

الاقتصاد الزراعي

جواد سعد العارف

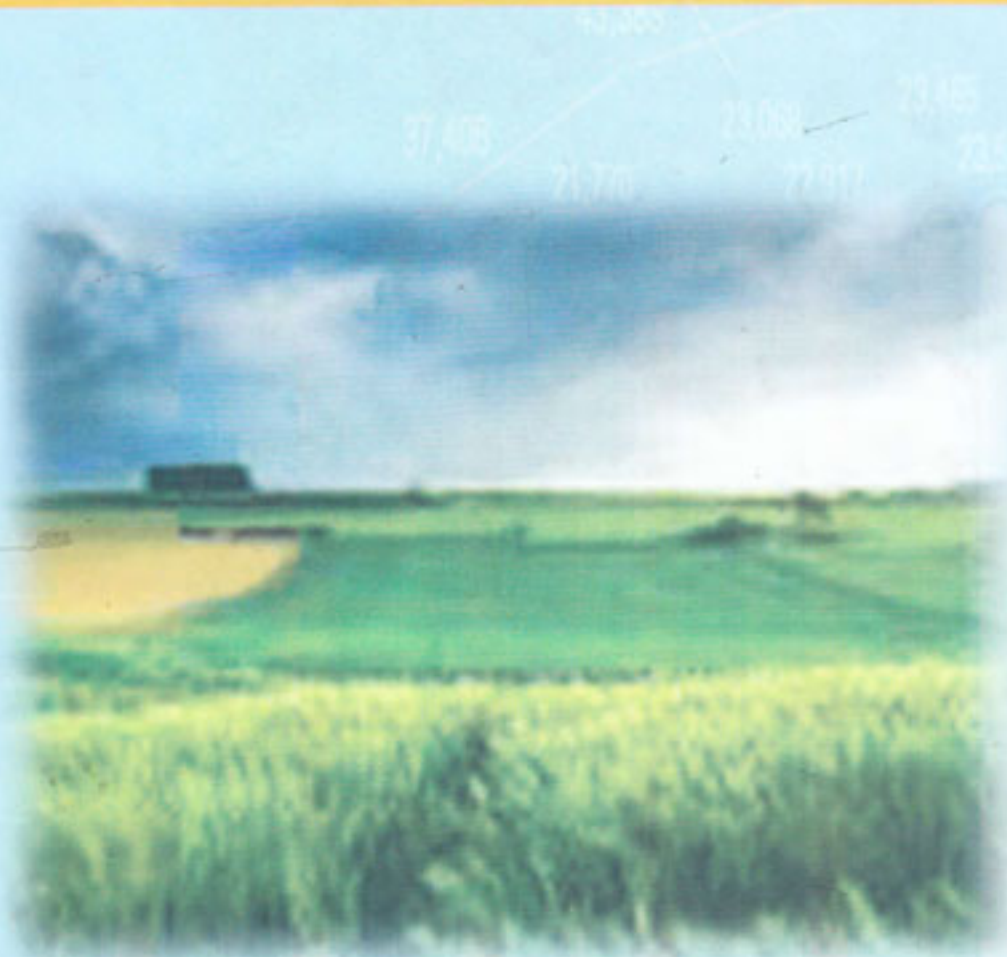
25000

20000

15000

10000

5000



25000

20000

15000

10000

5000



المحتويات

مكتبة

الفصل الأول: مفاهيم اقتصادية أساسية

- 15 - ماهية علم الاقتصاد
- 18 - منهج البحث في علم الاقتصاد
- 21 - أساليب التحليل الاقتصادي
- 22 - الاقتصاد الواقعي والاقتصاد المثالي
- 25 - المشكلة الاقتصادية وكيفية علاجها
- 25 - الأسباب العامة للمشكلة الاقتصادية
- 27 - عناصر المشكلة الاقتصادية للمجتمع
- 29 - علاج المشكلة الاقتصادية في النظام الحر وفي النظام الاشتراكي
- 31 - الطلب والعرض على السلعة في ظل المنافسة وتحديد ثمن السلعة

الفصل الثاني: سلوك المستهلك اقتصادياً وعلاقته بالإعلان التجاري

- 37 - تعريف سلوك المستهلك
- 38 - الإعلان التجاري في فترات التضخم والانكماش
- 40 - أنواع المستهلكين
- 40 - نصائح للمعلنين تجاه المستهلكين
- 43 - تطور حقل سلوك المستهلك
- 44 - السلوك الاستهلاكي للأفراد
- 47 - الإعلان التجاري من خلال دراسات الجدوى الاقتصادية

49 - أهمية وفوائد دراسة سلوك المستهلك

الفصل الثالث: المدخل إلى الاقتصاد الزراعي

53 - تعريف الاقتصاد

55 - فروع الاقتصاد

54 - مفهوم الاقتصاد الزراعي

56 - علاقة الاقتصاد الزراعي بالاقتصاد العام

58 - نشوء علم الاقتصاد الزراعي

59 - فروع الاقتصاد الزراعي

60 - اقتصاد الإنتاج الزراعي وإدارة المزرعة

61 - التسويق الزراعي

62 - التمويل الزراعي

63 - اقتصاديات الأرض

63 - التعاون الزراعي

64 - السياسة الزراعية

الفصل الرابع: الاقتصاد الزراعي والأمن الغذائي

67 - دور القوى العاملة الزراعية

73 - العوامل المؤثرة في الإنتاج الزراعي

الفصل الخامس: الزراعة وخصائصها وأنواعها

81 - مفهوم الزراعة

84 - خصائص الزراعة

92 - أنواع الزراعة

94 - النظم الزراعية

الفصل السادس: إدارة المزارع

- 99 - مفهوم إدارة المزرعة
- 100 - واجبات إدارة المزرعة
- 101 - رسم تخطيطي لهيكل إدارة مزرعة تعاونية إنتاجية
- 102 - إدارة المزرعة فن وعلم
- 102 - إدارة المزرعة كفن
- 102 - إدارة المزرعة كعلم
- 103 - علم إدارة المزارع كمنشأة أعمال
- 104 - علاقة علم إدارة المزارع بالعلوم الأخرى
- 107 - وظائف إدارة المزرعة
- 107 - التخطيط في المزرعة
- 111 - التنظيم الزراعي
- 114 - هيكل افتراضي لمنشأة زراعية متخصصة بإنتاج الحليب
- 115 - التوجيه في المزرعة
- 117 - الرقابة الزراعية
- 120 - شكل دورة الرقابة في المزرعة

الفصل السابع: التسويق الزراعي

- 123 - تعريف التسويق الزراعي
- 123 - منافذ التسويق الزراعي
- 124 - اقتصاد السوق والتسويق الزراعي
- 125 - عناصر المزيج التسويقي الزراعي
- 126 - خصائص تسويق السلع الزراعية

- 128 - مشاكل المزارع التسويقية
- 130 - العوامل المؤثرة على أسعار المنتجات الزراعية
- 131 - تحليل العرض والطلب
- 131 - المقصود بالطلب
- 132 - المقصود بالعرض
- 132 - سعر التوازن
- 133 - التغير في منحنيات العرض والطلب
- 134 - تطبيقات العرض والطلب
- 135 - العرض في السوق الزراعي

الفصل الثامن: الإرشاد الزراعي

- 139 - مفهوم الإرشاد الزراعي
- 140 - كيف يعمل النظام الإرشادي
- 141 - خريطة الإرشاد الزراعي في ولاية ميسوري
- 142 - خريطة الإرشاد الزراعي في نيويورك
- 143 - واجبات ومؤهلات من يعملون في الإرشاد الزراعي
- 143 - مؤهلات الرؤساء
- 144 - واجبات مديري الإرشاد
- 146 - أهداف الإرشاد الزراعي
- 146 - الهدف الأساسي
- 146 - الأهداف العامة للإرشاد الزراعي
- 148 - النتائج الاقتصادية للإرشاد الزراعي
- 149 - النتائج الاجتماعية للإرشاد الزراعي

الفصل التاسع: الريّ والريّ بالتنقيط

- 153 - مفهوم الري
- 153 - الري السطحي
- 154 - الري بالغمر
- 155 - التحلل المائي
- 156 - الري بالشرائح
- 157 - الري بالأحواض
- 157 - مزايا وعيوب الري بالغمر
- 158 - الري بالخطوط
- 159 - مزايا وعيوب الري بالخطوط
- 161 - الري بالتنقيط
- 161 - المنقطات
- 162 - أنواع المنقطات
- 163 - المرشحات
- 164 - تصميم نظام الري بالتنقيط
- 165 - أثر الري بالتنقيط على الملوحة
- 167 **الخاتمة**
- 169 **المصادر والمراجع**