

الإعلان Advertising

الدكتور
عبد الجبار منديل الغانمي



اليازوري
www.azori.com

الباب الاول دور الاعلان

الفصل الاول : المدخل الى الاعلان

- ١٥ المبحث الاول : تاريخ وتطور الاعلان
٢٢ المبحث الثاني : تعريف الاعلان
٢٤ المبحث الثالث : أهمية الاعلان

الفصل الثاني : الجانب الوظيفي في الاعلان

- ٢٩ المبحث الاول : الاعلان كواحد من مكونات المزيج الترويجي
٣٣ المبحث الثاني : وظائف الاعلان
٤٥ المبحث الثالث : دور الاعلان

الفصل الثالث : الاتصال

- ٥١ المبحث الاول : ما هو الاتصال
٥٤ المبحث الثاني : الاعلان شكل من اشكال الاتصال الجماهيري
٥٦ المبحث الثالث : انواع الاتصال
٦٠ المبحث الرابع : اركان العملية الاتصالية
٦٢ المبحث الخامس : الاسس النفسية للاتصال الجماهيري

الفصل الرابع : فنون الاتصال الجماهيري

- ٦٩ المبحث الاول : العلاقة بين فنون الاتصال الجماهيري
٧٤ المبحث الثاني : العلاقات العامة
٧٦ المبحث الثالث : الدعاية
٧٨ المبحث الرابع : الاعلان
٧٩ المبحث الخامس : الرأي العام

الباب الثاني صناعة الاعلان

الفصل الخامس : اطراف النشاط الاعلاني

- ٨٤ المبحث الاول : المعلنون
٨٩ المبحث الثاني : شركات الاعلان

- ٩٢ - المبحث الثالث : الوكالات الاعلانية
- ٩٦ - المبحث الرابع : الوسائل الاعلانية
- ٩٨ - المبحث الخامس : المستشار الاعلاني

الفصل السادس : رجال الاعلان

- ١٠١ - المبحث الاول : مدراء الاعلان
- ١٠٤ - المبحث الثاني : فنانو الاعلان
- ١١٠ - المبحث الثالث : مندوبو الاعلان

الباب الثالث فن الاعلان

الفصل السابع : فن بيع الاعلان

- ١٢١ - المبحث الاول : الاعلان كسلعة في حد ذاته
- ١٢٦ - المبحث الثاني : خطوات بيع الاعلان

الفصل الثامن : الوسائل الاعلانية

- ١٣٨ - المبحث الاول : الصحافة
- ١٤٣ - المبحث الثاني : الاذاعة
- ١٤٦ - المبحث الثالث : التلفزيون
- ١٤٨ - المبحث الرابع : السينما
- ١٤٩ - المبحث الخامس : المعلقات الاعلانية

الفصل التاسع : الجوانب النفسية العامة للاعلان

- ١٥٤ - المبحث الاول : الجوانب النفسية المواتية
- ١٥٨ - المبحث الثاني : الجوانب النفسية المتناهضة

الفصل العاشر : الجوانب النفسية الخاصة للاعلان

- ١٦٦ أولاً : جذب الانتباه
- ١٧٧ ثانياً : إثارة الاهتمام
- ١٧٩ ثالثاً : خلق الرغبة
- ١٨٠ رابعاً : الاقناع
- ١٨٢ خامساً : الحفز على الاستجابة
- ١٨٤ سادساً : التثبيت بالذاكرة

الباب الرابع تطبيقات الاعلان

الفصل الحادي عشر : الحملة الاعلانية

- ١٩٣ - المبحث الاول : ما هي الحملة الاعلانية
- ١٩٨ - المبحث الثاني : مراحل اعدادها
- ٢١٠ - المبحث الثالث : خطوات تنفيذ الحملة الاعلانية

الفصل الثاني عشر بحوث الاعلان

- ٢٢٩ - المبحث الاول : دراسة وتصميم الاعلان قبل النشر
- ٢٣٣ - المبحث الثاني : دراسة وتصميم الاعلان بعد النشر