

الدكتور شريف علي الصوص

التجارة الدولية (الأسس والتطبيقات)



الفهرس

٣	الفهرس
١١	المقدمة

الفصل الأول

١٣	نبذة تاريخية
١٤	طبيعة التجارة الدولية
١٦	١- الظروف الطبيعية والبيئية
١٦	٢- التكاليف النسبية في الإنتاج
١٨	١- أسباب اقتصادية
١٩	٢- أسباب سياسية
٢١	التجارة الدولية والتجارة الخارجية
٢١	١- اختلاف الظروف الاقتصادية
٢١	٢- النظام الاقتصادي والاجتماعي والقانوني والسياسي لكل بلد
٢٢	٣- الحواجز الجمركية
٢٢	٤- اختلاف النظم المالية والنقدية
٢٣	الدور التتموي للتجارة الدولية
٢٤	أولاً - الفائدة الناتجة من الاستيراد
٢٥	ثانياً - الفائدة من التصدير

الفصل الثاني

٢٧	نظريات التجارة الدولية
٢٨	أولاً - نظرية الميزة النسبية الكلاسيكية
٣٥	ثانياً - نظرية التجارة الدولية في ظل تزايد التكاليف
٤٣	ثالثاً - نظرية الوفرة النسبية في عوامل الإنتاج

٤٣	نظرية هكشر – أولين Heckacher- Ohlin
٤٦	نموذج هكشر – أولين ((H-Omoded
٥٠	انعكاس التجارة الدولية على توزيع الدخل
٥٢	الآثار التوزيعية للتجارة في الأجل القصير
٥٣	العلاقة بين وفرة الموارد وأسعار العوامل وأسعار السلع باستخدام صندوق ادوارث

الفصل الثالث

٥٥	التكتلات الاقتصادية المعاصرة
٥٦	مفهوم التكتل الاقتصادي
٥٧	عوامل إيجاد التكتل الاقتصادي
٥٩	مزايا التكتل الاقتصادي
٥٩	١- توسيع حجم السوق
٥٩	٢- تحسين شروط التبادل التجاري
٦٠	٣- زيادة فرص العمل
٦٠	٤- تصاعد معدلات النمو الاقتصادي
٦١	نماذج التكتلات الاقتصادية
٦١	١- نظام التفضيلات
٦٢	٢- منطقة التجارة الحرة
٦٢	٣- الاتحاد الجمركي
٦٣	٤- السوق المشتركة
٦٣	٥- الوحدة الاقتصادية
٦٣	٦- الاندماج الاقتصادي الكامل
٦٤	أمثلة تطبيقية على التكتلات الاقتصادية
٦٥	التجربة الأولى- السوق الأوروبية المشتركة
٦٥	أهداف السوق الأوروبية المشتركة
٦٦	التجربة الثانية- السوق العربية المشتركة

الفصل الرابع

٦٩	التسويق الدولي
٧٠	طبيعة التسويق الدولي
٧١	التمايز بين التسويق الدولي والتسويق المحلي
٧٢	الأهمية الوطنية للتسويق الدولي
٧٤	بحوث التسويق الدولي
٧٦	تطبيق بحوث التسويق المحلية على الأسواق الخارجية
٧٧	مجالات بحوث التسويق للأسواق الخارجية
٨٠	مجالات أبحاث سوق الاستيراد
٨٠	اتخاذ القرارات في التسويق الدولي
٨٠	الأسواق المحلية والأسواق الخارجية
٨٢	التخطيط لدخول الأسواق الخارجية والقرارات الأساسية التي تواجهها الشركات
٨٢	أولاً- القرارات المتعلقة بتقييم البيئة الدولية
٨٥	ثانياً- القرارات المتعلقة بالدخول للأسواق الأجنبية
٨٨	ثالثاً- القرارات المتعلقة بطريقة الدخول للأسواق الخارجية
٨٨	أ- التصدير Exporting
٨٩	ب- الاندماج أو المشاركة Joint Venture
٩٠	ج- الاستثمار المباشر
٩٢	استراتيجيات التسويق الدولي
٩٢	الخطة الإستراتيجية في التسويق الدولي
٩٣	إستراتيجية المنتجات
٩٤	إطار السلعة Format product
٩٦	دورة حياة السلعة
٩٧	المزيج السلعي
١٠٢	قرارات خط المنتجات
١٠٥	قرارات العلامة التجارية أو تمييز المنتجات

١٠٥	تخطيط برامج السلع الجديدة
١٠٦	مفهوم السلعة الجديدة.
١٠٧	مخاطر السلع الجديدة
١٠٨	الاستراتيجيات البديلة للمنتجات الجديدة
١٠٩	حماية السلعة
١١٠	إستراتيجية الأسعار
١١١	السعر ومفهومه.
١١٢	أهداف سياسة التسعير
١١٢	محددات التسعير
١١٣	أولاً- العوامل الداخلية
١١٦	ثانياً- العوامل الخارجية المحيطة
١٢٠	أهداف سياسة أسعار التحويل الدولي
١٢١	العوامل التي تؤثر على سياسة التحويل في السوق الدولي
١٢٢	ثالثاً- إستراتيجية التوزيع الدولي
١٢٤	المنشآت التسويقية
١٢٥	خصائص الوسطاء

الفصل الخامس

١٢٧	السياسيات التجارية والتجارة الدولية
١٢٩	الاتجاهات المختلفة لتجارة الدولية
١٢٩	السياسة التجارية ومفهومها
١٣٢	تدخل الدولة في التجارة الخارجية
١٣٣	أنماط وأشكال تدخل الدولة في التجارة الخارجية
١٤٠	الإغراق كأحد أشكال إعانات التصدير.
١٤٢	أنواع سياسات الإغراق
١٤٣	أثر سياسات الإغراق
١٤٦	أشكال أخرى للتدخل الحكومي



١٤٦	السياسات الجمركية والتجارة الدولية
١٤٧	مفهوم التعرف الجمركية
١٤٧	غايات السياسة الجمركية وأهدافها
١٤٩	أشكال الرسوم الجمركية
١٤٩	التعرف الجمركية أنواعها
١٥٠	النظم الجمركية
١٥١	أنواع الأنظمة الجمركية
١٥١	١- نظام الواردات
١٥١	٢- نظام الإعفاءات
١٥٢	٣- نظام الترانزيت

الفصل السادس

١٥٧	أعمال الاستيراد والتصدير
١٥٨	مشروعات الاستيراد والتصدير
١٥٨	طبيعة مشاريع الاستيراد والتصدير
١٦١	الهيكلية الإدارية لمشروعات الاستيراد والتصدير
١٦١	التنظيم الداخلي لمشروعات الاستيراد والتصدير
١٦٤	المركزية واللامركزية في التنظيم الإداري لمشروعات الاستيراد والتصدير
١٦٥	محددات أعمال مشروعات الاستيراد والتصدير
١٦٧	مخاطر العمل في مشروعات الاستيراد والتصدير
١٦٨	أولاً- الأخطار الداخلية وكيفية معالجتها
١٧٠	ثانياً- الأخطار الخارجية وكيفية مواجهتها
١٧٢	الأخطار الناتجة عن العقد وتنفيذه

الفصل السابع

١٧٩	التبادل التجاري
١٨١	خطوات التصدير
١٨١	أولاً- اتخاذ القرار

١٨٢	ثانياً- الإستراتيجية المنوي إتباعها
١٨٢	ثالثاً- الاتفاق النهائي مع المستورد "العقد"
١٨٢	رابعاً- إعداد الوثائق والمستندات الأولية لإتمام عملية التصدير
١٨٣	خامساً- إعداد الوثائق والمستندات النهائية
١٨٤	سادساً- المتابعة والاتصال
١٨٤	سابعاً- الخطابات الختامية
١٨٤	إجراءات الاستيراد
١٩١	طرق الدفع في التجارة الدولية
١٩٦	أطراف الاعتماد المستندي
١٩٧	إجراءات فتح الاعتماد
٢٠٥	أنواع الإعتمادات المستندية
٢٠٧	أهم أنواع الإعتمادات المستندية
٢١٤	التعديلات أو التغييرات التي يمكن تتم على الاعتماد

الفصل الثامن

٢١٥	طرق التسليم في التجارة الدولية.
٢١٧	الأعراف التجارية ومفهومها
٢١٨	المصطلحات التجارية الدولية انكوترام Incoterms
٢١٨	المصطلحات التجارية الدولية International Ccommercial Terms
٢١٨	مصطلحات طرق التسليم
٢١٨	أولاً- البضاعة في مستودعات البائع وتمثلها المصطلحات التالية
٢٢٠	ثانياً- التسليم على عربة السكك الحديدية ويطلق عليها F.O.R
٢٢١	ثالثاً- التسليم بجانب الباخرة F.A.S Free Along side ship
٢٢٢	رابعاً- التسليم على ظهر الباخرة Free on Board (F.O.B)
٢٢٣	خامساً- التكاليف وأجور النقل (النولون) (C&F) Cost and Freight)
٢٢٤	سادساً- التكاليف والتأمين على النقل (C. I. F) Cost Insurance, Freight.
٢٢٥	سابعاً- الأجور مدفوعة لغاية التسليم (D. C. P) Freight Carriage paid to)

٢٣٦	C.I.P) Freight Carriage Insurance paid to)	ثامناً - أجور النقل والتأمين مدفوعة لغاية التسليم
٢٢٦EX Ship (EXS)	تاسعاً - على ظهر السفينة في ميناء الوصول
٢٢٧EX Qay(named port)	عاشراً - على الرصيف في ميناء التفريغ
٢٢٧	Delivered at Frontier	حادي عشر - التسليم في مخازن المستورد
٢٢٨Deuuered Duty Paid (D. D. P)	ثاني عشر -
٢٢٩		خدمات التجارة الدولية
٢٢٩		الشحن ومراحله
٢٣٧		وسائل الشحن في التجارة الخارجية.
٢٣٧		الشحن البحري.
٢٣٨		أهمية الشحن البحري ومزاياه
٢٣٩		أنواع السفن.
٢٤٢		وسائل وطرق تشغيل السفن التجارية
٢٤٤	Time charter party	أنواع المشاركات
٢٤٥		النولون البحري.
٢٤٥		طرق دفع النولون
٢٤٦		العوامل التي تحدد أسعار النولون
٢٤٨		وظائف بوليصة الشحن البحري.
٢٤٩		أنواع وأشكال بوالص الشحن البحري.
٢٥١		النقل البري
٢٥٢		السيارات والشاحنات
٢٥٢		المستندات الخاصة بالشحن بواسطة السيارة
٢٥٨		النقل الجوي.
٢٥٩		المسؤولية القانونية للناقل الجوي.
٢٦٠		بوالص الشحن بالطائرة
٢٦١		التطور في خدمات الشحن
٢٦١		التأمين في التجارة الدولية
٢٦١		التأمين البحري في التجارة الدولية

٢٦٢	التأمين البحري
٢٦٣	وثائق التأمين البحري
٢٦٣	أنواع وأقسام عقود التأمين البحري
٢٦٣	طريقة التعاقد في التأمين البحري
٢٦٥	أنواع بوالص التأمين البحري
٢٦٧	طرق الوفاء في التأمين البحري
٢٦٧	تسوية التعويضات في التأمين البحري
٢٦٩	المستندات اللازم تقديمها لدراسة المطالبة بالتعويض
٢٧١	التوكيلات التجارية في التجارة الدولية
٢٧٤	اتفاقية أو عقد الوكالة
٢٧٧	واجبات الوكيل
٢٧٩	واجبات الموكل
٢٨٤	الاتصالات في التجارة الدولية
٢٨٧	المصادر والمراجع