

التجارة الدولية



جمال جويدان الجمال
ماجستير اقتصاد وعلوم مصرفية
جامعة البلقاء التطبيقية

المحتويات

٧	المقدمة
١١	الوحدة الأولى: التجارة الخارجية
١٢	أهمية التجارة الخارجية
١٤	أسباب قيام التجارة الخارجية
٢٢	الوحدة الثانية: نظريات التجارة الخارجية
٢٣	نظرية الميزة المطلقة (آدم سميث)
٢٦	نظرية الميزة النسبية (ديفيد ريكاردو)
٣٠	نظرية هكشر أولن
٤١	الوحدة الثالثة: الأساليب النظرية في التجارة الدولية
٤٥	التجارة الدولية في ظل المنافسة غير التامة
٤٨	التنوع الإنتاجي والتجارة الدولية
٥١	نظرية تشابه الأذواق
٥٢	تكاليف النقل والتجارة
٥٣	الممارسة اللاتنافسية في التجارة الدولية
٥٦	الوحدة الرابعة: السياسات التجارية الدولية
٦٠	ضرائب الاستيراد
٦٤	التحليل الجزئي لضرائب الاستيراد
٦٦	سياسة دعم الصادرات
٧٠	سياسة تخصيص المستوردات
٧٦	سياسة التحديد الاختياري للصادرات
٨١	الوحدة الخامسة: السياسة التجارية في حالة الدولة الكبيرة، ومظاهر فشل السوق
٨٧	العبئ الضريبي والمروونات
٩٠	ضرائب الاستيراد والكفاءة الاقتصادية

٩١ التحليل الكلي لضرائب الاستيراد
٩٥ السياسة التجارية في حالة الفشل السوقي
١٠٥ تكتل الإنتاج الدولي
١٠٨	الوحدة السادسة: مزايا وعيوب الحماية التجارية
١١٧ قضية العمالة
١٢١ الإغراق السوقي
١٣٥ الاستراتيجية التجارية للاستحواد على الفوائض الربحية
١٣٧ الآثار التوزيعية للتجارة الدولية
١٤٣	الوحدة السابعة: الاتفاقيات العامة للتجارة والتعرفة الجمركية (جات)
١٤٨ دور منظمة الجات في تحرير التجارة
١٥٠ جولات مفاوضات الجات
١٦٠ الاتفاق حول حقوق الملكية الفكرية وتجارة السلع المقلدة
١٧٢ وثيقة التفاهم الخاصة بتفسير الاتفاقية العامة للتعريفات والتجارة ١٩٩٤
١٨١ منظمة التجارة العالمية
١٩٦	الوحدة الثامنة: التجارة الخارجية في الأردن
٢٠٠ التوزيع السلمي للتجارة الخارجية في الأردن
٢٠٥ التوزيع الجغرافي للتجارة الخارجية في الأردن
٢٠٨ التوزيع الجغرافي للمستوردات
٢١٧ في مجال التعرفة الجمركية
٢٢٠ الاتفاقات التجارية الأردنية مع الدول العربية والأجنبية
٢٢٥ المفاوضات الأردنية مع الجات
٢٣٠ مؤسسة المناطق الحرة الأردنية
٢٣٢ اتحاد غرف التجارة الأردنية
٢٤٣ تنسيق الخطط الاقتصادية