

# إدارة العمليات

الدكتور

علي هادي جبرين

Dr. Ali. H. Jebrin

الأستاذ المشارك

في إدارة العمليات والإنتاج وبحوث العمليات



## الفهرس

13 ..... تمهيد

### الفصل الأول

#### إدارة العمليات فكراً ومفهوماً

19 ..... المقدمة

20 ..... أولاً؛ المدخل إلى نظم الإنتاج والوحدات الوظيفية للمنظمات

24 ..... ثانياً؛ ماهية إدارة العمليات والإنتاج

26 ..... ثالثاً؛ العمليات كسلاح استراتيجي للوصول إلى الأهداف

28 ..... رابعاً؛ الخلفية التاريخية لإدارة العمليات

38 ..... خامساً؛ إدارة العمليات للجميع

40 ..... الخلاصة

42 ..... الأسئلة

### الفصل الثاني

#### استراتيجية العمليات

47 ..... المقدمة

48 ..... أولاً؛ استراتيجية المنظمة

56 ..... ثانياً؛ مستويات الاستراتيجية ونماذج استراتيجية العمليات

61 ..... ثالثاً؛ العمليات كسلاح تنافسي

68 ..... رابعاً؛ مؤشرات تقييم العمليات

75	خامساً، توجيه قرارات العمليات (الاستراتيجيات الفرعية للعمليات)...
90	.....الخلاصة
92	.....الأسئلة

### الفصل الثالث

#### إدارة العمليات الخدمية

99	.....المقدمة
100	.....أولاً، المدخل إلى إدارة العمليات الخدمية
102	.....ثانياً، خصائص العمليات في المنظمات الخدمية
103	.....ثالثاً، المداخل الاستراتيجية لإدارة العمليات الخدمية
107	.....رابعاً، قياس كفاءة الأداء العملياتي للمنظمات الخدمية
111	.....الخلاصة
112	.....الأسئلة

### الفصل الرابع

#### إدارة النوعية الكلية

117	.....المقدمة
118	.....أولاً، المدخل إلى إدارة النوعية الكلية
121	.....ثانياً، إدارة النوعية الكلية وتحسين القدرة التنافسية
125	.....ثالثاً، الأبعاد النوعية وعوامل التفوق النوعي

132 ..... الخلاصة

134 ..... الأسئلة

## الفصل الخامس

### تصميم واختيار المنتج

139 ..... المقدمة

140 ..... أولاً، مدخل إلى تصميم المنتج

142 ..... ثانياً، دورة حياة المنتج

144 ..... ثالثاً، أسس تصميم المنتج

155 ..... رابعاً، قرار تطوير وإعادة تصميم المنتج

158 ..... خامساً، الأدوات المهمة في تطوير وتصميم المنتج

162 ..... الخلاصة

163 ..... الأسئلة

## الفصل السادس

### تصميم واختيار التشغيل

169 ..... المقدمة

170 ..... أولاً، المدخل إلى التصميم التشغيلي

172 ..... ثانياً، دورة حياة التشغيل

174 ..... ثالثاً، أنماط التشغيل

179 ..... رابعاً، قرارات اختيار تصميم التشغيل

187	.....	خامساً، التكامل بين تصميم المنتج والتصميم التشغيلي
193	.....	الخلاصة
195	.....	الأسئلة

## الفصل السابع

### التنبؤ بالطلب في إدارة العمليات

201	.....	المقدمة
202	.....	أولاً، مدخل إلى مفهوم التنبؤ بالطلب
203	.....	ثانياً، أساليب التنبؤ بالطلب
217	.....	ثالثاً، أساليب العلاقة السببية
221	.....	الخلاصة
222	.....	الأسئلة

## الفصل الثامن

### قرارات الطاقة العملياتية

227	.....	المقدمة
228	.....	أولاً، المدخل إلى تخطيط الطاقة العملياتية
231	.....	ثانياً، تطوير مقاييس الطاقة العملياتية
234	.....	ثالثاً، تحديد الاحتياجات من الطاقة
240	.....	رابعاً، توليد بدائل خطط الطاقة
241	.....	خامساً، تقييم خطط الطاقة البديلة



248	سادساً، مرحلة إتخاذ قرارات الطاقة
252	الخلاصة
254	الأسئلة

## الفصل التاسع

### التخطيط الشامل للعمليات وجدولة الإنتاج

261	المقدمة
262	أولاً، المدخل إلى التخطيط الشامل للعمليات
264	ثانياً، الأساليب الرياضية والكمية في التخطيط الشامل
278	ثالثاً، المدخل إلى جدولة عمليات الإنتاج الرئيسية
280	رابعاً، الأساليب المستخدمة في التحميل
292	خامساً، بعض الأساليب المستخدمة في التتابع
296	الخلاصة
297	الأسئلة

## الفصل العاشر

### إدارة العمليات المخزنية

305	المقدمة
306	أولاً، المدخل إلى إدارة العمليات المخزنية
308	ثانياً، الخصائص الأساسية لنظم الخزين
311	ثالثاً، أنظمة الطلب المستقل

318	رابعاً: أنظمة الطلب المعتمدة (المشتقة) ونظام تخطيط المتطلبات من المواد.....
332	خامساً: نظم تخطيط ورقابة الإنتاج والعمليات.....
336	سادساً: نظام الإنتاج الملائم.....
345	الخلاصة.....
347	الأسئلة.....

## الفصل الحادي عشر

### موقع وتصميم وتنظيم المصنع

353	المقدمة.....
354	أولاً: اختيار الموقع.....
363	ثانياً: تصميم الموقع.....
367	ثالثاً: ترتيب المصنع.....
371	رابعاً: مناولة المواد.....
374	الخلاصة.....
375	الأسئلة.....
377	المصطلحات.....