



# الإبداع الإداري

Administrative Innovation



الدكتور  
بلال خلف السكارنة

## الفهرس

المقدمة..... 11

### الفصل الأول

#### مفهوم الإبداع الإداري

المقدمة..... 15

1-1 مفهوم الإبداع الإداري ..... 16

2-1 خصائص الإبداع الإداري ..... 20

3-1 خطوات الإبداع الإداري ..... 22

4-1 أنواع الإبداع الإداري..... 23

5-1 مهارات الإبداع الإداري..... 24

6-1 الإبداع والابتكار ..... 26

7-1 نظام الابتكار والإبداع في المنظمات ..... 30

8-1 الإبداع والمبادأة ..... 36

مراجع الفصل الأول ..... 41

### الفصل الثاني

#### تنمية الإبداع الإداري

المقدمة..... 45

1-2 أثر بيئة العمل على الإبداع التنظيمي ..... 46

2-2 عناصر الإبداع الإداري..... 49

52	3-2 السلوك الإداري والسلوك الإبداعي
54	4-2 المرتكزات الأساسية التي يقوم عليها الإبداع الإداري
55	5-2 العملية الإبداعية
57	6-2 العلامات الدالة على الإبداع في المنظمات
59	7-2 معوقات الإبداع الإداري
82	مراجع الفصل الثاني

### الفصل الثالث

#### الإبداع الإداري والريادة

87	المقدمة
91	1-3 الريادة: المفهوم والطبيعة
92	2-3 الريادي
95	3-3 المنظمات الريادية
98	4-3 الريادة في ظل المنافسة الجديدة
101	5-3 المراحل والخصائص المتعلقة بالمنظمات الريادية
106	6-3 المهارات المطلوبة للريادة
109	7-3 العقلية الريادية
110	مراجع الفصل الثالث

### الفصل الرابع

#### الإبداع والتميز الإداري

115	المقدمة
116	1-4 مفهوم التميز الإداري

117	2-4 أسس التميز الإداري
122	3-4 مبادئ أساسية للإبداع الإداري
125	4-4 مستويات الإبداع الإداري
134	5-4 فرص الإبداع في الإدارة
136	6-4 عناصر الإبداع في المنظمات الرائدة
142	مراجع الفصل الرابع

## الفصل الخامس

### الإبداع الإداري والابتكار

147	1-5 مراحل الإبداع الإداري
161	2-5 العملية الابتكارية
166	3-5 الابتكار كنتاج مادي
173	4-5 العلاقة بين الابتكارية والنتائج الإبداعية
175	5-5 إستراتيجية العملية الابتكارية
179	6-5 ما طبيعة المشكلات الابتكارية المناسبة لإثارة وتنمية الابتكارية
187	مراجع الفصل الخامس

## الفصل السادس

### سيكولوجيا الإبداع

193	1-6 دوافع وسمات الشخصية الإبداعية
202	2-6 الإبداع والدوافع اللاشعورية
205	3-6 سمات الشخصية الإبداعية
213	4-6 خصائص الشخصية المبدعة

227..... مراجع الفصل السادس

### الفصل السابع

#### التفكير الإبداعي

233..... 1-7 بيئة الإبداع

234..... 2-7 المنتج الإبداعي

235..... 3-7 مراحل التفكير الإبداعي

236..... 4-7 التفكير الإبداعي والتفكير التحليلي

240..... 5-7 معوقات التفكير الإبداعي

245..... 6-7 مبادئ عامة في التفكير الإبداعي

250..... مراجع الفصل السابع

### الفصل الثامن

#### تنمية الإبداع ومهارات التفكير الإبداعي

257..... 1-8 تنمية الإبداع ومهارات التفكير الإبداعي

263..... 2-8 الطرق المستخدمة في التفكير الإبداعي

264..... 3-8 المحاكاة

265..... 4-8 العلاقات الإجبارية

266..... 5-8 قائمة المواصفات

267..... 6-8 عكس المشكلة

268..... 7-8 قبعات التفكير الست

270..... 8-8 التفكير التصوري

271..... 9-8 قوائم التحقق والفحص

273	10-8 العصف الذهني
279	مراجع الفصل الثامن

## الفصل التاسع

### الإبداع الإداري والمنظمة المتعلمة

285	المقدمة
287	1-9 مفهوم المنظمة المتعلمة
292	2-9 أهمية التعلم
295	3-9 خصائص المنظمة المتعلمة
301	4-9 المنظمة المتعلمة والتعليم والتدريب
307	5-9 أنماط التعلم
311	6-9 منحى التعلم
312	7-9 العوامل المؤدية للاهتمام بالتعلم
316	8-9 التعلم والميزة التنافسية
318	9-9 التعلم كنشاط اجتماعي
321	10-9 الذاكرة التنظيمية
326	مراجع الفصل التاسع

## الفصل العاشر

### الإبداع الإداري والثقافة التنظيمية

329	المقدمة
331	1-10 مفهوم الثقافة التنظيمية
332	2-10 عناصر الثقافة التنظيمية

335	10-3 العوامل المحددة لثقافة المنظمة
338	10-4 أبعاد ومكونات الثقافة التنظيمية
341	10-5 أسس بناء والحفاظ على الثقافة التنظيمية
345	10-6 محددات الثقافة التنظيمية
348	10-7 إدارة الثقافة التنظيمية
351	10-8 متطلبات التغيير الثقافي الفعال
353	10-9 نماذج للثقافة التنظيمية
357	10-10 القيم الأخلاقية وثقافة المنظمة
359	10-11 الثقافة التنظيمية وإعداد إستراتيجية المنظمة
374	مراجع الفصل العاشر