

محمد هاني محمد

الإدارة الاستراتيجية الحديثة



الفهرس

11 المقدمة -

الفصل الاول

ماهية الادارة

15 مفهوم الادارة -

15 مبادئ الادارة -

23 الوظيفة الأولى: التخطيط -

26 الوظيفة الثانية: التنظيم -

28 الوظيفة الثالثة: التوظيف -

31 الوظيفة الرابعة: التوجيه -

34 الوظيفة الخامسة: الرقابة -

35 اهمية الادارة -

37 الادارة فن ام علم -

38 العلاقة بين الادارة والعلوم الاخرى -

الفصل الثاني

ماهية الاستراتيجية

43 تعريف الاستراتيجية -

43 عناصر البناء الإستراتيجي -

47 المستويات الثلاثة للإستراتيجية -

48 أسس بناء الاستراتيجية -

49 وظائف الاستراتيجية -

50 أنواع الاستراتيجية -

الفصل الثالث

ماهية الإدارة الإستراتيجية

- 55 - تطور الإدارة الإستراتيجية
- 55 - تعريف الإدارة الإستراتيجية
- 57 - مراحل تطور الإدارة الإستراتيجية
- 57 - العناصر الأساسية لعمليات الإدارة الإستراتيجية
- 59 - مهام الإدارة الإستراتيجية
- 60 - نتائج مذهلة للإدارة الاستراتيجية
- 62 - مفهوم المنهج الاستراتيجي في الإدارة
- 63 - أهمية الإدارة الإستراتيجية لمنظمات الأعمال
- 64 - ماهو المنهج الاستراتيجي في الإدارة
- 66 - أين تمارس الإدارة الاستراتيجية
- 67 - المستويات المختلفة للإدارة الاستراتيجية
- 69 - المسؤول عن الإدارة الاستراتيجية
- 70 - مكونات الإدارة الاستراتيجية
- 70 - الرقابة التقييمية كأداة أساسية في عمل الإدارة الاستراتيجية
- 71 - المراجعة الاستراتيجية
- 71 - اتخاذ الإجراءات التصحيحية
- 72 - أهمية الإدارة الاستراتيجية
- 82 - المتطلبات الرئيسية للإدارة الاستراتيجية
- 83 - عوامل نجاح تطبيق الإدارة الاستراتيجية

الفصل الرابع

التخطيط الاستراتيجي والمتغيرات الدولية للإدارة

- 89 تعريف التخطيط الاستراتيجي
- 89 أهداف عملية التخطيط الاستراتيجي
- 90 سمات وملامح التخطيط الاستراتيجي
- 91 ما هو ليس بالتخطيط الاستراتيجي
- 91 مبررات استخدام التخطيط الاستراتيجي
- 92 المعوقات التي تعيق عملية التخطيط الاستراتيجي
- 98 واجبات مدير التخطيط
- 99 هل الشركة مستعدة للتخطيط الاستراتيجي
- 107 الميزة التنافسية في المستقبل
- 110 طبيعة الإستراتيجية
- 111 الاعتبارات المساعدة في تحديد الخيارات الإستراتيجية
- 111 تحدد القوى العاملة ومجال التركيز والتوافق الاستراتيجي
- 112 المسؤول عن تحديد الخيارات الإستراتيجية
- 114 شبكة الأهداف والإستراتيجيات
- 115 مفهوم الخيارات الإستراتيجية
- 118 تنسيق القرارات عند وضع الإستراتيجية
- 118 التخطيط الإستراتيجي للتنمية في ضوء المتغيرات الدولية المعاصرة
- 119 التخطيط والإدارة
- 120 نموذج التخطيط الإستراتيجي
- 122 المتغيرات الدولية المعاصرة
- 123 عصر التكتلات الجغرافية

- 123 مقاييس لقياس مقدرة أي دولة على التنافس الدولي
- 126 العوائق أمام مقدرة الدول على الصمود في المنافسة الدولية
- 126 الحلول للمشاكل القائمة أمام مقدرة الدول على الصمود في المنافسة الدولية
- 127 عصر التحالفات الإستراتيجية
- 129 اثر المتغيرات الدولية المعاصرة على الإطار التنظيمي لعملية إعداد الخطة
- 130 سقوط ونهوض التخطيط الاستراتيجي
- 131 أوهام التخطيط الاستراتيجي
- 136 ايجابيات التفكير الاستراتيجي
- 137 خصائص الأفراد ذوى التفكير الاستراتيجي
- 138 المعوقات التي تواجه التفكير الاستراتيجي
- 139 النصائح العشر لتكون استراتيجياً

الفصل الخامس

عمليات الإدارة الإستراتيجية

- 143 صياغة رؤيا ورسالة المنظمة
- 143 مفهوم رؤيا المنظمة
- 143 مفهوم رسالة المنظمة
- 144 تحليل البيئة الخارجية والداخلية للمنظمة
- 146 تحديد الأهداف الإستراتيجية
- 147 نموذج سلسلة القيمة لتحليل الأنشطة الداخلية للمنظمة
- 150 صياغة الإستراتيجية على مستوى المنظمة
- 152 مستلزمات تطبيق إستراتيجية المنظمة
- 158 اختيار الإستراتيجية على مستوى المنظمة
- 163 عمليات الرقابة وتقييم إستراتيجية المنظمة

164 مدخل الرقابة التقليدية -

الفصل السادس

القرار الاستراتيجي

171 مفهوم القرار الاستراتيجي -

173 أهمية القرار الاستراتيجي -

174 مميزات القرار الاستراتيجي -

180 دور المعلومات في اتخاذ القرار الاستراتيجي -

180 هيكلية صنع القرار وعلاقتها بالمعلومات -

188 الأساليب المتبعة في صنع القرار -

190 فاعلية القرار الاستراتيجي -

194 مراحل عملية تحليل وصناعة القرار الاستراتيجي -

197 تحديد الموقف الاستراتيجي -

200 تحديد المشكلة -

201 تحديد الأهداف الاستراتيجية -

202 جمع المعلومات -

205 توليد البديل الاستراتيجي -

207 اختيار البديل الاستراتيجي -

214 العوامل المؤثرة في عملية صنع واتخاذ القرارات الاستراتيجية -

214 تصنيف القرارات -

218 أسلوب اتخاذ القرارات -

218 الأساليب التقليدية لاتخاذ القرار -

222 الأساليب العلمية والنموذجية لاتخاذ القرار -

225 العوامل المؤثرة في صنع واتخاذ القرار الاستراتيجي -



- 226العوامل الخارجية المؤثرة في اتخاذ القرار الاستراتيجي
- 229قائمة المراجع