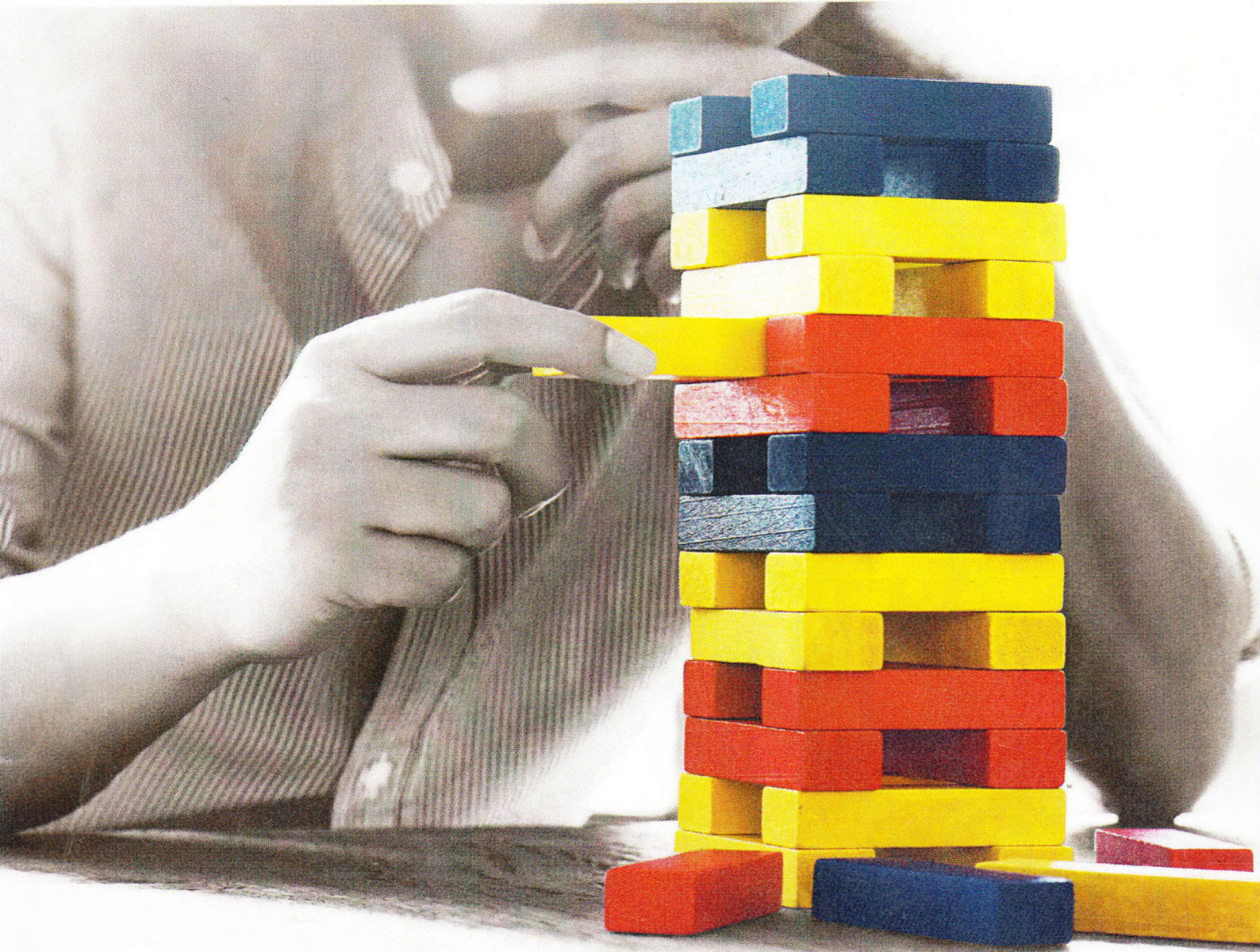


الإدارة الإستراتيجية

مفاهيم - عمليات - أدوات



الدكتور برني ميلود

الدكتور غضبان حسام الدين



دار الحياة للنشر والتوزيع

المحتويات

الصفحة

الموضوع

11

مقدمة

الفصل الأول

13

المنظمة وتحولات البيئة

13

أولاً: تعريف البيئة

14

ثانياً: مستويات دراسة البيئة

15

ثالثاً: الأسباب الموجبة لدراسة البيئة

16

رابعاً: خصائص البيئة التنافسية للمنظمة

16

خامساً: التأثيرات الداخلية للبيئة على المنظمة

17

سادساً: التأثيرات الخارجية للبيئة على المنظمة

الفصل الثاني

19

الإستراتيجية والفكر الاستراتيجي

19

أولاً: ظهور وتطور الفكر الإستراتيجي

21

ثانياً: مفهوم الإستراتيجية

22

ثالثاً: مدارس التفكير الإستراتيجي

24

رابعاً: مستويات الإستراتيجية

26

خامساً: الإستراتيجية المرغوبة والإستراتيجية العرضية

27

سادساً: منطلقات الإستراتيجية

28

سابعاً: أبعاد الاستراتيجية

29

ثامناً: الإستراتيجية ومصطلحاتها

الفصل الثالث

31

التخطيط الإستراتيجي والإدارة الإستراتيجية

31

أولاً: التخطيط الاستراتيجي

33

ثانياً: الإدارة الإستراتيجية

الفصل الرابع

- 39 القرار الإستراتيجي
39 أولا: ماهية اتخاذ القرار
42 ثانيا: القرارات الإستراتيجية

الفصل الخامس

- 49 الهوية الإستراتيجية (التوجه الاستراتيجي) للمنظمة
49 أولا: الرؤية الإستراتيجية
53 ثانيا: الرسالة (مهمة المنظمة)
57 ثالثا: القيم
58 رابعا: الغايات والأهداف الإستراتيجية

الفصل السادس

- 63 التشخيص (التحليل) الإستراتيجي
63 التشخيص الإستراتيجي الخارجي
63 أولا: ماهية التشخيص الاستراتيجي
66 ثانيا: التشخيص الإستراتيجي الخارجي

الفصل السابع

- 75 التشخيص (التحليل) الإستراتيجي
75 التشخيص الإستراتيجي الداخلي
75 أولا: تعريف التشخيص الإستراتيجي الداخلي
76 ثانيا: أهداف التشخيص الاستراتيجي الداخلي
76 ثالثا: أهمية التشخيص الإستراتيجي الداخلي
77 رابعا: أدوات التشخيص الإستراتيجي الداخلي

الفصل الثامن

- 87 أدوات التشخيص الإستراتيجي
87 أدوات تشخيص بيئة المنظمة
87 أولا: نموذج LCAG

89 ثانيا: نموذج SWOT

91 ثالثا: تشخيص KALIKA

الفصل التاسع

أدوات التشخيص الإستراتيجي

93

أدوات تشخيص أنشطة المنظمة

93

أولا: التجزئة الإستراتيجية

99

ثانيا: دورة حياة المنتج

101

ثالثا: أثر التجربة (منحنى الخبرة)

الفصل العاشر

أدوات التشخيص الإستراتيجي

105

المصفوفات

106

أولا: مصفوفة BCG

112

ثانيا: مصفوفة Mac Kinsey

114

ثالثا: الانتقادات الموجهة للتشخيص الاستراتيجي باستخدام المصفوفات

الفصل الحادي عشر

تحليل أصحاب المصلحة (الأطراف المشاركة)

115

115

أولا: تعريف الأطراف المشاركة

116

ثانيا: توقعات الأطراف المشاركة

118

ثالثا: مميزات الأطراف المشاركة

118

رابعا: مراحل تحليل الأطراف المشاركة

الفصل الثاني عشر

الخيارات الإستراتيجية

127

إستراتيجيات التخصص

127

أولا: مفهوم الخيارات الاستراتيجية

128

ثانيا: ماهية إستراتيجية التخصص

- 130 ثالثًا: إستراتيجيات التخصص حسب PORTER (الإستراتيجيات الشاملة-
الجنيسة، القاعدية-)
136 رابعًا: نموذج الساعة الإستراتيجية

الفصل الثالث عشر

- 139 الخيارات الإستراتيجية
إستراتيجيات التنويع
139 أولاً: مفهوم إستراتيجيات التنويع
141 ثانياً: دوافع التنويع
141 ثالثاً: أنواع التنويع حسب مجالات النشاط
143 رابعاً: التنويع الدولي

الفصل الرابع عشر

- 145 الخيارات الإستراتيجية
إستراتيجيات النمو في المنظمة
145 أولاً: النمو الداخلي
146 ثانياً: النمو الخارجي
150 ثالثاً: المقارنة بين النمو الداخلي والنمو الخارجي

الفصل الخامس عشر

- 151 الخيارات الإستراتيجية
الإستراتيجيات الوظيفية
151 أولاً: إستراتيجيات التسويق
153 ثانياً: إستراتيجية الاختراعات

الفصل السادس عشر

- 155 الاختيار الاستراتيجي (تقييم البدائل الاستراتيجية)
155 أولاً: معايير المفاضلة بين البدائل الإستراتيجية
160 ثانياً: حدود معايير التقييم

الفصل السابع عشر

التنفيذ الاستراتيجي

161

161

أولاً: الإستراتيجية والهيكلية

165

ثانياً: تخصيص الموارد

167

ثالثاً: التغيير الإستراتيجي

الفصل الثامن عشر

الرقابة الإستراتيجية

171

171

أولاً: ماهية الرقابة الإستراتيجية ونظامها

174

ثانياً: آليات الرقابة الإستراتيجية

185

ثالثاً: الإجراءات التصحيحية

187

المراجع