

Nadjia BENALI

EVOLUTION DE LA DYNAMIQUE COMMERCIALE ET URBAINE A ALGER

**Du petit commerce à la grande distribution
et Centres commerciaux**



EDITIONS
ITINERAIRES
SCIENTIFIQUES

TABLE DES MATIERES

Introduction

PARTIE I

Le commerce et la ville: concepts et cadre théorique

Introduction

1. Définition des concepts.....

Définitions de l'activité commerciale

Formes commerciales et centres commerciaux (CC)

Diversité des formes commerciales.....

Grande distribution commerciale.....

Centres commerciaux (CC).....

Définition du concept de l'écosystème urbain

Définition de la notion de l'impact d'un projet

2. Le commerce, les centres commerciaux et la ville: une revue de la littérature.....

Conclusion.....

PARTIE II

Evolution et rôle du commerce dans l'organisation urbaine d'Alger.....

Introduction.....

1. Glissement de la centralité urbaine et commerciale à Alger à travers l'histoire.....

Centre urbain et activité commerciale d'El Djazair (Alger précoloniale).....

Djazair Beni Mezranna (époque arabo-berbère).....

El-Djazair à l'époque Ottomane.....

Nouveaux centres et artères commerciales d'Alger à l'époque coloniale

Nouveau centre de la ville coloniale.....

Nouvelles zones et artères commerciales dans la ville coloniale.....

2. Emergence de nouvelles centralités urbaines et commerciales dans l'algérois après l'indépendance.....

<i>Etapes d'évolution de la structure urbaine et des politiques spatiales à Alger</i>	
<i>Période 1962-1980 : Urbanisme volontariste et programmes de développement public</i>	
<i>Période 1980-2000 : Mutations économiques et libéralisation du commerce</i>	
<i>Période 2000-2014 : Nouveaux projets urbains structurants et l'émergence de nouvelles centralités commerciales et de nouvelles formes commerciales</i>	
<i>Nouvelle structuration et hiérarchisation des centralités urbaines de la métropole algéroise</i>	
<i>Répartition et organisation des centralités commerciales de la métropole algéroise</i>	
<i>Hypercentre ou centralité de niveau supérieur</i>	
<i>Centralités intermédiaires/ supra-communales</i>	
<i>Centralités locales / communales</i>	
Conclusion.....	

PARTIE III

Centres commerciaux dans le tissu urbain algérois: profil et impact.....

Introduction	
1. Centres commerciaux: définitions et évolution.....	
<i>Types de centres commerciaux</i>	
<i>Naissance et évolution des centres commerciaux dans le monde</i>	
2. Naissance et évolution de la grande distribution commerciale et des centres commerciaux à Alger.....	
<i>Premières grandes surfaces de la période coloniale</i>	
<i>Développement et décadence des grandes surfaces et centres commerciaux de la période d'indépendance</i>	
<i>Supermarchés et Souk-El-Fellah</i>	
<i>Complexe commercial et de culture « Riad-El-Feth »</i>	
3. Relance de la grande distribution et arrivée des centres commerciaux à Alger.....	
<i>Profil des nouveaux centres commerciaux algérois</i>	
<i>Premiers impacts manifestes des centres commerciaux algérois sur l'écosystème urbain</i>	

Impact sur la forme et l'aménagement urbains lié principalement à l'accessibilité.....

Impact sur la polarisation commerciale et la dynamique d'urbanisation.....

Conclusion.....

Conclusion générale.....

Bibliographie.....

Sigles et acronymes

Annexes

Annexe I : Tableau, graphes et cartes des densités commerciales à Alger.....

Annexe II : Liste des organismes relatifs au commerce en Algérie.....

Annexe III : Nomenclature des activités économiques NAE algérienne