

# إستراتيجيات التجارة الخارجية

الدكتور  
فوزي عبد الرزاق  
جامعة سطيف ١ - الجزائر



  
ناشرُون وموزَعُون

## فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
9	توطئة.....
	<b>الفصل الاول: نظريات التجارة الدولية في مدارس الفكر الاقتصادي</b>
13	.....
15	تمهيد.....
	المبحث الاول: نظريات التجارة الدولية في الفكر الاقتصادي التجاري
17	.....(الماركتيلي)
17	المطلب الأول: مفهوم التجارة الدولية وأهميتها.....
23	المطلب الثاني: مبادئ الميركانتيلية.....
24	المطلب الثالث: تطور مفهوم الميزان التجاري.....
27	المبحث الثاني: نظريات التجارة الدولية في الفكر الاقتصادي الكلاسيكي
27	المطلب الأول: نظرية التكاليف (النفقات) المطلقة لآدم سميث.....
30	المطلب الثاني: نظرية التكاليف (النفقات) النسبية لدافيد ريكاردو.....
35	المطلب الثالث: نظرية القيم الدولية لجون ستوارت ميل.....
39	المطلب الرابع: نظرية تكلفة الفرصة البديلة.....
	المبحث الثالث: نظريات التجارة الدولية في الفكر الاقتصادي
41	.....النيوكلاسيكي
	المطلب الأول: نظرية التوافر النسبي لعوامل الإنتاج (نظرية هكشير-
41	..... أولين)
44	المطلب الثاني: نظرية تعادل أسعار عوامل الإنتاج.....
45	المطلب الثالث: نظرية ستولبر- صامويلسون.....



46	المطلب الرابع: لغز ليونتييف وتقييم نموذج هكشير- أولين.....
48	المبحث الرابع: نظريات التجارة الدولية في الفكر الاقتصادي الحديث...
48	المطلب الأول: نظريتي الفجوة التكنولوجية ودورة حياة السلعة.....
54	المطلب الثاني: نظريتي تأثير حجم الإنتاج والمنافسة.....
56	المطلب الثالث: نظريتي التبادل اللامتكافئ وتشابه الطلب.....
	المطلب الرابع: نظريتي الديناميكية العامة للتبادل الدولي ونموذج
60	التجارة داخل نفس الصناعة.....
63	خلاصة الفصل الاول.....
65	<b>الفصل الثاني: السياسة التجارية واستراتيجية التغير</b> .....
67	تمهيد.....
69	المبحث الاول: مفهوم السياسات التجارية الدولية وأنواعها.....
69	المطلب الأول: مفهوم السياسات التجارية الدولية.....
75	المطلب الثاني: أنواع السياسات التجارية الدولية.....
86	المطلب الثالث: التوجهات الإستراتيجية للسياسات التجارية الدولية.
92	المبحث الثاني: الوسائل المستخدمة في تحقيق أهداف السياسات التجارية.
92	المطلب الأول: الوسائل السعرية.....
102	المطلب الثاني: الوسائل الكمية.....
105	المطلب الثالث: الوسائل التنظيمية.....
114	المبحث الثالث: الاستراتيجيات المقترنة بالسياسات التجارية الدولية....
	المطلب الأول: اختيار الإستراتيجية التجارية لتحقيق التنمية في الدول
114	النامية.....
125	المطلب الثاني: الجدل القائم بين الإستراتيجيتين التجاريتين.....

المطلب الثالث: أهم تجارب الدول في الإستراتيجيتين والدروس المستفادة منها.....	134
.....خلاصة الفصل الثاني.....	137
<b>الفصل الثالث: المحيط الاقتصادي الجديد واثره على السياسات التجارية.....</b>	139
.....تمهيد.....	141
.....المبحث الاول: ماهية النظام الاقتصادي العالمي.....	143
.....المطلب الأول: مفهوم النظام الاقتصادي العالمي ومراحل تطوره.....	143
.....المطلب الثاني: خصائص وملامح النظام الاقتصادي العالمي.....	150
.....المطلب الثالث: النظام المؤسسي الذي يدير الاقتصاد العالمي (أركانه).. .....المبحث الثاني: المبحث الثاني: تطور النظام التجاري العالمي ودوره في .....السياسات التجارية الدولية.....	153
.....المطلب الأول: تطور وتشكل النظام التجاري العالمي.....	176
.....المطلب الثاني: الجولات التفاوضية للجات وتأثيرها في سياسات .....التجارة الدولية.....	176
.....المطلب الثالث: فعاليات المنظمة العالمية للتجارة وتأثيرها على .....السياسات التجارية.....	186
.....المبحث الثالث: الدول النامية ومكانتها ضمن النظام الاقتصادي .....العالمي والأزمة المالية والاقتصادية العالمية.....	197
.....المطلب الأول: مكانة الدول النامية ضمن النظام الاقتصادي العالمي .....المطلب الثاني: الإجراءات اللازمة للاستفادة من الوضع الاقتصادي .....العالمي.....	227
.....المطلب الأول: مكانة الدول النامية ضمن النظام الاقتصادي العالمي .....المطلب الثاني: الإجراءات اللازمة للاستفادة من الوضع الاقتصادي .....العالمي.....	227
.....العالمي.....	235

المطلب الثالث: النظام الاقتصادي العالمي والأزمة المالية والاقتصادية العالمية.....	239
.....خلاصة الفصل الثالث	247
.....الخاتمة	249
.....المراجع	255