



# الإعلان

# مبادئ

د. زهير عبد اللطيف عابد



اليازوري



## المحتويات

4	مبادئ الإعلان .....
17	الفصل الأول .....
17	مفهوم الإعلان وأهميته وتطوره .....
19	تاريخ وتطور الإعلان .....
20	العوامل التي أدت إلى تطور الإعلان .....
21	الأسباب المحددة لاستخدام الإعلان: .....
23	مفهوم الإعلان وتعريفاته .....
23	مفهوم الإعلان: .....
25	تعريف الإعلان: .....
29	أهمية الإعلان الاقتصادية والاجتماعية .....
29	أهمية الإعلان: .....
30	أهمية الإعلان الاجتماعية: .....
31	الفصل الثاني .....
31	الإعلان و المفاهيم الأخرى .....
33	أنواع الإعلان .....
33	أولاً: أنواع الإعلانات حسب الوسيلة المستخدمة: .....
33	ثانياً: أنواع الإعلانات من حيث الغاية أو الهدف: .....
35	ثالثاً: أنواع الإعلانات حسب النطاق الجغرافي: .....



- 36..... رابعاً: - أنواع الإعلانات من حيث نوع الجمهور الموجه له الإعلان:
- 37..... خامساً: - أنواع الإعلانات حسب الدوافع التي تهدف إلى إثارتها:
- 38..... أهداف الإعلان ووظائفه ومبادئه.
- 39..... وظائف الإعلان:
- 40..... المبادئ الأساسية للإعلان:
- 42..... علاقة الإعلان ببعض المفاهيم
- 47 ..... الفصل الثالث
- 47 ..... تصميم الإعلان وإخراجه
- 49..... العناصر المكونة للإعلان
- 49..... عناصر الإعلان:
- 49..... أولاً: العنوان:
- 52..... ثانياً: الرسوم والصور:
- 55..... ثالثاً: الحركة والألوان:
- 56..... رابعاً: الكلمات والجمل:
- 57..... خامساً: الشعارات والإشارات والرموز:
- 58..... مفهوم وأهمية تصميم الإعلان
- 58..... مفاهيم خاصة بالتصميم الإعلان:
- 59..... أهمية تصميم الإعلان وإخراجه:
- 60..... مراحل تصميم الإعلان

65	الرسالة الإعلانية الفعالة
69	الفصل الرابع
69	وسائل الإعلان
71	محددات اختيار الوسيلة الإعلانية
71	الوسائل الإعلانية:
72	المراحل الإعلانية للمنتج:
73	العوامل التي تؤثر في الوسيلة الإعلانية:
76	إعلانات الوسائل المقروءة والمسموعة
86	وسائل الإعلانات المسموعة والمرئية والإلكترونية
97	الفصل الخامس
97	الإعلان وسلوك المستهلك
99	سلوك المستهلك
106	العوامل التي تؤثر على سلوك المستهلك
116	اقتصاديات الإعلان
118	العوامل التي تؤثر في اقتصاديات الإعلان:
121	الفصل السادس
121	أخلاقيات الإعلان
123	أخلاقيات الإعلان
127	أوتار الإعلان ومغرياته

127	الأوتار الإعلانية:
129	إيجابيات الإعلان وسلبياته
135	نماذج من سلبيات الإعلان
137	الفصل السابع
137	الحملات الإعلانية
139	مفهوم الحملات الإعلانية وتعريفاتها وأنواعها
141	تخطيط الحملات الإعلانية
141	أساليب تخطيط الحملات الإعلانية:
144	مراحل تخطيط وتنفيذ الحملات الإعلانية
144	خطوات تخطيط الحملات الإعلانية:
151	نماذج تطبيقية لحملات إعلانية
	أولاً: تقويم الموقف التسويقي للسلعة في ضوء المتغيرات التسويقية والاقتصادية والاجتماعية:
151	
152	ثالثاً: الوسائل الإعلانية المستخدمة في الحملة:
155	رابعاً: ميزانية الحملة:
156	خامساً: جدول الحملة الإعلانية:
160	سادساً: تصميم وابتكار الجوانب الإبداعية للحملة وصياغة الرسائل الإعلانية:
164	سابعاً: تنفيذ الحملة الإعلانية في الوسائل المقترحة وفقاً للخطة الموضوعية:
181	المراجع العربية:
183	المراجع الأجنبية: