 - معايير تقييم الأداء الكلي للمشروعات
- 73 - مفهوم الإفصاح عن الأداء الكلي للمشروعات
- 76 - القوائم اللازمة للإفصاح عن الأداء الكلي للمشروعات
- 79 - الإفصاح عن الأداء الكلي ومتطلبات البورصة
- 82 - القياس والإفصاح المحاسبي للمعلومات الاجتماعية
  - 82 • طبيعة الصفقات الاجتماعية
  - 88 • القياس المحاسبي للمعلومات الاجتماعية
  - 92 • الإفصاح المحاسبي للمعلومات الاجتماعية

#### القسم الرابع: دراسة استقرائية على عينة من الشركات

- 97 الصناعية
- 99 - نبذة عن مجتمع البحث
- 100 - اختيار العينة
- 102 - أسلوب الدراسة
- 104 - تحليل النتائج
- 135 - الملاحق
- 159 - المصادر