

# الإدارة فى الشركات و المؤسسات

( القيادة - التسويق - العمل المؤسسي  
تخطيط وإدارة القوة العاملة - الحوكمة )



أ/ عبد الله جواهر  
خبير مالى وإدارى بدول الخليج العربى والأردن



## فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
١	مقدمة
	<b>الفصل الأول</b>
٣	<b>القيادة</b>
٥	تقديم واستهلال
٧	مقدمه
٩	القيادة والإدارة
١١	أنواع القادة
١٢	الجماعه الفاعله أو الفعالة
١٥	مبادئ القائد الناجح
١٨	نصائح لنجاح القائد
١٩	مضامين فى التوجيه والقيادة
٢٠	ممارسات القيادة والتوجيه
٢١	حصاد وموازنة
٢٨	مؤسسة المستقبل
٢٩	شروط تطبيق الجودة الشاملة
٣٠	مفهوم إعادة هندسة الإدارة (الهندرة)
٣٠	خصائص عملية الهندرة
٣١	مراحل عملية الهندرة

رقم الصفحة	الموضوع
٣٣	خصائص المؤسسة الإنسانية
٣٧	مفاهيم إدارية حديثة
٣٨	أهداف نظام الإدارة، بالأهداف
٤٠	المكونات الأساسية لبرنامج الإدارة بالأهداف
٤١	العوامل المؤثرة على مدى نجاح الإدارة بالأهداف
٤٧	أنواع التقارير
٥٤	مستقبل الإدارة في القرن الحادى والعشرين
٥٦	أثر اتفاقية الجات على دول العالم النامية
٥٧	إدارة الأزمات والتفاوض
٥٩	العملية الإدارية ومعالجة الأزمات
٦٠	استراتيجيات مواجهة الأزمات
٦١	إدارة التفاوض
٦٢	شروط نجاح التفاوض
٦٦	استشراف آفاق المستقبل
	<b>الفصل الثانى</b>
٧٣	<b>التسويق</b>
٧٦	أهمية التسويق
٧٨	بناء النظام التسويقى

رقم الصفحة	الموضوع
٧٩	استشراف آفاق المستقبل فى التسويق
٨١	التخطيط الاستراتيجى للتسويق
٨٢	مزايا أبحاث التسويق
٨٢	مجالات بحوث التسويق
٨٥	تنظيم جهاز التسويق
٨٩	عناصر قوة الدراسة التسويقية
٩٥	التسويق المباشر
٩٦	حصاد وموازنة
١١١	ملحق اقتصادى (أثر اتفاقية منظمة التجارة العالمية على اقتصاديات الدول العربية
١٢٢	آثار وانعكسات عضوية الدول العربية فى منظمة التجارة العالمية
١٢٨	توصيات صادرة عن منظمة الاسكوا
١٣٤	دراسة صندوق النقد العربى
	<b>الفصل الثالث</b>
١٤٩	<b>العمل المؤسسى</b>
١٥٢	أنواع المؤسسات
١٥٢	البناء المؤسسى

رقم الصفحة	الموضوع
١٥٣	دور حياة المؤسسة
١٥٤	الأركان السبعة للعمل المؤسسي
١٥٤	استراتيجية المؤسسة
١٥٥	الهيكل التنظيمي الإداري
١٥٧	الوظائف الأساسية لإدارة الموارد البشرية
١٥٩	مجالات التقويم
١٦٦	العوامل المؤثرة على أداء المؤسسة
١٦٨	الرقابة على الأداء المؤسسي
١٧١	مؤشرات الأداء المؤسسي
١٧٤	السيكس سيجما كروية متقدمة في إدارة الجودة الشاملة
<b>الفصل الرابع</b>	
١٧٧	<b>تخطيط وإدارة القوى العاملة</b>
١٧٩	استراتيجية القوى العاملة
١٨٢	مراحل الأداء الفعال
١٨٤	التدريب
١٨٥	تصميم برنامج تدريبي
١٩١	نماذج وهياكل تنظيمية إدارية
١٩٦	استشراف آفاق المستقبل

رقم الصفحة	الموضوع
	<b>الفصل الخامس</b>
	<b>حوكمة الشركات</b>
٢٠٣	
٢٠٥	مفهوم حوكمة الشركات
٢٠٩	تطور الحوكمة والعوامل التي أدت إلى ظهور الحاجة إليها
٢١٣	أهم المواثيق والتقارير والتشريعات الصادرة عن الحوكمة بمختلف دول العالم
٢١٨	أهداف حوكمة الشركات
٢٢٠	قواعد ومعايير ومبادئ حوكمة الشركات
٢٢١	معايير الحوكمة بصفة عامة
٢٣١	محددات الحوكمة ومعاييرها
٢٣٢	أهمية حوكمة الشركات
٢٣٤	تأثير حوكمة الشركات
٢٣٤	دور المستثمرين المؤسسين
٢٣٨	هيئات حوكمة الشركات
٢٤١	الضوابط الداخلية لحوكمة الشركات
٢٤٤	المشاكل المنهجية لإدارة الشركات
٢٤٧	نماذج إدارة الشركات في جميع أنحاء العالم
٢٤٧	النموذج الأنجلو أمريكي

رقم الصفحة	الموضوع
٢٥٠	حوكمة الشركات وأداء الشركات
٢٥٢	دور الجهات الرقابية في ضمان متابعة وتنفيذ قواعد ومبادئ ومعايير الحوكمة
٢٥٢	أولاً: دور البنك المركزي في الحوكمة على أعمال البنوك
٢٥٤	ثانياً: دور الهيئة العامة لسوق المال في حوكمة الشركات
٢٥٦	ثالثاً: دور الهيئة العامة للاستثمار والمناطق الحرة في حوكمة الشركات
٢٥٧	رابعاً: دور الهيئة العامة للرقابة المالية في حوكمة الشركات
٢٥٨	خامساً: دور الجهاز المركزي للمحاسبات في حوكمة الشركات
٢٦٦	قواعد حوكمة الشركات المصرية والأردنية
٢٨٥	النتائج والتوصيات
٢٩١	المراجع والمصادر
٢٩٣	الفهرس