



Business Administration

إدارة الأعمال

وفق منظور معاصر

الدكتور
أنس عبد الباسط عباس

أستاذ إدارة الأعمال المشارك
كلية العلوم الإدارية
جامعة الملك سعود



الفهرس

المقدمة 13

الباب الأول

نظرة عامة إلى الإدارة

الفصل الأول: الإدارة مفهومها وأهميتها 17

مقدمة 17

المبحث الأول: الحاجة للإدارة ومفاهيمها 18

مفهوم الإدارة وماهيتها 18

الخصائص المميزة للإدارة 21

أهمية الإدارة 23

وظائف الإدارة 25

المبحث الثاني: مجالات الإدارة 29

إدارة الأعمال والإدارة العامة 30

المبحث الثالث: شمولية الإدارة وعموميتها 37

الإدارة والموارد التنظيمية 39

المهارات الإدارية 42

الإدارة هل هي علم أم فن أم مهنة؟ 44

49	المبحث الرابع: علاقة الإدارة بالعلوم الأخرى
51	الإدارة وعلم الاقتصاد
52	الإدارة وعلم النفس
53	الإدارة وعلم الاجتماع
54	الإدارة وعلم القانون
54	الإدارة وعلم الأخلاق
55	الإدارة والعلوم الطبيعية والرياضية
56	المبحث الخامس: أثر الإدارة على التنمية الاقتصادية
57	المدرء في منظمات الأعمال
65	الفصل الثاني: مدارس الفكر الإداري وتطوره
65	المبحث الأول: مدارس الفكر الإداري
67	أولا: المدرسة الكلاسيكية
67	الإدارة العلمية
68	نظرية مبادئ الإدارة
70	النظرية البيروقراطية
71	ثانيا: المدرسة السلوكية
72	إلتون مايو
76	ماري باركر فوليت
77	شيستر برنارد
77	دوجلاس ماكريجور

78	فريدريك هيرزبرغ
79	ثالثا: المدارس الحديثة
79	مدرسة النظم
82	المدرسة/ النظرية الموقفية
82	الإدارة بالأهداف
84	الإدارة اليابانية
86	المبحث الثاني: الإدارة بالمنظور الإسلامي
87	تعريف الإدارة في الإسلام ومفهومها
88	خصائص الإدارة في الإسلام
91	نظرة الإدارة في الإسلام لوظائف الإدارة
96	المبحث الثالث: الإدارة في الدول النامية

الباب الثاني

الوظائف الإدارية

102	مقدمة
103	الفصل الأول: التخطيط
103	المبحث الأول: التخطيط مفهومه وأنواعه
103	مفهوم التخطيط
105	أنواع التخطيط وأدواته
110	خطوات إعداد الخطط التنفيذية

111 خصائص التخطيط الجيد
112 أهم الفوائد التي تتحقق من عملية التخطيط للمنظمة
114 المبحث الثاني: اتخاذ القرارات
114 مفهوم اتخاذ القرار
115 مراحل عملية صنع واتخاذ القرارات
118 أنواع القرارات المتخذة في المنظمات
123 الفصل الثاني: التنظيم
123 المبحث الأول: تعريف التنظيم وأهميته
123 تعريف التنظيم
125 أهمية التنظيم
125 التنظيم كعملية أو كهيكل
126 عملية التنظيم
128 المبحث الثاني: أنواع التنظيم
128 أولاً: التنظيم الرسمي
132 ثانياً: التنظيم غير الرسمي
135 ثالثاً: العلاقة بين التنظيم الرسمي والتنظيم غير الرسمي
137 المبحث الثالث: المركزية واللامركزية
137 أولاً: المركزية ومفهومها
139 ثانياً: اللامركزية ومفهومها
142 المبحث الرابع: الهيكل التنظيمي

144	أولاً: تعريف الهيكل التنظيمي
145	ثانياً: العوامل التي تؤثر في تصميم الهيكل التنظيمي
149	المبحث الخامس: السلطة والمسؤولية
149	أولاً: السلطة
151	ثانياً: المسؤولية
152	ثالثاً: مبادئ تفويض السلطة
159	الفصل الثالث: التوجيه
159	المبحث الأول: التوجيه ومفهومه
160	تعريف التوجيه
162	المبحث الثاني: الدافعية (الدوافع والخوافز)
163	الاحتياجات الانسانية
169	الخوافز
174	المبحث الثالث: الاتصال
175	طرق الاتصال
177	عملية الاتصال ومستوياتها
180	المبحث الرابع: القيادة
180	أولاً: القائد والمدير
181	ثانياً: القائد والرئيس
196	ثالثاً: مواصفات القائد الإداري الناجح

199	الفصل الرابع: الرقابة
199	المبحث الأول: مفهوم الرقابة وأنواعها
199	مفهوم الرقابة
200	أنواع الرقابة
205	المبحث الثاني: خصائص نظام الرقابة الفعال
205	قبوله من قبل أعضاء المنظمة
205	التركيز على نقاط الرقابة الهامة والخطيرة
206	الجدوى الاقتصادية لنظام الرقابة
206	أن يكون نظام الرقابة دقيقاً
206	التوقيت المناسب
206	سهولة الفهم
207	المرونة

الباب الثالث

وظائف المنظمة

211	الفصل الأول: إدارة الموارد البشرية
211	مفهوم إدارة الموارد البشرية
212	وظائف إدارة الموارد البشرية
219	أهداف إدارة الموارد البشرية
219	تحليل وتوصيف الوظائف أحد أنشطة إدارة الموارد البشرية

221	الفصل الثاني: إدارة المشتريات والمخازن
221	مفهوم إدارة المشتريات والمخازن
222	أولاً: إدارة المشتريات
226	ثانياً: إدارة المخازن
229	الفصل الثالث: إدارة الإنتاج والعمليات
229	مفهوم إدارة الإنتاج والعمليات
230	وظائف إدارة الإنتاج والعمليات
231	خصائص الإنتاج في المنظمات الحديثة
233	المواد والمعدات في إدارات الإنتاج
234	تخطيط ورقابة الإنتاج
235	أهم الخطوات الأساسية للخطة الإنتاجية التفصيلية
239	الفصل الرابع: إدارة العلاقات العامة
240	المعالم الأساسية لتطور نشاط العلاقات العامة
243	أهداف إدارة العلاقات العامة
244	تنظيم مهام إدارة العلاقات العامة
245	وظائف إدارة العلاقات العامة
246	نطاق وظيفة العلاقات العامة
249	الفصل الخامس: إدارة التسويق
250	أهمية التسويق للمنظمة

261 الفصل السادس: الإدارة المالية

262 الأنشطة المالية

273 مصطلحات إدارية

المراجع

279 أولاً: المراجع العربية

285 ثانياً: المراجع الأجنبية