

التسويق المصرفي

الدكتور

عبد الكريم احمد جميل



المنادرية
الطبعة الأولى: ٢٠٠٩

الفهرس

الصفحة	الموضوع
3	المقدمة
5	الفصل الأول
	نظرة عامة على العمل البنكي
7	مفهوم البنوك وتطورها تاريخيا وأنواعها
7	مفهوم البنوك
8	أهمية البنوك
9	أهداف البنك
9	وظائف البنوك
15	المبادئ التي تحكم أعمال البنوك
16	أنواع البنوك
22	خصائص البنوك
57	الفصل الثاني
	التسويق المصرفي. المفهوم والخصائص
59	التسويق والبنوك - مفاهيم عامة -
59	مفهوم التسويق وتطوره تاريخيا
63	مفاهيم التسويق المصرفي و أهدافه
70	نشأة وتطور التسويق المصرفي
79	الفصل الثالث
	المزيج التسويقي المصرفي واستراتيجياته
81	المزيج التسويقي المصرفي
82	دورة حياة المنتج المصرفي
83	السعر
88	التوزيع المصرفي

92	الترويج المصرفي
99	الاستراتيجية التسويقية المصرفية
105	الفصل الرابع
	البيئة المصرفية والخدمات المقدمة
107	مقدمة
107	مفهوم البيئة التسويقية للبنوك
108	مكونات البيئة التسويقية للبنوك
116	الخدمات المصرفية
122	خصائص الخدمات المصرفية وأنواعها
129	مراحل تطور الخدمات المصرفية
139	جودة الخدمات المصرفية كمدخل لزيادة القدرة التنافسية للبنك
167	الفصل الخامس
	التسويق المصرفي الإلكتروني
169	التجارة الإلكترونية والأعمال الإلكترونية
169	ماهية التسويق الإلكتروني
177	التسويق المصرفي الإلكتروني
179	مزايا التسويق المصرفي الإلكتروني
181	البنوك الإلكترونية
185	العمليات المصرفية الإلكترونية
193	المصادر والمراجع
197	الفهرس