

إدارة سلاسل التوريد

الدكتور

خليل إبراهيم الكنعاني

أستاذ التسويق الدولي وإدارة سلاسل

التوريد واللوجستك المساعد

الأستاذ الدكتور

عبد الستار محمد العلي

أستاذ الهندسة الصناعية وإدارة العمليات

جامعة عمان العربية للدراسات العليا



الفهرس

17	المقدمة.....
23	الفصل الأول: التزويد وسلاسل التوريد.....
23	1-1 المفهوم والأهداف.....
26	2-1 الأهمية الأكاديمية والمهنية لموضوع التزويد وسلاسل التوريد.....
29	3-1 الأهمية الاقتصادية.....
31	4-1 الفرق بين التزويد وسلاسل التوريد.....
34	1-4-1 الاختلاف بين إدارتي التوريد وسلسلة التوريد.....
36	5-1 تعريف إدارة العمليات اللوجستية.....
41	6-1 نطاق أو مدى إدارة العمليات اللوجستية.....
42	1-6-1 الأنشطة الأساسية.....
43	2-6-1 الأنشطة المساعدة.....
47	7-1 تدفق المواد والمعلومات.....
50	8-1 نظم المعلومات اللوجستية.....
58	9-1 الترميز السلعي.....
64	10-1 تدفق المواد.....
68	1-10-1 تدفق المواد وأشكالها.....
72	1-1-10-1 النقل المنتظم.....
73	2-1-10-1 النقل شبه منتظم.....
73	3-1-10-1 النقل غير المنتظم.....
73	11-1 الميزة التنافسية.....

76	1-11-1 الميزة الانتاجية
78	2-11-1 ميزة القيمة
81	12-1 اللوجستك والميزة التنافسية
84	13-1 كيفية الحصول على ميزة تنافسية من خلال اللوجستك
89	14-1 الاستراتيجية المندجة
95	الفصل الثاني: سلسلة التوريد وخدمة الزبون
95	1-2 مفهوم وطبيعة خدمة الزبون
96	1-1-2 من هو الزبون
97	2-1-2 الرؤيا الحالية لخدمة الزبون
98	3-1-2 كيف تُعرف خدمة الزبون
99	4-1-2 أنواع خدمة الزبون
100	2-2 سياسة خدمة الزبون
101	1-2-2 عناصر خدمة الزبون
104	3-2 العلاقة بين خدمة الزبون وبين سلاسل التوريد والتسويق
104	4-2 العلاقة بين اللوجستك وثلاث عناصر حاسمة لمفهوم التسويق ...
105	1-4-2 إللوجستك وخدمة الزبون
109	5-2 خلق قيمة الزبون
112	6-2 إدارة العلاقة مع الزبون
121	الفصل الثالث: القيمة وكلف التزويد
121	1-3 المقدمة
123	2-3 أنماط كلف التزويد
125	3-3 مفهوم تحليل إجمالي الكلف
128	4-3 مبادئ تكلفة اللوجستك

131	1-4-3 تحسين خدمة الزبائن
133	2-4-3 خفض كلف التوزيع
135	3-4-3 توليد المنافع المكانية والزمانية
136	4-4-3 توازن الأسعار وثباتها
136	5-4-3 التأثير على قرارات القنوات التوزيعية
137	6-4-3 السيطرة على كلف الشحن
143	الفصل الرابع: اللوجستك ومطابقة التوريد مع الطلب
143	1-4 تحديد وادارة الجودة
145	1-1-4 مفهوم نظام إدارة الجودة الشاملة
147	2-1-4 تطور الجودة من خلال إدارة الجودة الشاملة
157	3-1-4 مشاركة التوريد والشراء في تطوير المنتج
162	2-4 مطابقة التوريد مع الطلب
162	1-2-4 المدخل
163	2-2-4 تصنيف الموجودات المخزنية
167	3-4 مصادر المعلومات والتوريد
167	1-3-4 مستويات مصادر التوريد
169	2-3-4 مصادر المعلومات
171	4-4 اختيار السعر المناسب للشراء
171	1-4-4 مفهوم السعر
172	2-4-4 اتفاقيات السعر
173	3-4-4 تحليل السعر
179	الفصل الخامس: اللوجستك وإدارة الشراء واختيار وتقييم الموردين
179	1-5 أنواع المنتجات والسلع

179	1-1-5	المنتجات الصناعية
182	2-5	المدخل إلى المشتريات
182	1-2-5	المفهوم
182	2-2-5	المشتريات والقدرة المكتسبة للربح
184	3-2-5	أهداف المشتريات
185	4-2-5	دورة المشتريات
185	5-2-5	إستلام وتحليل الطلبات
186	6-2-5	إختيار الموردين
187	7-2-5	العروض المقدمة
187	8-2-5	تحديد السعر الصحيح (المناسب)
187	9-2-5	إطلاق أمر الشراء
187	10-2-5	المتابعة والتوريد
187	11-2-5	استلام وقبول السلع
188	12-2-5	المصادقة على قوائم الشحن وتسديد الفاتورة
188	3-5	تحديد المواصفات
188	1-3-5	متطلبات الكمية
189	2-3-5	متطلبات السعر
189	3-3-5	المتطلبات الوظيفية
189	4-3-5	المواصفات الوظيفية والجودة
191	4-5	توصيف المواصفة الوظيفية
191	1-4-5	التوصيف بواسطة العلامة التجارية
192	2-4-5	التوصيف بحسب المواصفة
193	3-4-5	مصادر المواصفة

193	4-4-5 الرسومات الهندسية
193	5-4-5 الطرق الأخرى
194	5-5 إختيار الموردين
194	1-5-5 مصدر التوريد
195	2-5-5 عوامل إختيار المورد
195	3-5-5 الإختيار النهائي للمورد
196	6-5 تحديد الأسعار
196	1-6-5 أسس التسعيرة
199	2-6-5 التفاوض حول الأسعار
203	الفصل السادس: الأدوات المساندة في إدارة سلسلة التوريد
203	1-6 إدارة الموارد في سلسلة التوريد
205	2-6 العملية الإستراتيجية لإدارة المرتجعات
207	3-6 العمليات التشغيلية
208	4-6 التفاوض
209	1-4-6 التفاوض في الشراء
214	2-4-6 المؤهلات والقدرات الشخصية
216	3-4-6 القواعد الأساسية للمفاوضات الناجحة
220	5-6 محو الشراء والأداء والأخلاقيات
229	الفصل السابع: إدارة سلاسل التوريد في ظل العولة
229	1-7 تطبيقات التوريد عالميا
239	2-7 التوجهات المستقبلية لسلاسل التوريد عالميا
242	3-7 التحديات التي تواجه سلسلة التوريد عالميا
243	1-3-7 العناصر التي لا يمكن السيطرة عليها

246	4-7 تنظيم سلاسل التوريد عالميا
255	الفصل الثامن: اللوجستك ومدة التوريد
256	1-8 دور الزمن في تحقيق الميزة التنافسية
260	2-8 معايير قياس الفجوة الزمنية في دورة التوريد
260	1-2-8 تقليل زمن دورة سلسلة التوريد
264	2-2-8 معايير قياس أداء سلسلة التوريد
265	1-2-2-8 منهج استخدام بطاقة الموازنة المحوسبة
267	2-2-2-8 معايير القياس
268	3-8 تصميم خريطة التوريد المعتمدة على الزمن
269	1-3-8 سلاسل التوريد المتعددة
269	2-3-8 خارطة العمليات
275	الفصل التاسع: إدارة سلسلة التوريد والشراكة
275	1-9 إدارة سلاسل التوريد والاستجابة الفعالة للزبون
281	1-1-9 الإستجابة للطلب
287	2-1-9 الإستجابة الفعالة أو السريعة للزبون
292	2-9 العلاقات بين الموردين والزبائن
293	3-9 التخطيط والتنبؤ والتطبيق
295	4-9 التجارة الإلكترونية
299	1-4-9 التجارة الإلكترونية والإنترنت
303	الفصل العاشر: اللوجستك وتقييم وقياس المخزون
303	1-10 مفهوم وظيفة المخزون
305	1-1-10 أنواع المخزون
307	2-1-10 إستراتيجية المخزون

308	10-1-3 أهداف ووظائف المخزون
310	10-2 طرق تقييم المخزون
310	10-2-1 طرق تدفق الكلف
320	10-3 السيطرة المحكمة على المخزون
321	10-3-1 الدقة في تسجيل قيود المخزون
323	10-3-2 دقة قياس قيود المخزون
325	10-4 إدارة المستودعات
326	10-4-1 أهداف إدارة المستودعات
328	10-4-2 العوامل المؤثرة على إختيار موقع المستودعات
330	10-4-3 تصميم المستودعات
335	الفصل الحادي عشر: نماذج المخزون الاقتصادي
336	11-1 السيطرة على المخزون
338	11-2 كلف المخزون
338	11-2-1 تكلفة أمر الشراء
340	11-2-2 تكلفة الاحتفاظ بالمخزون
340	11-2-3 كلف نفاذ المخزون
342	11-3 أنظمة الطلب المستقل في حالة التأكد
342	11-3-1 نموذج المخزون العام
344	11-3-2 المخزون الإقتصادي
349	11-3-3 حالات نفاذ المخزون ومخزون الأمان
353	11-3-4 الكمية الإقتصادية مع خصم كمية الشراء
355	11-3-5 الكمية الإقتصادية لتصنيع المنتج الواحد
359	11-3-6 الكمية الإقتصادية للإنتاج المتعدد المفردات

- 365 7-3-11 تحليل الحساسية
- 366 4-11 أنظمة الطلب المستقل في حالات عدم اليقين
- 370 1-4-11 حالات كلف نفاذ المخزون
- 389 2-4-11 تحديد مستويات الخدمة
- 390 1-2-4-11 مستوى الخدمة لدورة الطلب
- 393 2-2-4-11 مستوى الخدمة وحجم الطلب
- 398 3-2-4-11 مستوى الخدمة المنسوب لتكلفة نفاذ المخزون
- 403 الفصل الثاني عشر: أنواع الطلب وأنظمة الشراء
- 404 1-12 نظام نقطة إعادة الطلب
- 407 2-12 مخزون الامان
- 409 1-2-12 تباين الطلب خلال مدة التوريد
- 410 2-2-12 تباين الطلب حول المعدل
- 414 3-2-12 تحديد مخزون الأمان ونقطة إعادة الطلب
- 417 3-12 نظام المراجعة الدورية
- 420 4-12 توزيع مواقع المخزون
- 423 1-4-12 أنظمة التوزيع اللامركزية
- 423 2-4-12 أنظمة التوزيع المركزية
- 424 3-4-12 تخطيط متطلبات التوزيع
- 431 الفصل الثالث عشر: تخطيط المتطلبات المادية
- 432 1-13 المدخل والمفهوم
- 436 2-13 مدخلات نظام تخطيط المتطلبات المادية
- 437 1-2-13 جدولة الإنتاج الرئيسة
- 439 2-2-13 ملف هيكل المنتج

447 3-13 الملف الرئيسي للمخزون
451 4-13 آلية تشغيل نظام تخطيط المتطلبات المادية
458 5-13 علاقة نظام تخطيط المتطلبات المادية مع نموذج المخزون
458 1-5-13 مخزون الأمان ومدة التوريد
462 2-5-13 تحديد حجم الدفعة
466 3-5-13 موازنة الفترة الزمنية والمخزون
470 4-5-13 نموذج Wagner - Within Model
475 الفصل الرابع عشر: نظام الجدولة الفورية (JIT)
476 1-14 المدخل والمفهوم
476 1-1-14 مفهوم أهمية نظام الجدولة الفورية
482 2-14 مكونات الجدولة الفورية
485 3-14 التحسين المستمر من خلال الجدولة الفورية
487 4-14 الجدولة الفورية للشراء
493 5-14 تطبيقات نظام الجدولة الفورية
493 1-5-14 المدخل العام
496 2-5-14 تطبيق الجدولة الفورية في المنظمات الخدمية
496 3-5-14 معوقات تطبيق نظام الجدولة الفورية
501 الفصل الخامس عشر: إدارة النقل
504 1-15 العوامل المؤثرة على تكاليف النقل والتسعير
505 1-1-15 عوامل التي تعود الى المنتج
506 2-1-15 عوامل التي تعود الى السوق
507 2-15 تأثيرات النقل على خدمة الزبون
507 3-15 أنواع النقل

508	4-15 البنية التحتية للنقل
509	1-4-15 الأشكال أو النماذج المتاحة للنقل
525	الفصل السادس عشر: تكنولوجيا المعلومات وإدارة سلسلة التوريد
525	1-16 أنظمة المعلومات
526	2-16 شبكات الاتصالات
528	3-16 الترميز وتبادل المعلومات إلكترونيا
530	4-16 التجارة والأعمال الإلكترونية
532	5-16 المنظمات الرقمية الافتراضية
535	المراجع