

SWOT

لتقييم المصارف التجارية

الأستاذ الدكتور
طلال محمد الجاوي
- ساكنة السلطاني



الفهرس

الصفحة	العنوان
5	المقدمة
7	الفصل الأول : مدخل إلى تحليل SWOT
23	الفصل الثاني : التحليل الاستراتيجي لبيئة المنظمة الداخلية والخارجية باستخدام SWOT
75	الفصل الثالث : التحليل الاستراتيجي باستخدام SWOT للمصارف التجارية بشكل عام والاستثمارات بشكل خاص
75	الفصل الرابع : نبذة تعريفية عن الجهاز المصرفي العراقي بشكل عام والمصارف التجارية عينة البحث بشكل خاص
105	الفصل الخامس: توظيف التحليل الاستراتيجي باستخدام SWOT لتحليل بيئة العمل المصرفي في المصارف عينة البحث
121	الفصل السادس: توظيف التحليل الاستراتيجي باستخدام SWOT لتقييم العمل المصرفي في المصارف عينة البحث
239	المصادر