

الأستاذ الدكتور
حميد الطائي

مفاهيم في إدارة
المبيعات
والتسويق

Sales & Marketing
Management Concepts



دليل الكتاب

الصفحة	العنوان	ت
3	آية قرآنية	1
4	الإهداء	2
6	شكر وتقدير	3
7	توطئة	4
13-11	قائمة المختصرات	5
15-17	أشكال التسويق	6
88-19	مسرد المصطلحات	7
167-89	معاني الكلمات	8
175-169	الملاحق	9
204-177	أسئلة متعددة الخيارات باللغة الإنجليزية	10
203	فهرس الأشكال	11
205	المراجع العلمية المعتمدة	12