

الكتاب محكم علمياً

أسس العلاقات العامة

بين النظرية والتطبيق

الدكتور عبد الناصر أحمد جرادات
الدكتور لبنان هاتف الشامي



المحتويات

الصفحة	الموضوع
7	المقدمة
13	الباب الأول مفهوم وتطور العلاقات العامة وأهدافها
13	تمهيد:
14	الفصل الأول مفهوم العلاقات العامة
27	الفصل الثاني نشأة وتطور العلاقات العامة
31	الفصل الثالث سمات العلاقات العامة وأهدافها
45	الباب الثاني أهمية العلاقات العامة ودورها في التنمية
45	تمهيد:
46	الفصل الأول أهمية العلاقات العامة وأسباب الاهتمام بها
55	الفصل الثاني العلاقات العامة والتنمية
61	الفصل الثالث دور العلاقات العامة في المنظمات والشركات العربية
73	الباب الثالث الرأي العام
73	تمهيد:
75	الفصل الأول مفهوم الرأي العام وتغييره
81	الفصل الثاني أنواع وتقسيمات الرأي العام
85	الفصل الثالث تكوين الرأي العام
95	الفصل الرابع طرق قياس الرأي العام وحاجات واتجاهات الجماهير
105	الباب الرابع وسائل الاتصال ودورها في العلاقات العامة
105	تمهيد:

107	الفصل الأول مفهوم الاتصال ومكوناته
113	الفصل الثاني أهمية الاتصال وأنواعه وأقسامه وسائله
121	الفصل الثالث وسائل الاتصال الداخلي في المنظمة
145	الباب الخامس العلاقات العامة مع جماهير المنظمة
145	تمهيد:
147	الفصل الأول الجمهور وأنواعه
153	الفصل الثاني العلاقات العامة مع جمهور العاملين
163	الفصل الثالث العلاقات العامة مع جمهور المساهمين
173	الفصل الرابع العلاقات العامة مع جمهور الموردين
181	الفصل الخامس العلاقات العامة مع جمهور المستهلكين
185	الفصل السادس العلاقات العامة بالمجتمع المحلي
199	الباب السادس تنظيم أجهزة العلاقات العامة
199	تمهيد:
202	الفصل الأول كيفية ممارسة نشاط العلاقات العامة
210	الفصل الثاني التنظيم الداخلي لأجهزة العلاقات العامة
220	الفصل الثالث العاملون في أجهزة العلاقات العامة
231	قائمة المراجع
231	المراجع العربية :
235	المراجع الأجنبية: