

الإعلام

الزراعي والبيئي

ENVIRONMENTAL MEDIA



محمد أبو سمرة



المحتويات

الصفحة

الموضوع

11	المقدمة
13	الفصل الأول: ماهية البيئة
15	مفهوم البيئة
16	مكونات البيئة
17	قوانين البيئة
21	الفصل الثاني: ماهية الإعلام
23	مفهوم الإعلام
25	الفرق بين الإعلام والمصطلحات الأخرى
29	الفصل الثالث: أهمية الإعلام في العصر الحديث
34	أساليب الإعلام
35	وسائل الإعلام
35	العوامل المؤثرة في الإعلام
37	الفصل الرابع: الإعلام وحماية البيئة
39	مفهوم الإعلام البيئي
39	دور الإعلام في حماية البيئة
40	أساليب الإعلام البيئي في مجال التربية البيئية
41	دور وسائل الإعلام البيئي

43 الفصل الخامس
45 دور الإعلام والإعلام البيئي في الكوارث والأزمات والحروب والحوادث
46 مفهوم الأزمة
49 نموذج قائمة الأزمات
49 أشهر الأزمات
50 أشهر الكوارث
53 دور العلاقات العامة في معالجة الأزمات إلى جانب الإعلام عموماً
54 حالات عملية
59 الفصل السادس: الإعلام وعلم النفس البيئي
61 مفهوم علم النفس البيئي
63 مبادئ علم النفس البيئي
65 تطور علم نفس البيئة
66 النظرية والبحث والتطبيق في علم النفس البيئي
67 تغير البيئة
68 تأثير البيئة
69 العيش في البيئة
72 مستقبل علم النفس البيئي
73 الفصل السابع: الإعلام البيئي والعلاقات الدولية والتلوث
75 مفهوم التلوث

الصفحة	الموضوع
77	مفهوم البيئة.....
77	أهداف علم البيئة.....
78	صور وأشكال التلوث: الأرض والنبات.....
78	الهواء.....
79	المياه.....
81	تأثير التلوث على التنمية والسكان.....
81	أمراض التلوث.....
85	الفصل الثامن: مخاطر إرهاب التلوث والحروب على البيئة.....
87	مفهوم الإرهاب.....
87	إرهاب التلوث.....
88	مخاطر الحروب على البيئة.....
90	نتائج الحروب والتلوث.....
91	طرق المعالجة.....
93	المطر الحمضي.....
97	الفصل التاسع: الإعلام والإعلام البيئي والصحة النفسية.....
98	علم الصحة النفسية.....
103	مفهوم الصحة النفسية.....
107	مدارس علم النفس والصحة النفسية.....
110	الإعلام النفسي والصحة النفسية.....
114	علاقة الإعلام بالصحة النفسية.....

119	الفصل العاشر: الإعلام البيئي ومسألة الانفجار السكاني
121	مفهوم مشكلة الانفجار السكاني
124	آثار المشكلة السكانية على البيئة
124	أثر النمو الانفجاري في السكان سلبياً
127	الفصل الحادي عشر: حماية البيئة والدور القانوني في ذلك
131	مفهوم قانون البيئة
131	هدف قانون البيئة
131	مبادئ قانون البيئة
		حماية البيئة والقانون الدولي، والقانون الإداري، والقانون الجزائي
134	الوسائل التي يستخدمها القانون لحماية البيئة
137		الفصل الثاني عشر: الإعلام البيئي في تخطيط المدن والسيطرة على التلوث
141	تعريف مصطلح تخطيط المدن
141	التلوث والسيطرة عليه
143	تقسيم الملوثات
145	السيطرة على التلوث
145	سلطات السيطرة على التلوث
148	التخطيط كوسيلة للسيطرة على التلوث
148	مصاعب تحقيق المستوى الأمثل بواسطة سيطرة التخطيط
150	المعايير كموازن تخطيطية
151	السيطرة على التنمية
151	سيطرة التخطيط في غياب أهداف متفق عليها

155 الفصل الثالث عشر: الإعلام البيئي وصحة البيئة
158 الهواء - تركيب الهواء - ملوثات الهواء
160 أهداف الرقابة على الملوثات الهوائية
161 السيطرة على الملوثات الهوائية
161 التربة - أسباب تلوث التربة - سبل مكافحة تلوث التربة
165 المياه - تلوث المياه - مفهوم تلوث البيئة المائية
166 أنواع ملوثات المياه
169 الفصل الرابع عشر: تلوث الأغذية وأثرها على الصحة
171 تعريف الغذاء
172 تقسيم الأغذية
175 ملوثات الأغذية وآثار ذلك على الصحة
181 الفصل الخامس عشر: الإعلام البيئي والأخطار البيئية الطبيعية
183 أخطار الزلازل
186 الأخطار البركانية
187 الفيضانات
188 الأعاصير والعواصف
190 النينو والنينيا والإنسو
191 التصحر
192 الانزلاقات الأرضية
194 الأخطار الكونية
195 الخاتمة