

# مقدمة في العلاقات العامة

الدكتور عبد الناصر جرادات  
الدكتور لبنان هاتف الشامي



# المحتويات

الصفحة	الموضوع
5	المقدمة
9	الفصل الأول مفهوم وتطور العلاقات العامة وأهدافها
9	تمهيد:
10	الباب الأول مفهوم العلاقات العامة
23	الباب الثاني نشأة وتطور العلاقات العامة
27	الباب الثالث سمات العلاقات العامة وأهدافها
41	الفصل الثاني أهمية العلاقات العامة ودورها في التنمية
41	تمهيد:
42	الباب الأول أهمية العلاقات العامة وأسباب الاهتمام بها
50	الباب الثاني العلاقات العامة والتنمية
55	الباب الثالث دور العلاقات العامة في المنظمات والشركات العربية
67	الفصل الثالث الرأي العام
67	تمهيد:
68	الباب الأول مفهوم الرأي العام وتغييره
73	الباب الثاني أنواع وتقسيمات الرأي العام
77	الباب الثالث تكوين الرأي العام
87	الباب الرابع طرق قياس الرأي العام وحاجات واتجاهات الجماهير
97	الفصل الرابع وسائل الاتصال ودورها في العلاقات العامة



97	تمهيد:
99	الباب الأول مفهوم الاتصال ومكوناته
105	الباب الثاني أهمية الاتصال وأنواعه وأقسامه وسائله
113	الباب الثالث وسائل الاتصال الداخلي في المنظمة
<b>135</b>	<b>الفصل الخامس العلاقات العامة مع جماهير المنظمة</b>
135	تمهيد:
137	الباب الأول الجمهور وأنواعه
142	الباب الثاني العلاقات العامة مع جمهور العاملين
152	الباب الثالث العلاقات العامة مع جمهور المساهمين
162	الباب الرابع العلاقات العامة مع جمهور الموردين
169	الباب الخامس العلاقات العامة مع جمهور المستهلكين
173	الباب السادس العلاقات العامة بالمجتمع المحلي
<b>187</b>	<b>الفصل السادس تنظيم أجهزة العلاقات العامة</b>
187	تمهيد:
190	الباب الأول كيفية ممارسة نشاط العلاقات العامة
198	الباب الثاني التنظيم الداخلي لأجهزة العلاقات العامة
208	الباب الثالث العاملون في أجهزة العلاقات العامة
<b>219</b>	<b>قائمة المراجع</b>
219	المراجع العربية :
223	المراجع الأجنبية: