

التجارة الإلكترونية

المستقبل الواعد للأجيال القادمة

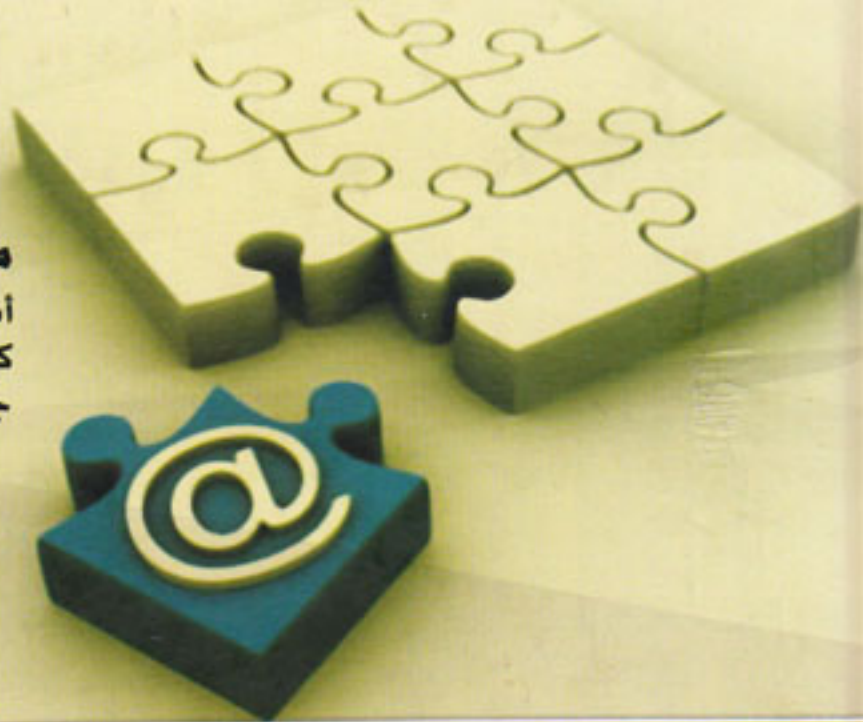
الأستاذ الدكتور

محمد عبد حسين الطائي

أستاذ نظم المعلومات الإدارية

كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية

جامعة الزرقاء الخاصة



الفهرس

تمهيد 11

الجزء الأول

التجارة الالكترونية .. ماهيتها - نماذجها - خصائصها - أهميتها - محدداتها

- 15 الفصل الأول: ماهية التجارة الالكترونية
- 15 أولاً: تاريخ التجارة الالكترونية
- 16 ثانياً: مفهوم التجارة الالكترونية
- 19 ثالثاً: ابعاد التجارة الالكترونية
- 22 رابعاً: الفرق بين التجارة التقليدية والتجارة الالكترونية
- 25 خامساً: الفرق بين الأعمال الالكترونية والتجارة الالكترونية
- 28 سادساً: أصناف التجارة الالكترونية
- 35 سابعاً: العوامل التي أسهمت في ظهور التجارة الالكترونية
- 37 الفصل الثاني: نماذج أعمال التجارة الالكترونية وعناصرها
- 37 أولاً: أنواع نماذج أعمال التجارة الالكترونية
- 44 ثانياً: العناصر الأساسية لنماذج أعمال التجارة الالكترونية
- 58 الفصل الثالث: الخصائص الجوهرية للتجارة الالكترونية
- 60 أولاً: خاصية كلية الوجود
- 61 ثانياً: الوصول العالمي
- 61 ثالثاً: المعايير العالمية
- 62 رابعاً: الإثراء
- 63 خامساً: التفاعلية
- 64 سادساً: كثافة المعلومات
- 65 سابعاً: الفردية والتوجه نحو الزبون

68	الفصل الرابع: الضغوطات والاستجابات في ظل التجارة الالكترونية
68	أولاً: المنافسة في الاقتصاد الرقمي.....
72	ثانياً: الضغوط البيئية واستجابة المنظمات
88	ثالثاً: قياس آثار التجارة الالكترونية
96	الفصل الخامس: محددات التجارة الالكترونية ومخاطرها
96	أولاً: محددات التجارة الالكترونية.....
100	ثانياً: مخاطر التجارة الالكترونية.....

الجزء الثاني

البنية التحتية للتجارة الالكترونية

107	الفصل الأول: البنية التحتية للشبكات
107	أولاً: مفهوم شبكات الاتصالات
107	ثانياً: مكونات الشبكة.....
111	ثالثاً: مجالات استخدام شبكة الاتصالات
112	رابعاً: نظام الاتصالات المفتوحة
116	خامساً: إدارة الشبكة
118	الفصل الثاني: تكنولوجيا نشر المعلومات وتوزيعها
118	أولاً: تكنولوجيا نشر المعلومات
121	ثانياً: أدوات نشر المعلومات.....
125	ثالثاً: تكنولوجيا توزيع المعلومات.....
129	الفصل الثالث: البنية التحتية الأخلاقية والاجتماعية والقانونية
130	أولاً: حقوق المعلومات.....
142	ثانياً: الحكمية

149	الفصل الرابع: البنية التحتية لحماية أمن المعلومات وتشفيرها
150	أولاً: بيئة أمن التجارة الالكترونية
154	ثانياً: التهديدات الأمنية في بيئة التجارة الالكترونية
156	ثالثاً: الحلول التكنولوجية لتهديدات أمن تطبيقات التجارة الالكترونية
164	الفصل الخامس: البنية التحتية لخدمات الأعمال
164	أولاً: الكتالوجات
169	ثانياً: محركات البحث
178	الفصل السادس: البنية التحتية لنظم الدفع الالكترونية
178	أولاً: مفهوم الدفع الالكتروني
179	ثانياً: آلية الدفع الالكتروني
184	ثالثاً: مزايا وعيوب أنظمة الدفع الالكتروني
185	رابعاً: طرق الدفع الالكترونية

الجزء الثالث

بناء موقع الويب للتجارة الالكترونية

194	الفصل الأول: بناء موقع الويب للتجارة الالكترونية.. مدخل نظامي
195	1- معرفة المجالات الرئيسية لبناء الموقع
197	2- التخطيط لبناء الموقع
197	2 - 1 تحليل النظم
200	2 - 2 تصميم النظام
202	2 - 3 بناء النظام
209	الفصل الثاني: تحديد المستلزمات الضرورية
209	أولاً: تحديد المستلزمات البشرية
211	ثانياً: اختبار برمجيات الخادم
215	ثالثاً: أدوات إدارة الموقع
216	رابعاً: اختيار الأجهزة والمعدات لموقع التجارة الالكترونية

220	الفصل الثالث: اختبار النظام وتطبيقه وصيانتته.....
220	أولاً: اختبار النظام.....
221	ثانياً: تطبيق النظام وصيانتته.....
223	ثالثاً: الترويج للموقع.....

الجزء الرابع

تطبيقات التجارة الالكترونية

228	الفصل الأول: البنوك الالكترونية.....
228	أولاً: مفهوم البنوك الالكترونية.....
230	ثانياً: مزايا البنوك الالكترونية.....
232	ثالثاً: طبيعة العمليات المصرفية في البنوك الالكترونية.....
235	رابعاً: مخاطر البنوك الالكترونية وتحدياتها.....
236	خامساً: تطبيقات التجارة الالكترونية في مجال البنوك الالكترونية.....
269	الفصل الثاني: الحجز الالكتروني.....
269	أولاً: مفهوم الحجز الإلكتروني.....
269	ثانياً: أهمية الحجز الإلكتروني.....
270	ثالثاً: أنواع الحجوزات.....
271	رابعاً: عيوب الحجز الإلكتروني.....
272	خامساً: تطبيقات التجارة الالكترونية في مجال الحجز الإلكتروني.....
292	الفصل الثالث: البحث عن الوظائف إلكترونياً.....
292	أولاً: مفهوم البحث عن الوظيفة إلكترونياً.....
293	ثانياً: مزايا البحث عن الوظيفة إلكترونياً.....
295	ثالثاً: مواقع البحث عن الوظائف إلكترونياً.....
312	الفصل الرابع: التعليم الإلكتروني.....
313	أولاً: مفهوم التعليم الإلكتروني.....
314	ثانياً: أنواع التعليم الإلكتروني.....
316	ثالثاً: مزايا التعليم الإلكتروني.....
317	رابعاً: المقارنة بين التعليم الإلكتروني والتعليم التقليدي.....

328	الفصل الخامس: الاعلانات الالكترونية (الإعلانات عبر الويب)
330	أولاً: مفهوم الإعلانات الالكترونية
331	ثانياً: أنواع الاعلانات الالكترونية
336	ثالثاً: أوجه الشبه والاختلاف بين الاعلانات التقليدية والاعلانات الالكترونية
338	رابعاً: وسائل تقييم الاعلانات الالكترونية
341	الفصل السادس: النشر الالكتروني
341	أولاً: مفهوم النشر الالكتروني
342	ثانياً: أركان مفهوم النشر الالكتروني
343	ثالثاً: الفرق بين النشر الالكتروني والنشر التقليدي
344	رابعاً: أهمية النشر الالكتروني
345	خامساً: مزايا النشر الالكتروني
346	سادساً: محددات النشر الالكتروني
347	سابعاً: تطبيقات النشر الالكتروني
354	الفصل السابع: المزادات الالكترونية
354	أولاً: مفهوم المزادات الالكترونية
355	ثانياً: أنواع المزادات
358	ثالثاً: فوائد المزادات الالكترونية
359	رابعاً: محددات المزادات الالكترونية
360	خامساً: أهم الاختلافات بين المزادات التقليدية والمزادات الالكترونية
362	سادساً: خطوات المشاركة في المزادات الالكترونية
367	الفصل الثامن: الحكومة الالكترونية
367	أولاً: مفهوم الحكومة الالكترونية
368	ثانياً: أهمية الحكومة الالكترونية
369	ثالثاً: أهداف الحكومة الالكترونية
371	رابعاً: محددات الحكومة الالكترونية
373	خامساً: مراحل تطبيق الحكومة الالكترونية

379	الفصل التاسع: السياحة الالكترونية
380	أولاً: مفهوم السياحة الالكترونية
380	ثانياً: الفرق بين السياحة الالكترونية والسياحة التقليدية
381	ثالثاً: أهمية السياحة الالكترونية
385	رابعاً: كيفية اعتماد تطبيقات التجارة الالكترونية في مجال السياحة
393	الفصل العاشر: التسوق الالكتروني
393	أولاً: مفهوم التسوق الالكتروني
394	ثانياً: أبعاد مفهوم التسوق الالكتروني
395	ثالثاً: الفرق بين التسوق الالكتروني والتسوق التقليدي
396	رابعاً: مزايا التسويق الالكتروني
398	خامساً: تعزيز فاعلية التسوق الالكتروني
401	سادساً: تطبيقات التسوق الالكتروني أو بيع التجزئة الالكتروني
406	سابعاً: طريقة الدفع
408	ثامناً: اختيار طريقة الشحن والتوصيل
409	الفصل الحادي عشر: سلسلة التوريد الالكترونية
409	أولاً: مفهوم سلسلة التوريد الالكتروني
413	ثانياً: إدارة سلسلة التوريد
414	ثالثاً: الآثار المترتبة على سلسلة التوريد الالكترونية
417	رابعاً: محددات سلسلة التوريد الالكتروني
418	خامساً: الحلول التي تقدمها تطبيقات التجارة الالكترونية
505	المراجع