

الاقتصاد المعرفي

د. منذر منصور عبدالله



الجنادرية
ALJANADRIA

الفهرس

الصفحة	الموضوع
3	المقدمة
5	الفصل الأول <hr style="width: 20%; margin: 0 auto;"/> المعرفة وإدارتها
7	المفهوم العام للمعرفة
9	أهمية المعرفة
10	مصادر المعرفة
11	أنواع المعرفة
14	أسباب اهتمام المنظمات بالمعرفة (رأس المال الفكري)
15	عمليات إدارة المعرفة
19	تعريف إدارة المعرفة
31	الفصل الثاني <hr style="width: 20%; margin: 0 auto;"/> للاقتصاد المعرفي (مفاهيم واساسيات)
33	الاقتصاد المعرفي
34	ركائز الاقتصاد المعرفي
35	نشأة اقتصاد المعرفة
47	سمات وخصائص الاقتصاد المعرفي

85	<p>الفصل الثالث</p> <p>-----</p> <p>الاقتصاد المعرفي والتنمية الاقتصادية والاجتماعية</p>
87	<p>عرض وبيان الاطر النظرية في كيفية اكتساب المعرفة وتراكمها</p>
107	<p>الفصل الرابع</p> <p>-----</p> <p>واقع الاقتصاد المعرفي بالدول العربية</p>
109	<p>واقع اقتصاد المعرفة في الوطن العربي</p>
124	<p>دور الإدارة الحكومية في التنمية التكنولوجية</p>
134	<p>مستويات التنمية الاقتصادية والبشرية في الدول الخليجية</p>
153	<p>الفصل الخامس</p> <p>-----</p> <p>العولمة والاقتصاد المعرفي</p>
155	<p>العولمة الاقتصادية</p>
157	<p>قياس قيمة المعرفة في زمن العولمة</p>
163	<p>العولمة والأفكار العربية</p>
171	<p>الفصل السادس</p> <p>-----</p> <p>المرأة والاقتصاد المعرفي</p>

173	المرأة والاقتصاد المعرفي
174	المرأة وركائز اقتصاد المعرفة: الابتكار - البحث والتطوير
182	القدرات التنافسية للمرأة العربية
189	المصادر والمراجع
193	الفهرس