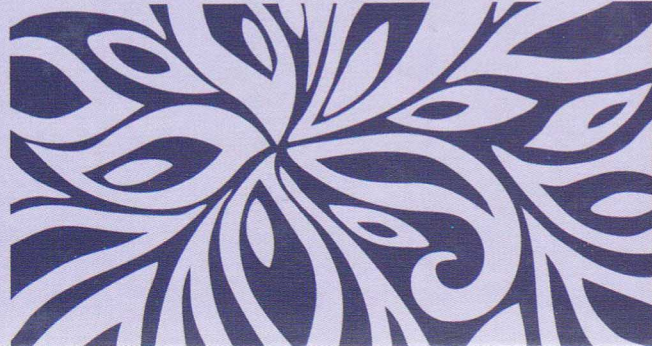




الدعاية والإعلان والعلاقات العامة في الهدونات الإلكترونية

جاسم رمضان الهلالي



٥	الإهداء
٧	مقدمة
٧	وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها
٨	وقم استنتاج عن ذلك
٨	وقد أوصى الباحث بعدد من التوصيات منها

الفصل الأول

١٣	الاطار المنهجي
١٣	أولاً: - مشكلة البحث
١٤	ثانياً: أهمية البحث
١٥	ثالثاً: أهداف البحث
١٦	رابعاً: منهج البحث
١٧	خامساً: حدود البحث
١٧	سادساً: - مجتمع البحث وعينته
١٨	سابعاً: أدوات البحث وطرائقه
١٩	ثامناً: الدراسات السابقة

الفصل الثاني

٢٣	العلاقات العامة في الانترنت
٢٥	المبحث الأول: العلاقات العامة وشبكة الانترنت
٣٢	مهارات الاتصال في العلاقات العامة

٣٤	أهمية الانترنت في العلاقات العامة
٤٢	خصائص سلة المشتريات على موقع المنظم
٤٤	العلاقات العامة والبريد الالكتروني
٤٦	العلاقات العامة والتسويق الالكتروني
٤٨	مهارات الوظيفة
٥٠	عوائق التسويق الالكتروني
٥٢	المبحث الثاني: المواقع الالكترونية على الانترنت
٥٤	كيف يعمل الموقع
٥٥	كيف يتم تصميم الموقع أو الصفحة على الانترنت
٥٨	لغات ترميز النصوص
٥٩	لغة النص المترابط html
٦١	معايير المواقع الالكترونية
٦٢	تصميم المواقع الالكترونية
٦٤	الخدمات التي يقدمها الويب عبر شبكة الانترنت
٦٦	بدايات مواقع الويب
٦٧	مفهوم موقع الويب Web Site
٦٧	الشبكة العنكبوتية العالمية الويب WEB
٦٩	أهداف مواقع الويب
٧٠	أنواع مواقع الويب
٧٢	١- المواقع التجارية
٧٢	٢- المواقع الإرشادية
٧٢	٣- المواقع الإخبارية
٧٥	المبحث الثالث: الإعلانات الالكترونية على الانترنت
٧٥	أولاً: تعريف الإعلان
٧٧	ثانياً: تطور الإعلان على الشبكة الدولية
٨١	ثالثاً: أنواع الإعلان عبر شبكة الانترنت
٨٢	إنشاء موقع خاص بالشركة Website
٨٢	الإعلانات المبنوبة Classified Advertising
٨٣	إعلانات اللافتات Banner Advertising

٨٣	وتقسم إعلانات اللافتات إلى أربعة أنواع
٨٤	إعلانات الأزرار Button Advertising
٨٥	مواقع الدردشة Chatting
٨٥	إعلان الرعاة Sponsorship Ads
٨٦	المحتوى المتزامن Syndic atal content
٨٦	الإعلان جزء من محتوى الناشر Advertorial
٨٦	تقنية دفع الإعلان Push Technology
٨٧	عرض الإعلان في خلفية الشاشة point cast
٨٧	الشبكة الخلفية Back Web
٨٨	إعلانات الواجهة Interstitial
٨٨	محركات البحث
٩٠	الإعلان الإلكتروني الاجتماعي
٩٢	خصائص شبكة الانترنت وسيلة إعلانية
٩٣	١- المرونة وتعدد المزايا الإبداعية
٩٣	٢- تغطية أسواق جماهيرية عريضة
٩٤	٣- ترشيد التكاليف
٩٤	٤- إمكانية استخدام عنصر الصورة والنص المكتوب
٩٤	٥- تقديم الخدمات بأساليب متنوعة ويسر وسهولة
٩٦	الانتباه Attention
٩٦	الاهتمام Interest
٩٨	الرغبة Desire
٩٩	الفضل Action
٩٩	المنتجات الإعلانية
١٠٠	الكتب والموسيقى وأشرطة الفيديو وبرامج الكمبيوتر
١٠٠	الملابس والهدايا والزهور
١٠١	السيارات
١٠١	الصحف والأخبار
١٠٢	شراء وبيع الأسهم
١٠٢	المواقع الحكومية
١٠٢	الإعلان عبر الانترنت في الوطن العربي

الفصل الثالث

- المدونات الإلكترونية ١٠٧
- المبحث الأول: المدونات، مفهومها وخصائصها ١٠٩
- ١ - المدونات كمصطلح ودلالة لغوية ١٠٩
- ٢ - خصائص المدونات ١١٦
- مزايا المدونات ١١٧
- أنواع المدونات الإلكترونية ١٢٠
- المدونات الإلكترونية الشعبية ١٢٠
- المدونات التي تحتوي على المذكرات اليومية (online diary blogs) ١٢٠
- المدونات الإلكترونية التي تحتوي على المقالات (Article blog) ١٢٠
- المدونات الإلكترونية التي تحتوي على الصور (Photo blogs) ١٢١
- المدونات التي تحتوي على مقاطع بث إذاعي pod cast blogs ١٢١
- المدونات الإلكترونية التي تحتوي على مقاطع بث مرئي video cast blogs ١٢١
- المدونات الإلكترونية المنوعة ١٢١
- المدونات الإلكترونية الجماعية ١٢١
- برامج التدوين الإلكتروني ١٢٢
- خدمة التدوين الإلكتروني ١٢٥
- المبحث الثاني: نشأة المدونات ووظيفتها على الانترنت ١٢٨
- نشأة المدونات على الانترنت ١٢٨
- محتويات المدونات ١٤٠
- والمدونة الناجحة لابد أن تتوفر فيها الشروط الآتية ١٤٢
- المبحث الثالث: المدونات العربية والأجنبية على الانترنت ١٤٦
- المدونات الإلكترونية وسرعة الانتشار ١٤٦
- المدونات العربية وحرية التعبير ١٥٠

١٥١.....	هوية المدونة العربية
١٦٠.....	أدوات ضبط المدونات العربية على الانترنت.....
١٦١.....	الشامل في مدونات اللغة العربية.....
١٦١.....	موقع مدونات جيران
١٦٢.....	مدونة موقع جيران
١٦٢.....	دليل المدونات العربية
١٦٢.....	أفضل مئة مدونة
١٦٣.....	دليل عيون للمدونات
١٦٣.....	قائمة المدونات بدليل العرب الشامل
١٦٣.....	دليل ٦×٦ لحصر المدونات
١٦٤.....	محرك بحث Google للبحث عن المدونات.....
١٦٤.....	محرك بحث Arab.com للبحث عن المدونات.....

الفصل الرابع

١٧١	الدعاية والاعلان في المدونات
١٧٣.....	البحث الأول: العلاقات العامة والمدونات الالكترونية
١٧٦.....	توظيف المدونات الالكترونية في العلاقات العامة
١٧٨.....	أولاً: ثراء المحتوى.....
١٧٩.....	ثانياً: الوصول للموقع
١٨٠.....	ثالثاً: الجمهور
١٨٢.....	رابعاً: التعاطف.....
١٨٢.....	استخدام البريد الالكتروني في العلاقات العامة
١٨٤.....	العلاقات العامة والترويج في المواقع
١٨٦.....	فوائد الانترنت في المؤسسات
١٨٨.....	جمهور الانترنت.....
١٨٩.....	العلاقات العامة داخل المؤسسات

١٩١.....	تطور العلاقات العامة
١٩٢.....	قوة ظاهرة المدونات في الشركات
١٩٩.....	المبحث الثاني: استخدام الدعاية في المدونات
١٩٩.....	مفهوم الدعاية
٢٠٠.....	الفرق بين الإعلام والدعاية
٢٠٣.....	عناصر الدعاية
٢٠٣.....	مبادئ الدعاية
٢٠٣.....	عوامل نجاح الدعاية
٢٠٤.....	قيود الدعاية
٢٠٥.....	الدعاية عبر الانترنت
٢٠٨.....	الطرق المستخدمة للدعاية عبر الانترنت
٢١١.....	الدعاية والمدونات
٢١٤.....	المدونات والدعاية السياسية
٢١٨.....	استخدام الدعاية في المدونات العربية
٢٢٥.....	المبحث الثالث: الإعلان في المدونات
٢٣١.....	أهمية المدونات في جذب الإعلان

الفصل الخامس

٢٤٩.....	تحليل أساليب ومضامين مدونات موقع جيران على الشبكة العالمية الانترنت
٢٥١.....	تحليل أساليب ومضامين مدونات موقع جيران
٢٥٢.....	توزيع المدونات في الدول
٢٥٣.....	جدول (١-٥) يوضح المدونات حسب الدول
٢٥٤.....	محتوى المدونات
٢٥٥.....	جدول (٢-٥) المدونات حسب المحتوى
٢٥٧.....	لغة عرض المدونات

٢٥٨	جدول (٥-٣) الجدول يوضح لغة عرض المدونات من حيث النسبة والتكرار
٢٥٩	جنس المدونين
٢٥٩	جدول (٥-٤) الجدول يوضح المدونات حسب جنس المدونين
٢٥٩	استخدام الوسائط المتعددة (وسائط التدوين)
٢٦٠	جدول رقم (٥-٥) المدونات حسب استخدام الوسائط المتعددة
٢٦١	التحديث
٢٦٢	جدول رقم (٥-٦) تحديث المدونة
٢٦٢	الأساليب الإعلانية المستخدمة في مدونات جيران
٢٦٣	جدول رقم (٥-٧) الأساليب الإعلانية في المدونات
٢٦٤	لغة الإعلان داخل المدونة
٢٦٥	جدول رقم (٥-٨) لغة الإعلان داخل المدونة
٢٦٥	أنواع الإعلانات داخل المدونة
٢٦٦	جدول رقم (٥-٩) أنواع المدونات داخل المدونة
٢٦٦	الإعلانات في الصفحة الشخصية
٢٦٦	التنافس في إعلانات النافذة المستطيلة في الصفحة الشخصية
٢٦٧	جدول رقم (٥-١٠) التنافس الإعلاني في المدونات
٢٦٧	نوع الإعلان في الصفحة الشخصية
٢٦٨	جدول رقم (٥-١١) نوع الإعلان في الصفحة الشخصية
٢٦٨	جدول رقم (٥-١٢) لغة الإعلان في الصفحة الشخصية
٢٦٩	لغة الإعلان في الصفحة الشخصية
٢٦٩	الدعاية في المدونات
٢٦٩	أ. الدعاية في الصفحة الرئيسية
٢٧٠	جدول رقم (٥-١٣) الدعاية في المدونات
٢٧٠	ب- الدعاية في الصفحة الشخصية
٢٧١	جدول (٥-١٤) الدعاية في الصفحة الشخصية
٢٧٢	ج. أسلوب الدعاية في الصفحة الشخصية
٢٧٣	(٥-١٥) أسلوب الدعاية في الصفحة الشخصية
٢٧٥	النتائج والتوصيات
٢٧٥	نتائج البحث
٢٧٨	التوصيات

٢٨١	ملحق رقم (١) عينة البحث
٢٩١	المصادر والمراجع
٣٠١	الفهرس