

مبادئ الاقتصاد

■ التحليل الجزئي ■

الدكتور
حربي محمد موسى عريقات
كلية العلوم الإدارية والمالية
جامعة البترا



إعادة للطبعة الأولى
2008

الفصل الأول

مفاهيم أساسية في علم الاقتصاد

١٩	١-١	تعريف علم الاقتصاد
١٩	٢-١	أركان علم الاقتصاد
٢٠	٣-١	أهداف علم الاقتصاد
٢١	٤-١	المشكلة الاقتصادية
٢٤	٥-١	أقسام علم الاقتصاد
٢٥	٦-١	لماذا ندرس علم الاقتصاد
٢٥	٧-١	هل يعتبر الاقتصاد علماً
٢٦	٨-١	النظم الاقتصادية المعاصرة
٣٠	٩-١	المهارة الاقتصادية
٣١	١٠-١	علاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى
٣٣	١١-١	طرق التحليل الاقتصادي
٣٦	-	أسئلة للمناقشة
٣٧	-	أسئلة الخطأ والصواب

الفصل الثاني

نظريات القيمة

٤١	١-٢	لمحة تاريخية
٤١	٢-٢	نظريات القيمة
		١-٢-٢	النظرية التي تتسبب القيمة للعمل
		٢-٢-٢	نظرية نفقة الانتاج
		٣-٢-٢	نظرية المنفعة الحدية
٤٤	٤-٢	إمكانيات الانتاج

٤٦	- أسئلة الخطأ والصواب
٤٦	- أسئلة للمناقشة
٤٧	- تمارين عملية

الفصل الثالث

نظرية الطلب

٥١	١-٣ مفهوم الطلب
٥٢	٢-٣ قانون الطلب
٥٢	٣-٣ جدول الطلب
٥٣	٤-٣ منحني الطلب
٥٥	٥-٣ العوامل المؤثرة على الطلب (محددات الطلب)
٥٧	٦-٣ دالة الطلب
٥٩	٧-٣ التغير في الطلب والتغير في الكمية المطلوبة
٦٣	٨-٣ مرونة الطلب
		١-٨-٣ ما المقصود بمرونة الطلب
		٢-٨-٣ مرونة الطلب السعرية
		٣-٨-٣ درجات مرونة الطلب
٧٤	٩-٣ العوامل المؤثرة على مرونة الطلب السعرية
٧٥	١٠-٣ مرونة الطلب الدخلية
٧٧	١١-٣ مرونة الطلب التبادلية (التقاطعية)
٨٠	١٢-٣ مرونة الطلب والإيراد الكلي
٨٣	- أسئلة الخطأ والصواب
٨٤	- أسئلة للمناقشة
٨٦	- تمارين عملية

الفصل الرابع

نظرية العرض

٨٩	١-٤ مفهوم العرض
٨٩	٢-٤ قانون العرض
٩٠	٣-٤ جدول العرض
٩١	٤-٤ منحني العرض

٩٢ ٥-٤ دالة العرض
٩٢ ٦-٤ مرونة العرض السعرية
٩٣ ٧-٤ درجات مرونة العرض السعرية
١٠٣ ٨-٤ التغير في العرض والتغير في الكمية المعروضة
١٠٦ ٩-٤ العوامل المؤثرة على العرض
١٠٩ - أسئلة الخطأ والصواب
١١٠ - أسئلة للمناقشة
١١٢ - تمارين عملية

الفصل الخامس توازن الطلب والعرض

١١٥ ١-٥ كيف يتحدد التوازن بين الطلب والعرض ؟
١١٦ ٢-٥ التغيرات في ظروف الطلب والعرض (ثلاث حالات) الحالة الأولى: تغير ظروف الطلب مع بقاء ظروف العرض ثابتة
	١- زيادة الطلب مع بقاء العرض ثابتاً
	٢- نقصان الطلب مع بقاء العرض ثابتاً
	الحالة الثانية: تغير ظروف العرض مع بقاء ظروف الطلب ثابتة
	١- زيادة العرض مع بقاء الطلب ثابتاً
	٢- نقصان العرض مع بقاء الطلب ثابتاً
	الحالة الثالثة: تغير ظروف الطلب والعرض معاً
	١- الزيادة في الطلب مع نقصان في العرض
	٢- النقص في الطلب مع الزيادة في العرض
١٢٧ - أسئلة الخطأ والصواب
١٢٨ - أسئلة للمناقشة
١٢٩ - تمارين عملية

الفصل السادس نظرية سلوك المستهلك

١٣٣ ١-٦ مفهوم الاستهلاك
١٣٣ ٢-٦ الرغبة، الطلب والأنواع

١٣٤	٣-٦ مفهوم المنفعة
١٣٤	٤-٦ المنفعة الكلية والمنفعة الحدية
١٣٥	٥-٦ قانون تناقص المنفعة الحدية
١٣٨	٦-٦ المنفعة الحدية وتوازن المستهلك
١٣٨	٧-٦ أثر الاحلال وأثر الدخل
١٣٩	٨-٦ فائض المستهلك
١٤٠	٩-٦ منحنيات السواء
		١-٩-٦ لمحة تاريخية
		٢-٩-٦ مفهوم منحنيات السواء
		٣-٩-٦ خصائص منحنيات السواء
		٤-٩-٦ منحنيات السواء والمعدل الحدي للاستهلاك
		٥-٩-٦ خريطة منحنيات السواء
		٦-٩-٦ خط الثمن
١٥١	- أسئلة الخطأ والصواب
١٥٢	- أسئلة للمناقشة
١٥٣	- تمارين عملية

الفصل السابع

نظرية الانتاج

١٥٧	١-٧ مفهوم الانتاج
١٥٨	٢-٧ عناصر الانتاج
		١-٢-٧ الأرض
		٢-٢-٧ رأس المال
		٣-٢-٧ العمل
		٤-٣-٧ التنظيم أو الإدارة
١٦٥	٣-٧ دالة الانتاج
١٦٦	٤-٧ قانون الغلة المتناقصة
١٦٦	٥-٧ قوانين الانتاج
		أ- في الأجل القصير
		ب- في الأجل الطويل
١٦٧	٦-٧ مراحل الانتاج

١٧١ ٧-٧ منحنيات الناتج المتساوي
١٧٣ - أسئلة الخطأ والصواب
١٧٤ - أسئلة للمناقشة
١٧٤ - تمارين عملية

الفصل الثامن

نظرية تكاليف الانتاج

١٧٧ ١-٨ مفهوم التكاليف
١٧٧ ٢-٨ أنواع التكاليف
 ١-٢-٨ التكاليف البديلة أو الفرصة البديلة
 ٢-٢-٨ التكاليف الظاهرة والتكاليف الضمنية
 ٣-٢-٨ التكاليف الحدية
 ٤-٢-٨ التكاليف الاجتماعية والتكاليف الخاصة
١٨٠ ٣-٨ تكاليف الانتاج وعامل الزمن
 ١-٣-٨ المدى القصير
 ٢-٣-٨ المدى الطويل
١٨١ ٤-٨ منحنيات التكاليف الكلية
١٨٦ ٥-٨ منحنيات التكاليف المتوسطة
١٨٩ ٦-٨ معدل التكلفة
١٩٢ - أسئلة الخطأ والصواب
١٩٣ - أسئلة للمناقشة
١٩٤ - تمارين عملية

الفصل التاسع

نظرية التوزيع

١٩٧ ١-٩ مفهوم نظرية التوزيع
٢٠٠ ٢-٩ أنصبة أو عوائد الانتاج
 ١-٢-٩ الأجور
 ١-١-٢-٩ تعريف الأجر وأهميته
 ٢-١-٢-٩ تصنيف الأجور
 ٣-١-٢-٩ النظريات المختلفة لتفسير مستويات الأجور

٩-٢-١-٤ دور نقابات العمال في سوق العمل على مستوى الأجور

٩-٢-١-٥ أسباب تفاوت الأجور بين الحرف المختلفة

٩-٢-٢-٢ الفائدة

٩-٢-٢-١ تعريف الفائدة وسعر الفائدة

٩-٢-٢-٢ أصل الفائدة

٩-٢-٢-٣ أسباب التفاوت في أسعار الفائدة

٩-٢-٢-٤ نظريات الفائدة

٩-٢-٢-٥ دور الدولة في تحديد سعر الفائدة

٩-٢-٣ الربح

٩-٢-٣-١ تعريف الربح

٩-٢-٣-٢ نظرية ريكاردو في الربح

٩-٢-٣-٣ الاختلافات في الإنتاجية والربح الاقتصادي

٩-٢-٣-٤ النقد الموجه إلى نظرية ريكاردو في الربح

٩-٢-٤ الربح

٩-٢-٤-١ تعريف الربح

٩-٢-٤-٢ الربح ونظرية عدم التأكد

٢١٥ أسئلة الخطأ والصواب

٢١٦ أسئلة للمناقشة

الفصل العاشر

نظرية الأسواق

٢١٩ ١-١٠ مفهوم السوق

٢٢٠ ٢-١٠ العوامل التي تحدد نطاق السوق

٢٢١ ٣-١٠ وظائف السوق

٢٢٢ ٤-١٠ قيود الدخول إلى السوق

٢٢٣ ٥-١٠ أشكال السوق

١-٥-١٠ سوق المنافسة التامة

٢-٥-١٠ سوق المنافسة غير التامة

١-٢-٥-١٠ الاحتكار التام

أولاً: معنى الاحتكار

ثانياً: أنواع الاحتكار
 ثالثاً: الأسباب التي تؤدي إلى ظهور الاحتكار
 رابعاً: المزايا التي يتمتع بها البائع المحتكر
 خامساً: توازن المنتج المحتكر
 سادساً: العوامل التي تحد من قوة المحتكر
 سابعاً: الآثار الاقتصادية للاحتكار من وجهة
 نظر المجتمع

ثامناً: هل المنافسة أفضل أم الاحتكار؟

١-٥-٢-٢ المنافسة الاحتكارية

أولاً: مفهوم المنافسة الاحتكارية والسمات

ثانياً: أهم مزايا المنافسة الاحتكارية

١-٥-٢-٣ منافسة القلة

أولاً: مفهوم منافسة القلة والسمات

ثانياً: الدوافع إلى التتويج في المنتجات

٢٣٥ ١-٦ السعر والإيراد الحدي

٢٣٧ ١-٧ الاعلان (فوائده ومضاره)

أولاً: فوائد الاعلان

ثانياً: مضار الاعلان

٢٤٠ - أسئلة الخطأ والصواب

٢٤١ - أسئلة للمناقشة

٢٤٢ - تمارين عملية

الفصل الحادي عشر

توازن المنتج في حالات الأسواق المختلفة

٢٤٥ ١-١١ توازن المنتج في حالة المنافسة التامة

١-١-١١ السعر في حالة المنافسة التامة

١-١-٢ توازن المنتج في حالة المنافسة التامة في الأجل

القصير

١-١-٣ توازن المنتج في حالة المنافسة التامة في الأجل

الطويل

٢٥٣ ١-٢ توازن المنتج في حالة الاحتكار

١١-٢-١ توازن المنتج المحتكر

١١-٢-٢ توازن المنتج المحتكر في الاجل الطويل

٢٦٠ ١١-٣ توازن المنتج في حالة المنافسة الاحتكارية
٢٦٤ - أسئلة الخطأ والصواب
٢٦٥ - أسئلة للمناقشة
٢٦٦ - تمارية عملية
٢٦٧ - أسئلة الاختيارات المتعددة وتمارين عملية
٢٨٢ - المراجع العربية والأجنبية