

د. باسم شمس الدين
أستاذ إدارة الأعمال

التحليل والتقييم

في الإدارة الحديثة

SWOT
ANALYSIS

How^{to}

IDENTIFY YOUR **STRENGTHS,**
Weaknesses,
Opportunities, and Threats?



BRIEF CONTENTS

موجز المحتويات

مقدمة

تحليل سوات (التحليل الرباعي)

SWOT Analysis

١ - ٧٦

١

التحليل الخارجي:

تحديد الفرص والتهديدات

External Analysis:

The Identification of Opportunities and Threats

٧٧ - ١٦٦

٢

تحليل الصناعة: الأساسيات

Industry Analysis: The Fundamentals

١٦٧ - ٢٧٠

٣

البيئة الداخلية:

تحليل الموارد والقدرات

The Internal Environment:

Analyzing Resources and Capabilities

٢٧١ - ٤٠٧

٤

قائمة المراجع

Bibliography

٤٠٩

تحليل سوات (التحليل الرباعي) SWOT Analysis

٧٦ - ١



Introduction

مقدمة

What Is SWOT Analysis?

ما هو تحليل سوات؟

التطلع خارجيا من أجل الفرص والتهديدات

Looking Outside for Threats and Opportunities

تحديد التهديدات والفرص في البيئة الخارجية

Identifying Threats and Opportunities in the External Environment

عالم أساليب العمل واتجاهات أساليب الحياة التي يُمكنها التأثير على أعمالك

The World of Work Style and Lifestyle Trends That Can Affect Your Business

Assessing Customers

تقييم العملاء

Changes in the Competitive Arena

التغيرات في المجال أو الساحة التنافسية

Porter's Five Forces Framework

إطار عمل القوى الخمسة لبورتر

التطلع للداخل من أجل نقاط القوة والضعف

Looking Inside for Strengths and Weaknesses

تحديد وتقييم الكفاءات الأساسية

Identifying and Assessing Core Competencies

إدراك قدرتك المالية من أجل التعهد باستراتيجية جديدة

Understanding Your Financial Capacity for Undertaking a New Strategy

تقييم الإدارة والثقافة التنظيمية من حيث الاستعداد للتغيير

Evaluating Management and Organizational Culture in Terms of Change – Readiness

طريقة الخطوات التسع لتقييم نقاط القوة ونقاط الضعف

A Nine – Step Method for Evaluating Strengths and Weaknesses

Summing Up

الملخص

التحليل الخارجي:

تحديد الفرص والتهديدات

External Analysis:

The Identification of Opportunities and Threats

١٦٦ - ٧٧



Introduction

مقدمة

التغيرات في البيئة الخارجية: المستوى الكلي والمستوى الجزئي لصناعتك

Changes in External Environment: Macro and Micro Level of the your Industry

التحليل الخارجي ودور المديرين

The External Analysis and Managers' Responsibilities

Examining The External Business Context: فحص السياق الخارجي للأعمال

Domains of the Firm

نطاقات الشركة

Change Drivers

دوافع أو محركات التغيير

البيئة الخارجية: العوامل التي يعنى بها التحليل

External Environment: Factors of Analysis

Physical Environment

البيئة المادية

The Technological Environment

البيئة التكنولوجية

Legal/Regulatory Environment

البيئة القانونية/التنظيمية

The Economic Environment

البيئة الاقتصادية

Sociocultural Environment

البيئة الاجتماعية الثقافية

Key Points

النقاط الأساسية

تحليل الصناعة: الأساسيات

Industry Analysis: The Fundamentals

٣

٢٧٠ - ١٦٧

Introduction

مقدمة
من تحليل البيئة إلى تحليل الصناعة

From Environmental Analysis to Industry Analysis

محددات ربح الصناعة: الطلب والمنافسة

The Determinants of Industry Profit: Demand and Competition

The Industry Environment

بيئة الصناعة

Porter's Five-Forces Model

نموذج بورتر ذو القوى الخمس

Threats of New Entrants

التهديد المحتمل بدخول منافسين جدد
ما هي العوائق المحتملة أمام الدخول؟

What are the Possible Barriers to Entry?

Capital Requirements

متطلبات رأسمالية

Economies of scale

اقتصاديات أو وفورات الحجم

Absolute Cost Advantages

ميزات التكلفة المطلقة

Product Differentiation

تمييز المنتجات

Switching Costs

تكاليف تحويلية

Access to Distribution Channels

مدخل إلى قنوات التوزيع

Governmental and Legal Barriers

العوائق الحكومية والقانونية

Retaliation

الانتقام

The Effectiveness of Barriers to Entry

فعاليتها عوائق الدخول

Bargaining Power of Suppliers

قوة الموردين

Bargaining Power of Buyers

قوة المشترين

Threats of Substitute Products

التهديد بوجود منتجات بديلة

Intensity of Rivalry among Competitors

قوة المنافسة بين المنافسين

Concentration

التركيز

The Diversity of Competitors

تنوع المنافسين

Product Differentiation

تمييز المنتج

Excess Capacity

سعة الإنتاج الزائدة

Exit Barriers

عوائق الخروج

Cost Conditions

شروط التكلفة

The Concept of Strategic Groups

مفهوم المجموعة الاستراتيجية

Industry Life Cycles Model

نموذج دورة حياة الصناعة

Applying Industry Analysis

تطبيق تحليل الصناعة

Describing Industry Structure

وصف هيكل الصناعة

Forecasting Industry Profitability

التنبؤ بربحية الصناعة

Strategies to Alter Industry Structure

استراتيجيات لتغيير هيكل الصناعة

Defining Industries: Where to Draw the Boundaries

تحديد الصناعات: أين يتم رسم الحدود

Industries and Markets

الصناعات والأسواق

التفكير الاستراتيجي والتحليل الخارجي

Strategic Thinking and External Analysis

Key Points

النقطة الرئيسية

البيئة الداخلية:

تحليل الموارد والقدرات

٤

The Internal Environment: Analyzing Resources and Capabilities

٢٧١ - ٤٠٧

Introduction	المقدمة
Basing Strategy on Resources and Capabilities	إقامة الاستراتيجية على الموارد والقدرات
Resources and Capabilities as Sources of Profit	الموارد والقدرات كمصادر للربح
Strategy, Resources, Capabilities, and Competencies	الاستراتيجية، الموارد، والقدرات، والكفاءات
The Resources of the Firm	موارد الشركة
Tangible Resources	موارد محسوسة
Intangible Resources	موارد غير محسوسة
Human Resources	موارد بشرية
Organizational Capabilities	قدرات تنظيمية
Classifying Capabilities: Functions and Value Chain Activities	تصنيف القدرات: الوظائف وأنشطة سلسلة القيمة
The Architecture of Capability	تشيد القدرة
Appraising the Profit-Earning Potential of Resources and Capabilities	تقييم الإيرادات أو عوائد الربح المحتملة للموارد والقدرات
Establishing Competitive Advantage	بناء ميزة تنافسية
Sustaining Competitive Advantage	تعزيز الميزة التنافسية
Appropriating the Returns of Competitive Advantage	نسبة عائدات الميزة التنافسية
Putting Resource and Capability Analysis to Work: A practical Guide	وضع تحليل الموارد والقدرات موضع التطبيق: مرشد عملي
Step1: Identify the Key Resources & Capabilities	خطوة ١: تحديد الموارد والقدرات الرئيسية
Step2: Appraising Resources and Capabilities	خطوة ٢: تقييم الموارد والقدرات
Step3: Developing Strategy Implications	خطوة ٣: تطوير للمفاهيم الضمنية على الاستراتيجية
Developing Resources and Capabilities	تطوير الموارد والقدرات
The Relationship Between Resources and Capabilities	العلاقة بين الموارد والقدرات
Replicating Capabilities	تكرار القدرات
Developing New Capabilities	تطوير قدرات جديدة
Approaches to Capabilities Development:	مداخل لتطوير القدرات
Mergers and Acquisitions	الاندماجات والاستحواذات
Strategic Alliances	التحالفات الاستراتيجية
Incubating Capabilities	احتضان وتطوير القدرات
Product Sequencing	تتبع المنتجات
Why Companies Fail	لماذا تفشل الشركات
Summary	المُلخَص